

Persbericht

MediaMarkt opent grootste electronica experience van Europa in Hamburg

Als onderdeel van de omnichannel-strategie blijft MediaMarkt investeren en breidt daarom het aantal Lighthouse winkelconcepten uit in Europa. Met de opening in Hamburg laat MediaMarkt zien dat het concept ongekend veel mogelijkheden heeft. Voor het eerst zijn de twee toekomstgerichte concepten "Tech Village" en "Xperion", een innovatieve gaming zone, onder één dak samengebracht.

5 september 2024

Vandaag heeft MediaMarkt de allergrootste elektronikawinkel van Europa geopend: een Tech Village met een oppervlakte van 15.000 vierkante meter in Hamburg. Met 47 merkboutiques, ervaringszones en een indrukwekkend gaminggebied biedt de winkel een klantbeleving die de nieuwe standaard voor de toekomst zal zijn. MediaMarkt streeft ernaar om tegen het financiële jaar 2025/26 tot 20 van dergelijke flagship stores in Europa te hebben. Ook in België zit een Tech Village op middellange termijn in de planning.



Remko Rijnders, CEO MediaMarkt in de Benelux, vertelt: "Tech Village Hamburg laat goed onze 'Experience Electronics'-strategie zien. Ons doel is om onvergetelijke winkelervaringen te creëren, precies waar onze klanten behoefte aan hebben. Naast het uitbreiden van onze online proposities, investeren we in onze fysieke winkels en focussen we op het

juiste formaat op de juiste plek. Het achterliggende idee is dat MediaMarkt steeds meer een platform wordt waar het haar klanten een ongeëvenaarde ervaring en assortiment biedt.”

Speelgoed en muziekinstrumenten

Tech Village Hamburg telt vier verdiepingen. Op elke verdieping omringen boutiques een centraal marktplaats met een uitgebreid technologisch aanbod. In de 47 partnerboutiques presenteren merken zoals Anker, Apple, DeLonghi, Dyson, LG, Philips, Samsung en Sony hun nieuwste innovaties. Ook is er een enorm speelgoedaanbod. Lego en Mattel hebben een enorme Barbie-boutique gecreëerd. MediaMarkt exploiteert er ook acht eigen boutiques. Thema's zijn onder andere de eigen duurzaamheidspropositie "BetterWay", met inruil-, refurbished- en reparatiediensten en producten, e-mobiliteit, vinyl en - een primeur bij MediaMarkt - muziekinstrumenten van Yamaha (piano's en gitaren).

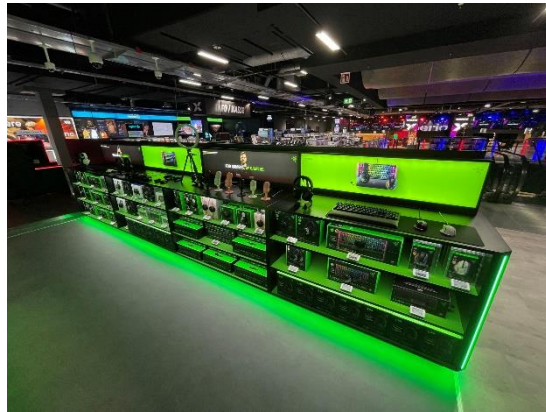
In totaal zijn er zeven ervaringszones verspreid over alle verdiepingen, waar bezoekers de nieuwste producten kunnen uitproberen en interactief ervaren. De thema's veranderen voortdurend, zodat bezoekers steeds nieuwe ervaringen opdoen. Zo toont Lego een levensgrote replica van een Lamborghini, presenteert DeLonghi een koffiewereld en Samsung de nieuwste huishoudelijke apparaten en televisies. Een Nespresso-koffiebar met zitgelegenheid en groene zones, zoals de 18 oplaadpunten voor elektrische auto's, verzorgd door E.ON Drive op het parkeerdek, maken het aanbod compleet.





Alles voor de gamer

Op de vierde verdieping biedt "Xperion" een uitgebreide game-ervaring op ongeveer 3.500 vierkante meter. Partners zoals HP Omen, Meta, Acer, Asus, Logitech, Razer en Intel laten bezoekers hun nieuwste producten uitproberen in ongeveer 25 industriële gebieden. Er zijn ook 130 professioneel uitgeruste game-stations (toegang vanaf 18 jaar) en een eventarena met bijna 200 zitplaatsen, een groot podium en een LED-wand. Influencers en streamers kunnen bovendien gebruik maken van ultramoderne video- en podcaststudio waarmee zij hun content kunnen produceren met uitzicht op de arena. Het hoofdgedeelte van Xperion Hamburg is toegankelijk zonder leeftijdsbeperkingen.



Omnichannel-ervaring

Het uitgebreide servicegebied in Tech Village Hamburg biedt het gebruikelijke uitgebreide dienstenpakket van MediaMarkt en een nauwe integratie met de online diensten van het bedrijf. Klanten hebben toegang tot alle omnichannel-aanbiedingen, waaronder het afhalen van online bestelde goederen en een directe bezorgoptie binnen 90 minuten, gerealiseerd met partner Uber.

Over MediaMarkt

MediaMarkt is de grootste elektronikaketen van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 55 winkels. Inmiddels zijn er in België 26 winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen.

Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen. Binnenkort breidt MediaMarkt deze keuze nog uit met een marketplace. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders.

Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag.

De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaSaturn Retail Groep.

Meer info op <https://www.mediamarkt.be/nl/>

Perscontact

Florence Baekelandt

flb@whyte.be

0487/33.28.80