

RAPPORT - FÄRDPLAN FÖR FOSSILFRI KONKURRENSKRAFT

Hydro Building System AB

sapa:

By Hydro

↗ Fönster ↗ Dörrar ↗ Fasader

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

MANIFEST 3

ÖVERGRIPANDE MÅL 4
Klimatavtryck
Sektor och områden

BYGG- OCH ANLÄGGNIG 5
Olika faser

PRODUKTFAS 6
Åtgärder och aktiviteter
Aluminium
Övrigt material
Översikt

ANVÄNDARFAS 10

KONSTRUKTIONSFAS- OCH UTVECKLINGSFAS 11

SAPA CIRCULARITY 12

MILJÖVARUDEKLARATIONER & PRODUKTCERTIFIERINGAR 13
Produktmiljömärkningar
Miljöcertifieringar för byggnader
Miljörapporter och certifieringar

SAPA ID - DPP (DIGITAL PRODUCT PASSPORT) 15

FÖRETAG 16
Fastigheter/produktion/kontor
Transport och förpackning
Personal

SAMARBETSPARTNERS & INTRESSENTER 21
Leverantörer
Kundnätverk
Arkitekter/konsulter

HÅLLBARHETSARBETE I SIFFROR 22

ÖVRIG INFORMATION/FÖRKLARINGAR 23

MANIFEST

Det skapas mirakel varje dag, en utformning som kommer att förändra vår värld men oavsett vad vi vill uppnå är tvivel alltid en del av vägen.

Naturligtvis siktar vi mot stjärnorna, men vi måste skydda våra första drömmar, det vi redan har utvecklat och freda det in i en framtid.

Just nu lever vi bortom planetens gränser. Bygg- och anläggningssektorn står för **39 % av de energirelaterade koldioxidutsläppen**. Vi måste forma den värld vi vill ha, den vi behöver.

Innovation är nyckeln, fantasin är oändlig och båda är källan till varje skapelse.

Varje hus är inte bara fyra väggar, utan ett val!

Varje kontor är inte bara en plats att göra affärer på, utan en chans att forma framtiden! Vårt svar på utsläppen från vår sektor är inte bara att erbjuda aluminiumfönster, dörrar och fasader med hög prestanda, utan också att erbjuda material med minst **75 % återvunnet och 95 % återvinningsbart innehåll** och fokusera på ökad andel av både återvunnet och återvinningsbart innehåll.

Vi ser bortom våra produkter och hanterar varje del av vårt företag så hållbart som möjligt där vi redan **minskat våra egna koldioxidutsläpp med 50 % från 2018 till 2025**.

Vi föreställer oss också en värld bortom vårt företag, bortom våra roller och ansvar, bortom vårt samhälle.

En värld som är bortom avfall, når längre än vår fantasi och är bortom våra ambitioner.

Hydro Building Systems AB

Rapport för fossilfri konkurrens
Denna presentation är framtagen och kopplad till Färdplanen för fossilfri konkurrenskraft och Hydro Building Systems AB:s verksamhet inom byggprodukter. Den presenterar övergripande aktiviteter och mål inom hållbarhet och är inte att förväxlas med företagets generella Hållbarhetsrapport där vi hänvisar till koncernens Norsk Hydro ASAs rapport.

ÖVERGRIPANDE MÅL - KLIMATAVTRYCK

Norsk Hydro har som övergripande miljömål att vara ledande inom grön omställning och leverera produkter med nettonollutsläpp senast år 2050. Hydro Building Systems satte redan som mål år 2018 att halvera koldioxid-avtrycket till år 2025.



SEKTORER OCH OMRÅDEN

Vi delar in vår verksamhet i tre delar; Produkter, Företag och Samarbetspartners/Intressenter.

Produkter

Designa ansvarsfulla produkter med lång livslängd som är anpassade för återanvändning, demontering och återvinning.

Företaget

Med ett hålbarhetstänk som genomsyrar företaget förbättra vår verksamhet, minska vår miljöpåverkan och bidra till cirkulära materialflöden.

