



MediaMarkt België breidt verder uit met drie nieuwe winkels

Strombeek, 15 juni 2026

MediaMarkt België blijft groeien en opent deze zomer drie nieuwe winkels in Rocourt, Châtelineau en La Louvière. De vestigingen komen alle drie op Shopping Cora-sites en openen gefaseerd tussen juli en eind augustus. De winkel in Rocourt is een verhuizing naar een nieuwe locatie, waarbij de andere twee winkels gloednieuwe vestigingen zijn. Met deze uitbreidingen versterkt MediaMarkt zijn aanwezigheid in België en komt het totaal aantal winkels op 32.

Na vijf nieuwe winkels in 2024 en drie in 2025, zet MediaMarkt België zijn groeistrategie onverminderd voort. De focus ligt daarbij op strategische locaties die aansluiten op de omnichannel-strategie, waarbij fysieke winkels en online elkaar versterken.

“Met deze drie nieuwe winkels bouwen we verder op het sterke momentum van de afgelopen jaren,” zegt Frederik Roose, Regional Director MediaMarkt België. “We investeren gericht in locaties waar we dicht bij onze klanten kunnen zijn, met een winkelervaring die naadloos aansluit op onze online propositie. Zo maken we technologie nog toegankelijker voor iedereen.”

De drie nieuwe winkels krijgen elk een oppervlakte van 1.300 m² en worden ingericht volgens het core concept van MediaMarkt. Met de nieuwe vestigingen speelt MediaMarkt ook in op regio's waar het merk tot nu toe minder sterk vertegenwoordigd was. Rocourt, Châtelineau en La Louvière waren belangrijke white spots in het Belgische winkelnetwerk. Door aanwezig te zijn op deze locaties vergroot MediaMarkt zijn bereikbaarheid en kan het klanten in deze regio's beter bedienen.

Over MediaMarkt

MediaMarkt is de grootste elektronica keten van Europa en is sinds 1999 actief in Nederland met momenteel 54 winkels. Inmiddels zijn er in België 32 (incl. nieuwe openingen) winkels en 2 in Luxemburg. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 11 Europese landen. Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online. Door middel van de omnichannel-propositie wordt de consument via allerlei kanalen bediend en kan zelf worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en ontvangen: via de winkel, webshop, app of Marketplace. Bij de Smartbar die zich in elke MediaMarkt-vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV-kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders. Met BetterWay, onze duurzaamheidspropositie, helpen we consumenten bij hun duurzamere productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag. De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaMarkt Saturn Retail Groep. Meer info op www.mediamaarkt.be.

Perscontact (niet voor publicatie)

Céline Cartilier

celine.cartilier@publicisgroupe.be

+32 475 77 97 29

Astrid Mattelaar

astrid.mattelaar@publicisgroupe.be

+32 479 73 29 47