

MediaMarkt rouvre son magasin à Cora Rocourt et mise pleinement sur l'accessibilité, le service et l'expérience

Strombeek, le 1er juillet 2026

MediaMarkt franchit une nouvelle étape en région liégeoise avec l'ouverture de son magasin entièrement rénové au sein du centre commercial Cora Rocourt. Avec ce nouvel emplacement, MediaMarkt opte pour plus de confort, une meilleure accessibilité et une expérience d'achat totalement en phase avec son tout dernier concept de magasin.

Plus de facilité sur un site commercial plus fort

Le nouveau magasin MediaMarkt est situé dans le centre commercial Cora Rocourt, le plus grand centre commercial Cora de Belgique. Après sa transformation, le centre compte plus de 100 magasins et 2 500 places de parking. Un avantage de taille pour les clients : le parking est entièrement gratuit. De plus, grâce à sa situation à proximité immédiate d'une sortie d'autoroute, le magasin est facilement accessible pour les clients de toute la région.

« Avec ce déménagement, nous choisissons un emplacement qui correspond mieux aux attentes actuelles des clients : une accessibilité fluide, de vastes possibilités de stationnement et une expérience d'achat complète en un seul endroit », explique Frederik Roose, Regional Director de MediaMarkt Belgique. « Cora Rocourt nous offre l'environnement idéal pour rapprocher encore plus la technologie du client. »

Un nouveau concept qui fait la part belle aux marques et à l'expérience

Le magasin est désormais aménagé selon le concept le plus récent de MediaMarkt. Cela se traduit par une présentation moderne, une meilleure visibilité et un accent renforcé sur l'expérience. Les clients peuvent compter sur un large assortiment, des conseils personnalisés et les services de confiance qui jouaient déjà un rôle majeur dans l'ancien magasin.

La grande nouveauté réside dans les trois zones événementielles intégrées au magasin. Celles-ci permettent aux marques de présenter leurs produits de manière interactive et de plonger les clients au cœur des nouvelles technologies, à travers des démonstrations et des expériences inédites. Ainsi, le magasin ne se limite plus à être un lieu d'achat, mais devient un véritable espace pour découvrir, tester et mieux comprendre la technologie.

Une équipe expérimentée pour ce nouveau chapitre

Tous les collaborateurs du magasin de Saint-Lambert rejoignent maintenant le nouveau site de Rocourt. Le service de confiance est ainsi préservé, et les clients pourront compter sur une équipe expérimentée qui connaît parfaitement la région, la clientèle et ses attentes.

« Nos collaborateurs connaissent bien nos clients et savent ce que signifie un bon service », déclare Fernando Gomez Vadillo, CCO de MediaMarkt Rocourt. « Nous emportons cette expérience avec nous dans un magasin plus moderne, plus accessible et plus performant que jamais. Pour notre équipe, il ne s'agit pas d'un tout nouveau départ, mais d'une étape logique dans un lieu bien plus adapté. »

À propos de MediaMarkt

MediaMarkt est la plus grande chaîne d'électronique d'Europe et est actuellement présente en Belgique avec 30 magasins. Aux Pays-Bas, il existe déjà 54 magasins et 2 au Luxembourg. Au total, la chaîne est active avec environ 1 000 magasins dans 11 pays européens. Chaque année, plus de 100 millions de consommateurs visitent MediaMarkt : en magasin ou en ligne. Grâce à son offre omnicanale, le consommateur est servi via différents canaux et peut choisir lui-même comment, où et quand sélectionner, acheter et recevoir ses produits électroniques : en magasin, sur la boutique en ligne, via

l'application ou le Marketplace. Dans chaque magasin MediaMarkt, le Smartbar permet de décharger totalement le client en lui offrant des conseils et des services supplémentaires, tels qu'un calibrage TV unique et la configuration prête à l'emploi d'ordinateurs portables, tablettes et smartphones. Il est également possible de choisir parmi un large assortiment d'abonnements TV et téléphonie ou parmi différents fournisseurs d'électricité verte. Avec BetterWay, notre offre de durabilité, nous aidons les consommateurs à faire des choix de produits plus durables et à adopter un comportement plus respectueux de l'environnement. La chaîne a été fondée en 1979 et fait partie du groupe MediaMarktSaturn Retail. Plus d'informations sur www.mediamaarkt.be/fr

Contacts de presse

Céline Cartilier

celine.cartilier@publicisgroupe.be

+32 475 77 97 29

Astrid Mattelaar

astrid.mattelaar@publicisgroupe.be

+32 479 73 29 47