



Remko Rijnders nommé membre du comité exécutif de MediaMarkt Saturn Retail Group

Bruxelles, 10 janvier 2023 – À partir du 1^{er} février 2023, Remko Rijnders (44 ans), General Managing Director MediaMarkt Benelux, rejoindra le comité exécutif de MediaMarkt Saturn Retail Group et sera responsable de l'Espagne, du Portugal, de la Turquie, de la Pologne et du Benelux en tant que Chief Operating Officer (COO). Il sera également chargé des activités B2B de l'ensemble du groupe.

Avec cette nomination, Rijnders succède à Yenal Gökyıldırım, qui a joué un rôle clé dans l'élaboration du développement international de MediaMarkt Saturn depuis 2015.

Remco Rijnders a rejoint MediaMarkt Saturn en 2008. Après avoir obtenu un Master en économie d'entreprise à l'université de Nimègue, il a commencé sa carrière professionnelle chez Lidl Nederland GmbH en tant que Rayon Manager. Il est ensuite passé chez AS WATSON en tant que District Manager chez Kruidvat. Il a commencé sa carrière chez MediaMarkt-Saturn Holding en tant que Sales Manager, et est ensuite rapidement devenu Sales Director et Concept Manager chez MediaMarkt (Shanghai) Consulting Service Company Ltd. Il a poursuivi sa carrière chez MediaMarkt Turquie en tant que directeur régional, puis Chief Operating Officer (COO). Avant d'accepter son poste actuel de General Managing Director de MediaMarkt BeNeLux en 2020, il a occupé la fonction de Chief Commercial Officer de MediaMarkt Saturn Allemagne et vice-président International Procurement (VP) de MediaMarkt Saturn Holding. Au Benelux, il a, avec ses équipes, réussi à réaliser un redressement impressionnant dans une période difficile, en mettant un accent tout particulier sur la satisfaction des clients. En plus de ses nouvelles responsabilités, Rijnders continue de former le conseil d'administration du Benelux avec Bas Eijssink, Country Manager Commercial, et Sebastiaan Stipdonk, Country Manager Finance.

Rijnders : "Depuis 2008, j'ai occupé plusieurs postes passionnants et stimulants au sein de ce grand groupe, tant au niveau national qu'international, et j'ai pu travailler avec des équipes formidables. Encourager la coopération et l'esprit d'entreprise afin de fournir chaque jour le meilleur produit à nos clients fait partie de l'ADN de cette organisation. Grâce à mon nouveau rôle, je peux y contribuer encore davantage, non seulement pour les particuliers, mais aussi pour nos clients professionnels. Eux aussi pourront continuer à compter sur une gamme étendue à des prix compétitifs, et sur un service de qualité fourni par des professionnels qui comprennent ce que la clientèle professionnelle recherche et ce dont elle a besoin."

Note à la rédaction : (non destiné à la publication)

Pour plus d'informations sur le contenu de ce communiqué, ou pour demander un entretien avec Remko Rijnders, veuillez contacter : Edward Verheij, Head of Communications BeNeLux, tel +31 6 28 794 783, email verheije@media-saturn.com / persNL@media-saturn.com

À propos de MediaMarkt

MediaMarkt est la plus grande chaîne d'électronique d'Europe et opère aux Pays-Bas depuis 1999 avec actuellement 49 magasins. Au total, la chaîne de magasins est présente dans 12 pays européens avec quelque 1 000 magasins. Chez MediaMarkt, le consommateur est au centre des préoccupations. Chaque année, plus de 100 millions de consommateurs visitent MediaMarkt : en se rendant dans les magasins ou en ligne.

Avec l'introduction de la proposition omnicanale, les consommateurs sont encore mieux servis car ils peuvent décider eux-mêmes comment, où et quand choisir, acheter et acquérir des produits électroniques. MediaMarkt va bientôt étendre ce choix encore plus loin avec une place de marché. Au Smartbar, situé dans chaque point de vente MediaMarkt, les clients sont totalement déchargés de conseils et de services supplémentaires, tels que l'offre d'un calibrage unique de la télévision et la préparation de l'utilisation des ordinateurs portables, des tablettes et des smartphones. Ils peuvent également choisir parmi une large gamme d'abonnements de télévision et de téléphone ou parmi différents fournisseurs d'électricité verte. Avec BetterWay, notre nouveau logo de durabilité, nous aidons les consommateurs à choisir des produits durables et à adopter un comportement plus durable. La chaîne de magasins a été fondée en 1979 et fait partie du groupe MediaSaturn Retail. Let's Go!

www.mediamarkt.be