Samarbetspartners/ Intressenter

Genom att inkludera, utmana, bidra och påverka kontakter i vår värdekedja strävar vi efter förbättringar som för oss närmare en cirkulär ekonomi.







BYGG OCH ANLÄGGNING/VÅR SEKTOR

Bygg och anläggningssektorn står för 39 % av dagens CO_2-utsläpp där 28 % av denna del kommer från byggnadens konstruktionsfas och 72 % från byggnadens användarfas.

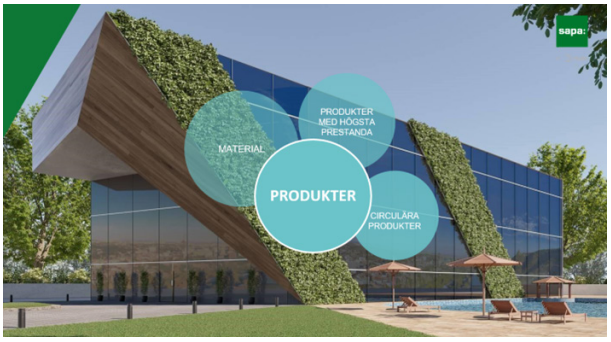
OLIKA FASER

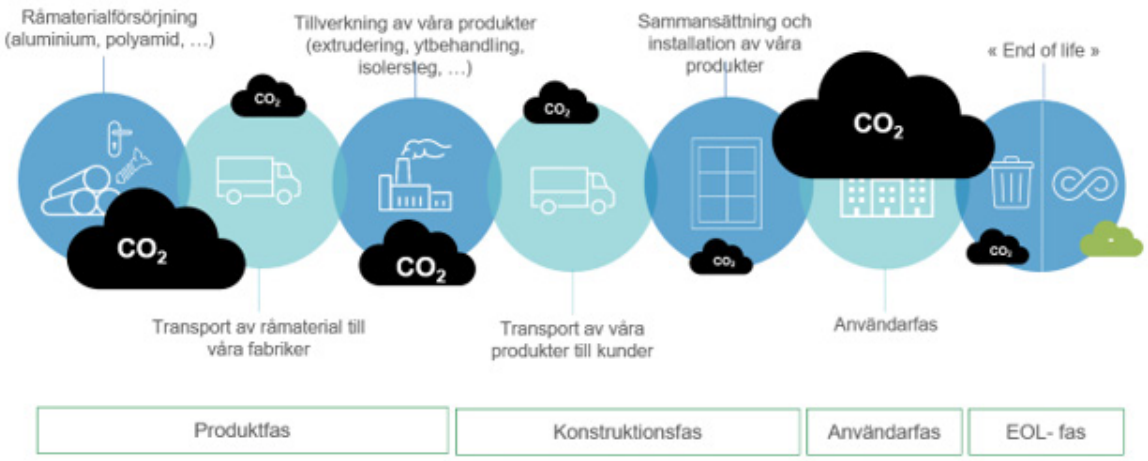
Genom våra produkter, byggsystem för dörrar, fönster, fasader och golv, har vi stora möjligheter att påverka en byggnads totala CO_2-utsläpp.

Vi har också möjlighet att genom våra produkters egenskaper kunna bidra till en förbättrade användarkomfort.

För att underlätta att identifiera åtgärder för olika områden har vi brutit ut vad vi kallar produktfasen från konstruktionsfasen.

Nedan återspeglas en översikt och av våra faser och dess påverkan till CO_2-utsläpp i under deras livscykel (se fig.).





PRODUKTFAS

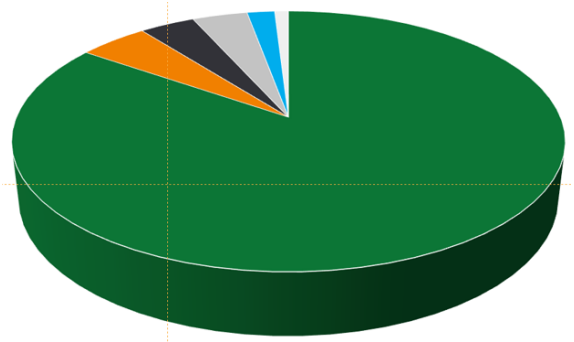
Genom en analys av produktfasen har vi sett att råvaruförsörjningen utgör en betydande del av vår miljöbelastning.

