

Directiewijzigingen bij MediaMarkt Benelux

Strombeek, 21 mei 2025

Faruk Kocabas is per 26 mei 2025 de nieuwe General Managing Director van MediaMarkt Benelux. Hij volgt Remko Rijnders op die gestart is als CFO van Ceconomy, het moederbedrijf van MediaMarkt.

Karsten Wildberger, tot voor kort CEO van Ceconomy, werd onlangs gevraagd om in Duitsland minister van Digitalisering en Staatsmodernisering te worden. Daarop schoof CFO Dr. Kai-Ulrich Deissner door als interim CEO van de groep en werd Remko Rijnders benoemd tot interim CFO.

Faruk neemt nu dus de Benelux-rol over van Remko. Ook neemt Faruk vanaf 26 mei de rol van Remko over als COO van de MediaMarktSaturn Retail Group. In die functie leidt hij het cluster Spanje, BeNeLux, Turkije en Polen en het B2B-segment.

Hij zal deze rollen ad interim vervullen en blijft ook nog aan in zijn huidige rol als General Managing Director van MediaMarkt Spanje.

Faruk Kocabas werkt bij MediaMarktSaturn sinds 2016 en was eerder Managing Director Commercial en General Managing Director Commercial van MediaMarkt Turkije. In 2023 startte Faruk als eindverantwoordelijke van MediaMarkt Spanje.

Carsten Geilert, nu Managing Director Sales bij MediaMarkt Benelux, zal vertrekken naar Duitsland. Daar wordt hij per 1 juni 2025 COO van MediaMarktSaturn Duitsland om de positie in te vullen die ontstaat door het vertrek van Hubert Kluske. Carsten startte in 2023 in de Benelux en werkte eerder al vele jaren voor MediaMarkt in Duitsland. Nu keert hij dus terug in Duitsland. Hoe zijn functie in de Benelux wordt ingevuld, wordt zo spoedig mogelijk gecommuniceerd.

Over MediaMarkt

MediaMarkt is de grootste elektronica keten van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 54 winkels. Inmiddels zijn er in België 28 winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen. Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen: via de winkel, webshop, app of Marketplace. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders. Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag. De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaMarkt Saturn Retail Groep. Meer info op www.mediamaarkt.nl

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Perscontact

Loïc Sandron

Whyte Corporate Affairs

ls@whyte.be

+ 32 2 738 06 20