



Soutenir notre équipe nationale avec les snacks de l’Airfryer national de MediaMarkt

23.05.2024 | BRUXELLES

Des millions de fans de football seront devant leur télévision à partir du 14 juin pour suivre tous les matchs de l’Euro de football. MediaMarkt, spécialiste de l’électronique grand public, a lancé cette semaine une campagne avec le gadget ultime : un Airfryer national aux couleurs rouges de notre fierté nationale. Dès cette semaine et jusqu’au dimanche 2 juin, les clients recevront une édition limitée de cette friteuse pour tout achat d’un montant minimum de 500 € de produits participants, tant en magasin qu’en ligne.

Les événements sportifs en tant qu’événements sociaux

“Les grands événements sportifs comme l’Euro, la Coupe du Monde et les Jeux olympiques créent du lien entre les personnes. Ensemble, nous soutenons nos équipes nationales ou nos athlètes préférés, et nous visons le même objectif : gagner”, explique Remko Rijnders, CEO de MediaMarkt Benelux. Il ne s’agit cependant pas seulement d’événements sportifs. Rijnders poursuit : “De nombreuses personnes regardent les matchs en famille ou avec des amis. De cette manière, les matchs sont aussi un événement social dans les foyers. Les gens rient, crient, boivent et grignotent. Pour encourager cette bonne ambiance, nous lançons une édition limitée d’Airfryer avec un clin d’œil à l’équipe nationale. MediaMarkt est donc le supporter de nombreux matchs dans les foyers belges”.

Tout le monde rêve d’une télé plus grande

L’ambiance des championnats d’Europe stimule les ventes de certains produits : lors de tels événements sportifs, MediaMarkt constate généralement une hausse des ventes du simple au double. Plus l’équipe nationale belge reste longtemps dans le tournoi, plus cette tendance à la hausse se maintient. Les amateurs de football qui regardent les matchs chez eux ont souvent envie de profiter d’un écran plus grand et plus net. Traditionnellement, lors des grands événements de football, les ventes de téléviseurs de 65 pouces et plus augmentent de façon significative. Les tailles de 85 pouces et 98 pouces deviennent également de plus en plus populaires et abordables. MediaMarkt constate également, avant cet Euro et des événements sportifs similaires, une augmentation significative des ventes de vidéoprojecteurs et une hausse du trafic sur son site internet. Les marques vendues par MediaMarkt ont également prévu de nombreuses offres pour les semaines à venir et ont de grandes attentes à cet égard.

Grignoter pendant le Championnat

L’Airfryer en édition limitée nationale a une valeur de 79,99 €, mais les clients la reçoivent gratuitement pour tout achat d’un montant minimum de 500 € en produits participants, tant en magasin qu’en ligne.

La promotion a démarré cette semaine et connaît déjà un succès sans précédent. Malgré le fait qu’elle devait initialement se poursuivre jusqu’au 2 juin, le principal détaillant en électronique grand public s’attend à remettre la dernière friteuse à air à un client dès la semaine prochaine.

À ce sujet, Rijnders déclare : “Nous nous y prenons relativement tôt pour cette campagne, mais il est clair que nous avons tous vraiment hâte - ou plutôt envie de grignoter – pendant l’Euro”.

Une campagne à 360 degrés

La campagne mettant en vedette l’Airfryer en édition limitée nationale a été développée par l’agence de publicité VML, une société intégrée de création, de données et de technologie ayant des bureaux à Anvers et à Bruxelles. La campagne bat son plein dès cette semaine via des spots à la télévision et à la radio et des messages sur les médias sociaux. Dans les magasins aussi, les clients ne pourront pas passer à côté des présentoirs, des affiches et des dépliants qui entourent cette campagne.



Contact presse

Marguerite Kervyn
press@mediamarkt.be
+32 2738 0620

À propos de MediaMarkt

MediaMarkt est la plus grande chaîne d'électronique en Europe et est active aux Pays-Bas depuis 1999 avec actuellement 55 magasins. Il existe actuellement 24 magasins en Belgique et 2 au Luxembourg. Au total, la chaîne de magasins compte environ 1000 magasins répartis dans 11 pays européens.

Chez MediaMarkt, le consommateur est au centre de nos préoccupations. Chaque année, plus de 100 millions de consommateurs visitent MediaMarkt : en se rendant en magasin ou en ligne. Grâce à la proposition omnicanal, le consommateur est servi via divers canaux et peut lui-même décider comment, où et quand choisir, acheter et recevoir de l'électronique. Depuis mars, une place de marché a également été lancée pour le Benelux.

Avec le Smartbar présent dans chaque magasin MediaMarkt, le client bénéficie de conseils et de services supplémentaires, tels que l'offre d'un étalonnage TV unique et la mise en service de ordinateurs portables, tablettes et smartphones. De plus, un large assortiment d'abonnements télévisuels et téléphoniques ainsi que divers fournisseurs d'électricité verte sont disponibles.

Avec BetterWay, notre proposition de durabilité, nous aidons les consommateurs à faire des choix de produits plus durables et à adopter des comportements plus durables.

La chaîne de magasins a été fondée en 1979 et fait partie du groupe de distribution MediaMarkt Saturn.

Plus d'informations sur <https://www.mediamarkt.be>