Därför har ett av våra största fokusområden varit materialförsörjning där vi koncentrerat arbetat på att reducera CO_2-belastningen i ingående material för våra produkter.

När vi bröt ned materialet i våra produkter såg vi en fördelning av materialtyper, baserat på vikt, enl. nedan.



MATERIALÖVERSIKT FÖRDELNING %



Material	Huvudsaklig produktfunktion
Aluminium (konstruktionskvalitet)	Konstruktion (basmaterial 90%)
Polyamide	Isolersteg
TPE, EPDM	Tätningslister
Gjutaluminium	Beslag, förbindningar
Rostfritt stål	Skruvar, beslag
Kompl. material	Zamak, övr.

ÅTGÄRDER OCH AKTIVITETER

ALUMINIUM

2019 lanserade vi i nära samarbete med Hydro Metal och Hydro Extrusion en "low carbon" aluminium för huvuddelen av våra produkter.

Aluminiumet byggde på en ny **energieffektiv produktionsteknik** och produktionsenergi för produktion av aluminium tillsammans med vattenbaserad energi från **Norsk Hydro**.

Genom detta kunde vi reducera CO_2 belastningen för aluminium **med över 50 %** beräknat utifrån europanivåer



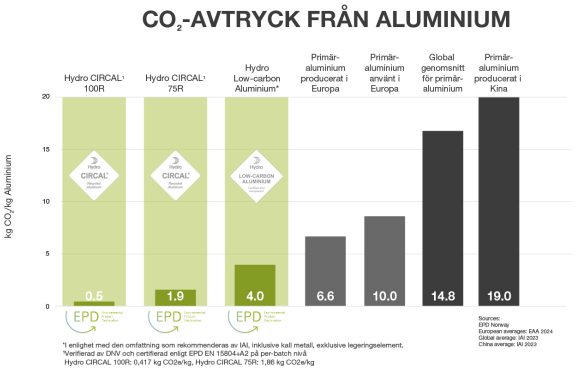


2020 introducerade vi på projektbasis Hydro CIRCAL 75R. Detta som ett resultat av ett längre utvecklingsarbete av Hydro Metal med målsättning att kommersiellt kunna erbjuda aluminium i konstruktionskvalitet som **bestod av minst 75 % återvunnet aluminiumskrot EOL (End of Life).**

Ett stort steg mot ytterligare reducering av CO_2 men också ett stort tekniksprång inom återvunnen materialanvändning.

2022 hade vi byggt ut produktionskapaciteten för **Hydro CIRCAL 75R** vilket gav oss möjligheten att kunna lansera materialet i majoriteten av vårt produktsortiment och därigenom **kraftigt kunna reducera klimatavtrycket** väsentligt för våra produkter.

2025 kunde vi ta nästa steg och erbjuda ett material som byggde på **100 % återvunnen (EOL) aluminium, Hydro CIRCAL 100R,** som vi nu erbjuder på projektbasis.



ÖVRIGT MATERIAL

POLYAMID

Genom nära samarbete med leverantörer började vi 2022 att introducera polyamid som baserades på återvunnen råvara. Vi arbetar kontinuerligt med att byta hela vårt produktsortiment till att baseras på **återvunnet material med mål att vara färdiga inom en nära framtid.**

EPDM

Genom aktiv samarbete med leverantörer började vi 2023 leverera EPDM (Etenproprengummi) baserat på återvunnet material (30 %) vilket återspeglas i klimatavtrycket för ingående EPDM-komponenter.

