

MediaMarkt Belgique enrichit l'expérience en magasin avec les rendez-vous personnalisés

Strombeek, 1er juin 2026

MediaMarkt Belgique lance aujourd'hui un nouveau service de rendez-vous personnalisés dans l'ensemble de ses magasins. Les clients peuvent désormais planifier à l'avance un entretien avec un spécialiste afin de bénéficier de conseils sur mesure et d'un accompagnement individuel. Une manière simple et efficace de gagner du temps tout en profitant d'une expérience d'achat plus fluide et plus personnelle.



Après le succès rencontré par ce concept aux Pays-Bas, MediaMarkt franchit une nouvelle étape dans sa stratégie de personnalisation des services en Belgique. L'enseigne continue d'investir dans des solutions qui répondent aux besoins spécifiques de chaque client. Avec les rendez-vous personnalisés, cette promesse prend désormais vie également en magasin.

Des conseils quand cela vous convient

Les clients effectuent de plus en plus de recherches en ligne avant d'acheter un produit, mais souhaitent toujours bénéficier de conseils ciblés et d'une confirmation de leur choix en magasin. Le shopping sur rendez-vous relie ces deux univers.

Les clients peuvent facilement réserver un rendez-vous via la page de leur magasin local, dans la catégorie de produits de leur choix, comme les téléviseurs et l'audio, les télécommunications, le gros électroménager ou l'informatique. Ils peuvent également continuer à bénéficier directement en magasin de nombreux autres services.

À leur arrivée, les clients s'enregistrent et sont immédiatement pris en charge par un spécialiste. Celui-ci prend le temps de discuter de leurs besoins, de comparer les produits et de les accompagner dans une décision d'achat réfléchie.

Plus de confort, plus d'attention, un meilleur service

Avec les rendez-vous personnalisés, MediaMarkt répond à la demande croissante de confort et de personnalisation. Le service repose sur trois éléments clés :

- Planifiez en ligne un entretien de conseil dans votre magasin local.

- Accueil personnalisé et enregistrement à l'arrivée.
- Conseils d'un collaborateur spécialisé.

Déploiement en Belgique

À partir d'aujourd'hui, le shopping sur rendez-vous est disponible dans les magasins MediaMarkt en Belgique. Ce service est entièrement gratuit.

Grâce aux rendez-vous personnalisés, MediaMarkt donne encore davantage vie à sa vision de l'« Experience Electronics ». La technologie ne se résume pas aux produits ; elle englobe également toute l'expérience qui les entoure. En accompagnant les clients de manière ciblée et personnalisée, l'enseigne crée davantage de sérénité en magasin, favorise des échanges de meilleure qualité et renforce l'expérience globale.

À propos de MediaMarkt

MediaMarkt est la plus grande chaîne d'électronique d'Europe et est actuellement présente en Belgique avec 30 magasins. Aux Pays-Bas, il existe déjà 54 magasins et 2 au Luxembourg. Au total, la chaîne est active avec environ 1 000 magasins dans 11 pays européens. Chaque année, plus de 100 millions de consommateurs visitent MediaMarkt : en magasin ou en ligne. Grâce à son offre omnicanale, le consommateur est servi via différents canaux et peut choisir lui-même comment, où et quand sélectionner, acheter et recevoir ses produits électroniques : en magasin, sur la boutique en ligne, via l'application ou le Marketplace. Dans chaque magasin MediaMarkt, le Smartbar permet de télécharger totalement le client en lui offrant des conseils et des services supplémentaires, tels qu'un calibrage TV unique et la configuration prête à l'emploi d'ordinateurs portables, tablettes et smartphones. Il est également possible de choisir parmi un large assortiment d'abonnements TV et téléphonie ou parmi différents fournisseurs d'électricité verte. Avec BetterWay, notre offre de durabilité, nous aidons les consommateurs à faire des choix de produits plus durables et à adopter un comportement plus respectueux de l'environnement. La chaîne a été fondée en 1979 et fait partie du groupe MediaMarktSaturn Retail. Plus d'informations sur www.mediamaarkt.be/fr

Contacts de presse

Céline Cartilier
celine.cartilier@publicisgroupe.be
+32 475 77 97 29

Astrid Mattelaar
astrid.mattelaar@publicisgroupe.be
+32 479 73 29 47