

Communiqué de presse

MediaMarkt poursuit activement ses efforts d'économie d'énergie

Bruxelles, 20 décembre 2022 - Les 73 magasins MediaMarkt du Benelux prennent des mesures pour réduire leur consommation d'énergie. Il s'agit notamment d'économiser le chauffage et l'éclairage lorsque c'est possible, de garder les portes fermées et de ne plus laisser certains appareils allumés toute la journée par défaut.

"Nous ne pouvons tout simplement pas, en tant que grand distributeur, laisser tous les appareils allumés toute la journée à une époque où chacun est de plus en plus conscient de sa consommation d'énergie", déclare Raymond 't Hart, Facility Manager. "Être économe en énergie est, bien sûr, également important du point de vue des coûts. Comme tout le monde, MediaMarkt ressent les effets des prix élevés de l'énergie."

MediaMarkt est confiant que les clients comprendront les conséquences visibles des mesures d'économie, même s'il faudra s'y habituer. 't Hart: "Nos magasins sont connus pour leur large gamme de produits électroniques, que vous pouvez découvrir dans les rayons. Rien ne changera sur ce plan. Cependant, tous les appareils ne seront pas allumés en permanence. Si vous souhaitez comparer des produits, nous nous ferons bien sûr un plaisir de les activer pour vous. Le changement n'est donc pas aussi important qu'il n'y paraît à première vue. Une visite d'un magasin MediaMarkt restera une expérience pour le client".

Une consommation responsable de l'énergie est conforme aux ambitions de MediaMarkt en matière de durabilité, qui s'expriment notamment par le logo de durabilité BetterWay. D'après 't Hart : "Nous utilisons ce logo pour les produits qui sont confectionnés de manière durable et recyclables, mais qui sont également plus économiques en termes de consommation d'énergie. Il est dès lors logique que nous adoptions une consommation responsable de l'énergie dans nos magasins." Les consommateurs à la recherche d'un achat durable peuvent se rendre dans le magasin MediaMarkt le plus proche pour obtenir des conseils d'experts.

Note aux rédacteurs (non destinée à la publication) :

Pour de plus amples informations sur le contenu de ce message, veuillez contacter :

Edward Verheij

Chef de la communication BeNeLux MediaMarkt

Tel : +31 6 28 794 783

Courrier : verheije@media-saturn.com

À propos de MediaMarkt

Mediamarkt est la plus grande chaîne d'électronique d'Europe et opère aux Pays-Bas depuis 1999 avec actuellement 49 magasins. La chaîne possède maintenant 23 magasins en Belgique. Au total, la chaîne de magasins est présente dans 12 pays européens avec quelque 1 000 magasins. Chez MediaMarkt, le consommateur est au centre des préoccupations. Chaque année, plus de 100 millions de consommateurs visitent MediaMarkt en se rendant dans les magasins ou en ligne. Avec l'introduction de la proposition omnicanale, les consommateurs sont encore mieux servis car ils peuvent décider eux-mêmes comment, où et quand choisir, acheter et acquérir des produits électroniques. MediaMarkt va bientôt étendre ce choix encore plus loin avec une place de marché. Au Smartbar, situé dans chaque point de vente MediaMarkt, les clients sont totalement pris en charge pour obtenir des conseils et des services supplémentaires, tels que l'offre d'un calibrage unique de la télévision et la préparation de l'utilisation des ordinateurs portables, des tablettes et des smartphones. Ils peuvent également choisir parmi un large éventail d'abonnements de télévision et de téléphone ou parmi différents fournisseurs d'électricité verte. Avec BetterWay, notre nouveau logo de durabilité, nous aidons les consommateurs à choisir des produits durables et à adopter un comportement plus durable. La chaîne de magasins a été fondée en 1979 et fait partie du MediaSaturn Retail Group.

Let's Go! <https://www.mediamarkt.be/fr/>