Vi introducerar nu också TPE (Termoplastisk Elastomer) i våra konstruktioner. Det är ett material med betydande miljöfördelar jämfört med traditionell EPDM, då dess enklare återvinningsbarhet och mindre energikrävande tillverkning **sänker våra produkters totala klimatavtryck.**

BESLAG OCH TILLBEHÖR

För området beslag och tillbehör har vi under de sista åren arbetat aktivt tillsammans med leverantörer för öka nivåer av återvunnet material och har idag lyckats **reducera klimatavtrycket för tillbehörsområdet med 45 %.**

Översikt av återvunnen råvara för våra produktmaterial och CO_2 reduktion för de olika komponenterna med utgångspunkt från 2026 aktuella CO_2 värden för primärråvara eller genomsnittsvärden.

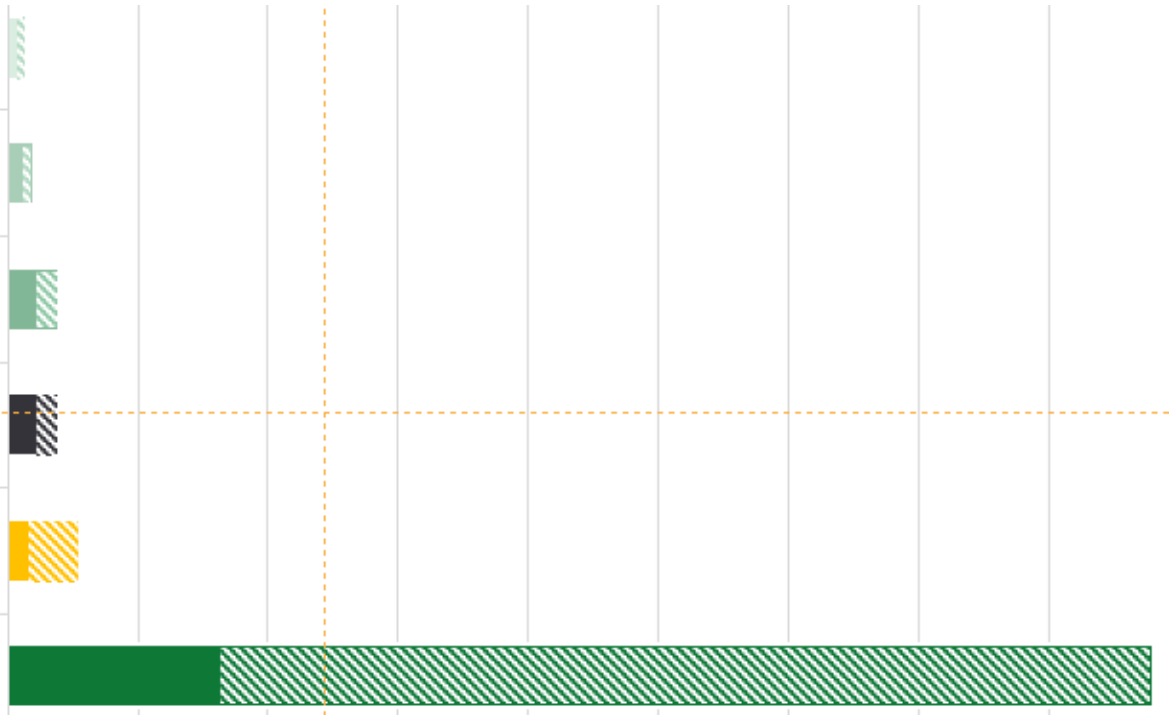
Material	Primär	Återvunnet (EOL)	Reduktion
Aluminium (CIRCAL 75R)	10	1.86	81%
Polyamid	7.15	1.75	75%
EPDM	3.59	2.5	30%
Beslag och tillbehör	9.16	5.08	45%
	kg CO_2 Eq. / kg	kg CO_2 Eq. / kg	

Material	Primär	Återvunnet (EOL)	Reduktion
Aluminium (CIRCAL 100R)	10	0.42	96%
	kg CO_2 Eq. / kg	kg CO_2 Eq. / kg	

I vår nomenklatur för återvunnet aluminium menar vi återvunnen EOL (End of Life) skrot, skrot som härstammar från produkter som använts och anses förbrukade.

