

MediaMarkt sélectionne Publicis comme nouvelle agence média

15 octobre 2024 - Dans le cadre d'un appel d'offres international géré par MediaMarkt, Publicis Groupe a été choisi comme agence média à partir d'octobre 2024 pour les 11 pays dans lesquels le détaillant en électronique opère. L'agence aidera le distributeur à poursuivre la transformation de sa stratégie marketing « Experience Electronics », et gèrera plusieurs centaines de millions d'euros de budget média.

Let's GO!

Depuis le lancement de sa campagne de marque « Let's Go » en octobre 2022, MediaMarkt travaille à poursuivre l'évolution de sa marque, mais la nécessité de donner un nouvel élan à l'achat d'espace médiatique s'est également fait sentir. MediaMarkt a choisi Publicis, entreprise internationale, comme partenaire pour renforcer sa présence sur le marché.

Cette décision est le résultat d'un processus en plusieurs étapes qui a duré près de huit mois et auquel quatre grands réseaux d'agences médias ont été invités. Il s'agissait du plus grand appel d'offres international de l'histoire de MediaMarkt. L'objectif était d'optimiser davantage la stratégie et la planification, d'augmenter l'efficacité et de développer des capacités de pointe grâce à une communication personnalisée et axée sur les données.

Une nouvelle étape

Caganur Atay Uctu, Directrice Marketing et Communication Corporate de MediaMarkt Benelux, commente : « *Nos clients sont au cœur de notre stratégie et devenir un "Experience Champion", y compris en ce qui concerne les médias, est notre mission. La nomination de Publicis souligne notre besoin d'un partenaire expert qui nous aide à équilibrer une gestion globale et efficace des médias, tout en assurant une mise en œuvre tactique adaptée localement. J'ai hâte de faire progresser davantage notre stratégie média ambitieuse dans le Benelux.* »

Davy Caluwaerts, CEO Publicis Groupe Belgium : « *Nous sommes très heureux de ce partenariat avec MediaMarkt. Nous avons immédiatement ressenti le désir de travailler en étroite collaboration, de trouver l'inspiration dans ce que MediaMarkt a de mieux à offrir au niveau international, et de combiner cela avec de bonnes idées locales pour la mise en œuvre de leurs projets.* »

Contact Presse

Marguerite Kervyn
Mak@whyte.be

A propos de MediaMarkt

MediaMarkt est la plus grande chaîne de magasins d'électronique d'Europe. Elle est présente aux Pays-Bas depuis 1999 et y compte actuellement 55 magasins, ainsi que 26 magasins en Belgique et 2 en Luxembourg. Au total, la chaîne de magasins est présente dans 11 pays européens avec quelque 1 000 magasins.

Chaque année, plus de 100 millions de consommateurs se rendent chez MediaMarkt, que ce soit dans les magasins ou sur une boutique en ligne. Grâce à la proposition omnicanale, les clients ont accès à leurs produits de choix via une variété de canaux et peuvent décider comment, où et quand ils choisissent, achètent et reçoivent des produits électroniques. MediaMarkt élargira bientôt ce choix en créant un

espace Marketplace. Au Smartbar, situé dans chaque magasin MediaMarkt, le personnel du magasin fournit aux clients de nombreux conseils et des services supplémentaires, tels que l'étalonnage unique des téléviseurs et la préparation des ordinateurs portables, des tablettes et des smartphones. Les clients peuvent également choisir parmi une large gamme d'abonnements de télévision et de téléphone ou parmi différents fournisseurs d'électricité verte.

Avec BetterWay, notre proposition de développement durable, nous aidons les consommateurs à choisir des produits plus respectueux de l'environnement et à adopter un comportement plus durable.

La chaîne de magasins a été fondée en 1979 et fait partie du MediaSaturn Retail Group.

Plus d'informations sur www.mediamaarkt.be/fr