Des enceintes Bluetooth à Anvers aux liseuses en Flandre-Occidentale: voici ce que la Belgique achète

Strombeek, XX Septembre 2025

Machines à laver, grille-pain ou aspirateurs : ces appareils s'achètent partout en Belgique. Mais leur popularité varie fortement d'une province à l'autre. Avec le nouveau MediaMarktMonitor, nous mettons en avant ces différences régionales marquantes dans les habitudes d'achat. Des enceintes Bluetooth à Anvers aux liseuses en Flandre-Occidentale, chaque province révèle ses propres préférences. Ensemble, elles dressent un portrait surprenant de la manière dont les Belges façonnent leur univers numérique et électronique.

Pour ce MediaMarktMonitor, nous avons analysé la part des ventes de chaque province par rapport au reste du pays. En d'autres termes, il ne s'agit pas des chiffres absolus, mais bien des catégories dans lesquelles les provinces dépensent proportionnellement plus qu'ailleurs. Cela offre une image fidèle des priorités et met en évidence les produits qui se distinguent de la moyenne dans chaque province.

[visual]

Musique et expérience

À **Anvers**, la préférence va clairement au son et à l'image. Les enceintes Bluetooth y dépassent la moyenne des ventes, tout comme les télévisions de 80 pouces et plus. La province met ainsi l'accent sur le divertissement dans et autour du salon. **Bruxelles**, de son côté, affirme son caractère urbain : les iPhones et le matériel pour vlogs ou blogs y sont plus prisés qu'ailleurs.

Gaming et bien plus

Dans le **Hainaut**, les consommateurs privilégient avant tout la technologie dédiée au plaisir de jouer. Le matériel de gaming, comme les moniteurs et les manettes, y est acheté plus fréquemment que la moyenne. La catégorie jardinage s'y distingue également. **Liège** suit en partie cette tendance : en plus des consoles de jeu comme Xbox, PlayStation et Nintendo, les tablettes y rencontrent également un grand succès.

Bien-être et détente

En **Flandre-Orientale**, le panier d'achat se concentre principalement sur les produits de bien-être et de soins corporels. Des appareils de soin aux outils de beauté relaxants, les consommateurs de cette province dépensent plus que la moyenne dans cette catégorie. Au **Luxembourg**, ce sont les aspirateurs qui tirent leur épingle du jeu. La **Flandre-Occidentale**, quant à elle, présente un autre profil : les liseuses y sont plus populaires que dans le reste du pays.

Pratique et bien entretenu

Le **Brabant wallon** se distingue par l'achat d'accessoires. Câbles, chargeurs et autres compléments pratiques du quotidien y sont prisés qu'ailleurs. Les soins bucco-dentaires se font également remarquer, avec la catégorie des brosses à dents largement supérieure de la moyenne. Dans le **Brabant flamand**, un profil différent se fait remarquer avec des habitudes d'achats centrées sur les cartes à collectionner comme Pokémon, les fers à repasser, ou encore les lave-vaisselles. Enfin, le **Limbourg** illustre une approche où la technologie rime surtout avec praticité et portabilité. Les montres connectées y sont particulièrement populaires, tout comme les sèche-linges qui facilitent le quotidien.

À propos du MediaMarktMonitor

Le *MediaMarktMonitor*, publié plusieurs fois par an par MediaMarkt Benelux, offre un aperçu des tendances et évolutions actuelles dans le domaine de l'électronique grand public et du commerce de détail. Pour ce faire, données internes, recherches propres et sources externes sont combinées afin de fournir des informations fiables aux médias et journalistes.

Pour cette édition, l'accent a été mis sur la part relative des ventes par catégorie de produits dans chaque province. Autrement dit, une province dépense proportionnellement plus dans une catégorie donnée que les autres provinces.

À propos de MediaMarkt

MediaMarkt est la plus grande chaîne d'électronique d'Europe et est présente aux Pays-Bas depuis 1999, avec actuellement 54 magasins. En Belgique, elle compte 29 magasins, et 2 supplémentaires au Luxembourg. Au total, la chaîne dispose d'environ 1000 magasins dans 11 pays européens. Chez MediaMarkt, le consommateur est au cœur des préoccupations. Chaque année, plus de 100 millions de consommateurs visitent MediaMarkt, en magasin ou en ligne.

Grâce à sa stratégie omnicanale, chacun peut choisir comment, où et quand sélectionner, acheter et recevoir ses produits électroniques : en magasin, sur le site web, via l'application ou sur le Marketplace. Dans le *Smartbar*, présent dans chaque magasin MediaMarkt, le client bénéficie d'un accompagnement complet avec conseils et services supplémentaires, comme la calibration personnalisée des téléviseurs ou la préparation à l'utilisation de laptops, tablettes et smartphones. Il peut également choisir parmi un large assortiment d'abonnements télévisés et téléphoniques, ou parmi divers fournisseurs d'énergie verte.

Avec *BetterWay*, notre programme dédié à la durabilité, nous aidons les consommateurs à faire des choix de produits plus respectueux de l'environnement et à adopter des comportements plus durables. La chaîne a été fondée en 1979 et fait partie du groupe MediaMarkt Saturn Retail. Pour plus d'informations : www.mediamarkt.nl.

Note pour la rédaction, pas pour la publication

Contact de presse

Astrid Mattelaer (Publicis Groupe België)
+32 479 73 29 47
astrid.mattelaer@publicisgroupe.be