ÖVERSIKT

Reducering av CO_2 per material/rågrupp i våra produkter (genomsnitt) utifrån Primär råvara.



Material	Huvudsaklig produktfunktion
Aluminium (konstruktionskvalitet)	Konstruktion (basmaterial 90%)
Polyamide	Isolersteg
TPE, EPDM	Tätningslister
Gjutaluminium	Beslag, förbindningar
Rostfritt stål	Skruvar, beslag
Kompl. material	Zamak, övr.

ANVÄNDARFAS

Även om fokus ofta hamnar på utsläppen från själva byggmaterialen och den inbäddade klimatpåverkan, står användarfasen eller bruksfasen för den större delen av en byggnads totala klimatavtryck över tid.



Genom att investera i högpresterande lösningar kan man göra stor skillnad:

Klimatskalet: Effektiva fönster, dörrar och isolering minimerar energiläckage.

Driftoptimering: Där möjlighet för dagsljus och naturlig ventilation kan bidra till att ingen energi slösas bort i onödan.

Långsiktig vinst: En energieffektiv byggnad blir inte bara mer miljövänlig, utan också mer ekonomiskt hållbar genom sänkta driftskostnader.

Vi delar upp området i tre delar där vi kan påverka och erbjuda produkter för minskning av energiåtgång och kopplad klimatpåverkan.

Klimatvägg (termisk isolering)

Med fokus på att förbättra U-värde och täthet med lång livslängd och att tillhandahålla driftsäkra exempel för täta bygganslutningar.

- Lägre uppvärmningskostnader
- Bättre inomhuskomfort
- Miljö: Lägre energiförbrukning minskar byggnadens klimatavtryck

Reducerat kylbehov

Med fokus på att integrera funktion för solinstrålningsvärmen i våra produkter där det mest effektiva resultatet nås genom att stoppa solstrålningen innan det når glaset. Genom att använda rätt solskydd kan energibehovet för kyla minska med upp till 20%.

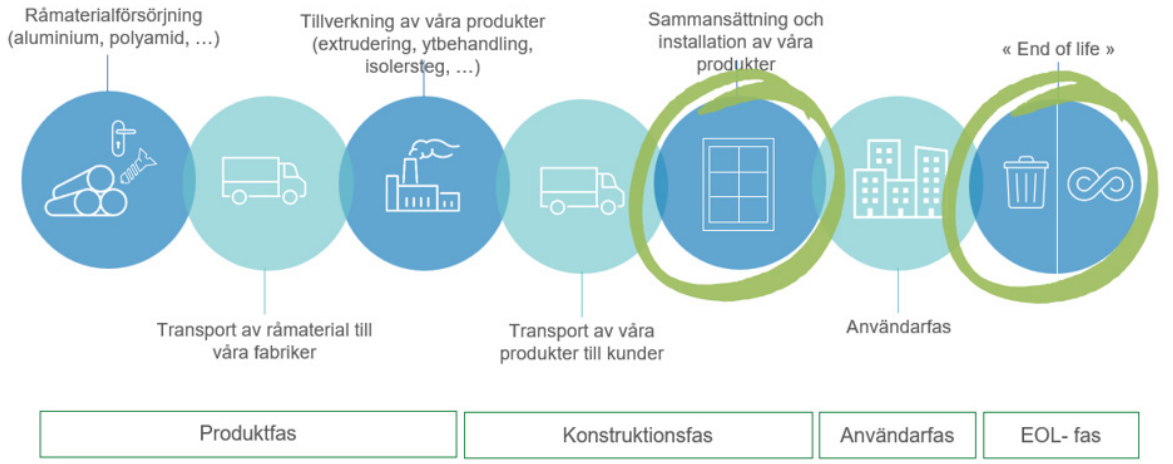
- Lägre kostnader för kylning:
- Bättre inomhuskomfort:
- Miljö: Lägre energiförbrukning minskar byggnadens klimatavtryck.

