

Tendances cadeaux 2024 : les favoris des fêtes de fin d'année

De la réalité virtuelle aux appareils connectés : quels sont les incontournables sous le sapin de Noël ?

19 décembre 2024 – Chaque année, les tendances le montrent : nous faisons nos courses de Noël de plus en plus tôt. MediaMarkt le constate cette année encore, les achats effectués lors du dernier Black Friday donnent une bonne indication des catégories de cadeaux les plus populaires pour Noël. Selon une étude récente, 42 % des achats effectués au moment du Black Friday le sont en prévision de Noël¹. Fait intéressant, quatre des dix cadeaux les plus populaires appartiennent à la catégorie de l'électronique grand public². La forte demande pour les smartphones, les ordinateurs portables et les appareils électroménagers illustre à quel point la technologie s'impose parmi les idées cadeaux en cette période des fêtes.

Grand, haut de gamme et spectaculaire

En fin d'année, de nombreux consommateurs optent pour l'achat de téléviseurs de grande taille et haut de gamme, notamment dans le but de créer un effet « waouw » lors des fêtes. « En décembre, nous observons un pic dans les ventes de téléviseurs haut de gamme. Plus de 58 % des télévisions vendues affichent une taille égale ou supérieure à 55 pouces », déclare Patrick van der Linden, Chief Commercial Officer Benelux chez MediaMarkt. En ce qui concerne les produits audio, les systèmes « *multiroom* », qui permettent de diffuser de la musique dans plusieurs pièces simultanément, occupent une place importante dans les paniers d'achat. Dans cette catégorie, plus de la moitié des ventes annuelles ont lieu durant les mois de novembre et de décembre. Les écouteurs sont également très prisés pendant les fêtes, avec des consommateurs plus enclins à investir dans des modèles haut de gamme.

Le gaming : un classique sous le sapin de Noël

Les jeux vidéo restent populaires comme cadeaux de Noël. Entre les consoles, les jeux et les accessoires, un équilibre se forme en termes de parts de marché, la PlayStation 5 arrivant largement en tête grâce à des promotions proposées lors du Black Friday. Les ventes de casques de réalité virtuelle affichent une forte croissance de 31 % cette année. Les jeunes adultes en particulier privilégient les cadeaux offrant des expériences uniques et réalistes, comme les consoles de jeux et les casques VR.

Des cadeaux connectés pour une vie plus saine

Les objets connectés gagnent en popularité année après année. Les consommateurs optent de plus en plus pour des montres intelligentes à la pointe de la technologie combinant à la fois des fonctionnalités axées sur la santé et le bien-être, et des applications pratiques au quotidien comme le paiement sans contact et le suivi des activités sportives. La santé et le bien-être sont de plus en plus au centre des préoccupations, ce qui explique l'augmentation des ventes d'appareils connectés tels que les « *smartwatches* » et les capteurs d'activité. Ces appareils aident les utilisateurs à surveiller leur hygiène de vie et à rester plus actifs. Les bagues intelligentes, véritables alternatives émergentes aux montres connectées, se distinguent de plus en plus comme un cadeau discret et fonctionnel, intégrant subtilement la technologie dans le quotidien.

Les cadres photos numériques font leur retour

Grâce à la possibilité de mettre à jour à distance le contenu des cadres photos à l'aide d'un smartphone, ces derniers retrouvent une certaine popularité. Ainsi, les grands-parents peuvent rester proches de leurs (petits-)enfants, même s'ils ne sont pas physiquement réunis. « Un cadeau qui permet aux gens de partager des moments de convivialité avec leurs proches a donc beaucoup de succès sous le sapin », explique Van der Linden. D'autres produits liés à la photographie, comme les appareils photo

¹ Données fournies par Motivaction dans le cadre d'une étude menée aux Pays-Bas en 2024.

² Statistiques tirées des données internes de MediaMarkt Benelux en 2024.

instantanés et les imprimantes photo, continuent de séduire pendant les fêtes de fin d'année. Les ventes de recharges pour ces appareils augmentent fortement en décembre, confirmant leur regain de popularité. Van der Linden explique : « *Ce phénomène s'inscrit dans le renouveau d'anciennes tendances, une évolution que l'on observe également de plus en plus dans le domaine de la mode. Les gens sont nostalgiques et aiment retrouver des objets familiers qui, en plus, bénéficient désormais de fonctionnalités modernes* ».

À propos de MediaMarkt

MediaMarkt est la plus grande chaîne de magasins d'électronique d'Europe. Elle est présente aux Pays-Bas depuis 1999 et compte actuellement 55 magasins, ainsi que 27 magasins en Belgique et 2 en Luxembourg. Au total, la chaîne de magasins est présente dans 11 pays européens avec quelque 1 000 magasins.

Chez MediaMarkt, le client est au centre des préoccupations. Chaque année, plus de 100 millions de consommateurs se rendent chez MediaMarkt, que ce soit dans les magasins ou sur une boutique en ligne. Grâce à la proposition omnicanale, les clients ont accès à leurs produits de choix via une variété de canaux et peuvent décider comment, où et quand ils choisissent, achètent et reçoivent des produits électroniques. MediaMarkt élargira bientôt ce choix en créant un espace Marketplace. Au Smartbar, situé dans chaque magasin MediaMarkt, le personnel du magasin fournit aux clients de nombreux conseils et des services supplémentaires, tels que l'étalonnage unique des téléviseurs et la préparation des ordinateurs portables, des tablettes et des smartphones. Les clients peuvent également choisir parmi une large gamme d'abonnements de télévision et de téléphone ou parmi différents fournisseurs d'électricité verte.

Avec BetterWay, notre proposition de développement durable, nous aidons les consommateurs à choisir des produits plus respectueux de l'environnement et à adopter un comportement plus durable.

La chaîne de magasins a été fondée en 1979 et fait partie du MediaSaturn Retail Group.

Plus d'informations sur www.mediamarkt.be/fr

Contact presse

Marguerite Kervyn
mak@whyte.be
+ 32 2 738 06 20