Förlängd livslängd av produkter och reducering av underhåll

I samband med utveckling av nya produkter och applikationer höjer vi nivån för längre livslängd där vi testar våra produkter och ingående komponenter för högre grad av öppningsfrekvenser vilket i användarfasen bidrar till betydande längre livslängd och mindre underhåll.

KONSTRUKTIONS- OCH UTVECKLINGFAS

Redan i det första steget av design och utformning av våra produkter föreställer vi oss produkter med lägsta möjliga miljöpåverkan under hela sin livscykel.



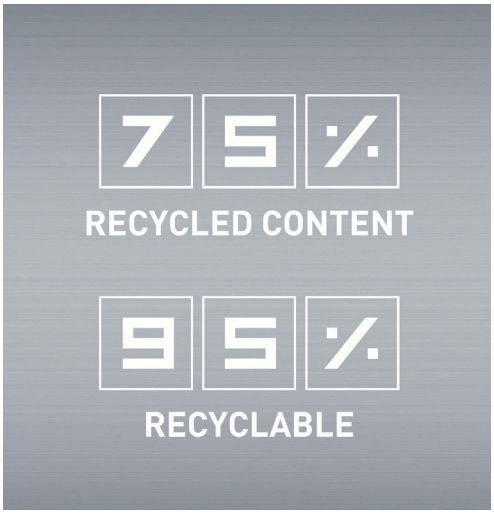
Vi sätter hög fokus på hur produkten enklast kan produceras, demonteras och med ingående material/komponenter som enkelt kan återanvändas eller återvinnas i ett cirkulärt materialflöde.

ÅTERVUNNET MATERIAL OCH ÅTERVINNINGSBART MATERIAL

För varje kategori av material vi använder letar vi efter ett grönare alternativ med lägre koldioxid-avtryck tillsammans med faktorer som **återvunnet material, återvinningsbart material och bio-baserat material.**

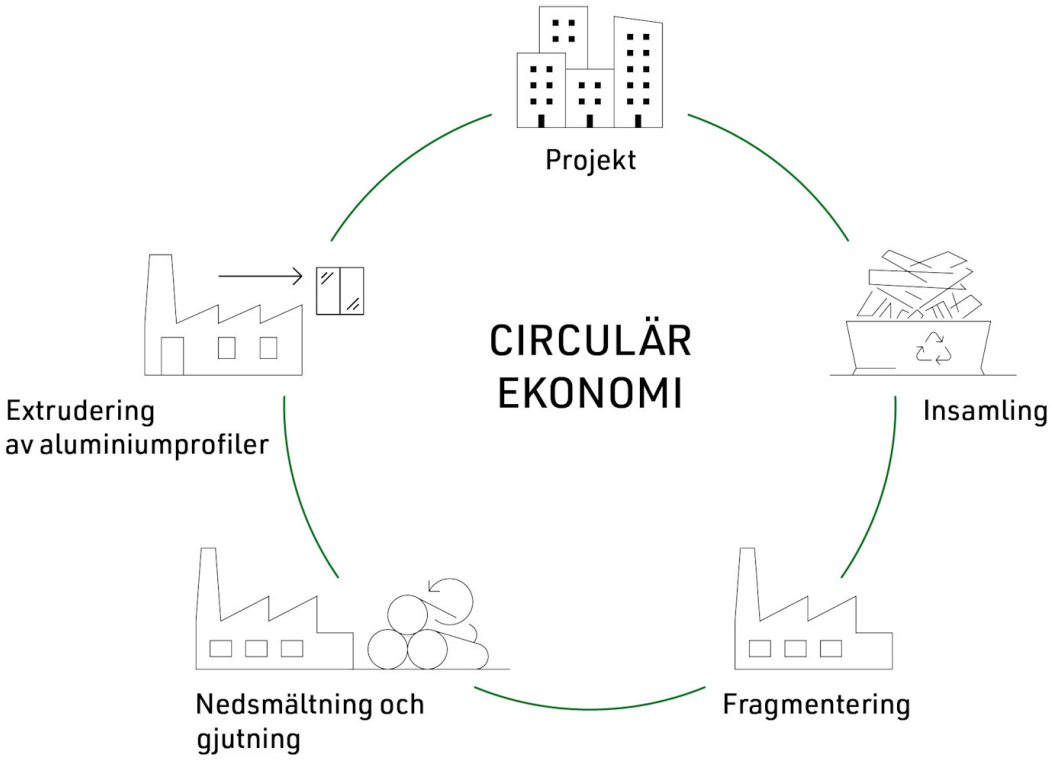
Som en del av vårt mål till cirkulära materialflöden har vi förutom mängden av återvunnet material i våra produkter, lagt till ett ytterligare mål; återvinningsbart material från våra produkter. 2023 uppmätte vi ett tal på **75 % återvunnet** material i våra produkter och **95 % återvinningsbart** material från våra produkter.

Nästa steg är ett mål på 85 % återvunnet material och 100 % återvinningsbart material.



SAPA CIRCULARITY

Ett cirkulärt lokalt materialflöde.



Under 2025 introducerade vi ett koncept som bygger på ett **cirkulärt lokalt materialflöde**, i samband med att våra kunder erbjuder entreprenader för renoveringsprojekt har de också möjlighet att erbjuda omhändertagande av rivningsskrotet från **uttjänade aluminiumprodukter** för **högkvalitativ återvinning.**

Skrot som sorteras på dedikerad sorteringsanläggning och därefter smälts på Hydros smältverk i Sjunnen, Sverige och därefter **strängpressas till nya profiler** på Hydros pressverk i Vetlanda för att bli **nya uppdaterade fasader, fönster och dörrprodukter.**

Efter genomförda pilotprojekt under 2026 siktar vi på att under 2027 lansera detta fullt ut på marknaden.

MILJÖVARUDEKLARATIONER OCH PRODUKTCERTIFIERINGAR

Det finns idag på marknaden miljörapporter och märkningar med fokus på att redovisa faktorer, bedöma och kommunicera produkters miljöpåverkan, till detta också miljöcertifieringar som utvärderar byggnaders hållbarhetsprestanda

Vi arbetar aktivt för att både ligga i linje och i framkant med gällande regelverk medan vi också stöder privata initiativ som strävar mot ett hållbart, cirkulärt och klimatneutralt byggande.

MILJÖVARURAPPORTER - EPD

EPD (Environmental Product Declaration) är ett standardiserat dokument som **redovisar produktens miljöpåverkan under hela dess livscykel.** Från och med 2026 är EPD:er än mer centrala för att beräkna byggnaders klimatdeklarationer, då krav och förfrågan på redovisning av koldioxidutsläpp ytterligare skärpts.

Redan från 2009 har vi tillhandahållit **dynamiska EPD rapporter**, som skapas i realtid baserat på specifika data för den enskilda produkten eller projektet. Dessa ger en hög precision, och som till skillnad från en statisk EPD, **tar hänsyn till exakt materialval, mängd och transportavstånd** och genererar därigenom en deklaration för varje unik konfiguration av en produkt eller ett projekt.
Detta gör det möjligt att redan i planeringsstadiet direkt se hur förändringar i design och materialval påverkar koldioxidavtrycket och ger möjlighet att välja bästa möjliga lösning för det unika projektet.

För att återge en generell översikt för produkt EPD:er och ge indikation och vägledning av CO_2-påverkan för respektive produkt presenterar vi också statiska EPD rapporter.
- Se 2026 Miljörapporter och Certifieringar sid. 14.

PRODUKTMILJÖMÄRKNINGAR

Miljömärkning av byggmaterial präglas av skärpta krav från EU och en starkare koppling mellan frivilliga märkningar och bindande lagstiftning. Syftet är att minska klimatavtrycket och främja giftfria, cirkulära materialflöden.

Det finns i Sverige både mer nationella märkningar som mer internationella märkningar. **Byggvarubedömningen, SundaHus och Svanen** är de tre mest inflytelserika bedömningssystemen och databaserna som betygsätter hållbarhetsaspekter och produktinnehåll. Tillika också dem som man oftast återfinner som produktkrav för byggprojekt.

I vår strävan att redovisa vår produkters egenskaper och innehåll redovisar vi våra produktgrupper inom dessa märkningar och har under 2026 inlett ett större projekt med inventering och registrering av produkter - Se 2026 Miljörapporter och Certifieringar sid. 14.

I samband med utveckling av nya produkter arbetar vi också med **Cradle to Cradle (C2C)** som är en internationell produktcertifiering för cirkulär ekonomi och hållbar design, där produkter utformas för att ingå i kretslopp och inte bilda avfall, tillika även inbegriper **förnybar energi och socialt ansvar.**

MILJÖCERTIFIERINGAR FÖR BYGGNADER

Miljöcertifieringar för byggnader (GBRS/Green Building Rating Schemes) är tredjepartskontrollerade system som utvärderar byggnaders hållbarhetsprestanda inom energi, inomhusmiljö och materialval, vilket främjar hållbart byggande med lägre klimatpåverkan under dess livscykel.

I Sverige är **Miljöbyggnad, BREEAM-SE, LEED och NollCO₂** de vanligaste certifieringarna med tex. betyg som Guld, Silver eller Brons. Inom de olika bedömningskriterierna kan våra produkters användande bidra med högre resultat – t.ex för BREEAM* inom sju kategorier utav åtta och inom LEED** med fyra kategorier utav åtta.

För att ytterligare säkerställa att en produkt är godkänd används ofta etablerade miljöbedömningssystem som **Byggvarubedömning, SundaHus och Svanens Supply Chain Declaration Portal** som beslutsstöd för att underlätta och säkerställa rätt produktval som bidrar till högsta möjliga certifieringsbetyg.

Vi arbetar kontinuerligt med dessa plattformar för registrering av produkter - Se 2026 Miljörapporter och Certifieringar nedan.

2026 - MILJÖRAPPORTER OCH CERTIFIERINGAR

Under 2026 har vi med målsättning till att ytterligare öka kommunikation, samband och lättillgänglighet till våra produkter när det gäller Miljövarurapporter (EPD), Miljöcertifieringar och Miljöcertifieringssystem för byggnader startat ett projekt som kommer innebära ytterligare transparens, både för våra egna plattformar som på externa plattformar och bibliotek.

*Based on BREEAM New Construction, Non-Domestic Buildings, 2018 1.2. (Data based on European Aluminium study [2021])
**Based on LEED V4.1 BD+C. (Data based on European Aluminium study [2021] + LEED V4.1 requirements)

SAPA ID - DPP (DIGITAL PRODUCT PASSPORT)

Under 2027 planerar vi en gradvis introduktion av SAPA ID som är en plattform för ett Digitalt produktpass. Via ett digitalt ID tilldelas varje produkt en digital identitet i form av en QR kod som konfigureras från vår produktmjukvara.

Med hjälp av QR koden fås sedan tillgång till en mängd information om produkten:

- **DETALJERAD PRODUKTDATA**
- **3D-VISUALISERING FÖR DELNING AV INFORMATION**
- **DEMONTERINGSMANUALER**
- **EPD/MILJÖVARUDEKLARATION**
- **MATERIALSORTERING FÖR ÅTERVINNING**



- **UNDERHÅLL OCH SKÖTSEL-MANUALER FÖR UNDERHÅLL;**
  Komponentlista för snabb identifiering och visualisering av komponenter vilket gör underhållssupport mer exakt och möjlig även på distans
- **CO_2-AVTRYCK**
  med vikter på de material som används i produkten
- **UPPSKATTNING AV INGÅENDE MATERIALS VÄRDE VID ÅTERVINNING**
  i slutet av produktens livscykel
- **VISUALISERING AV DE KOMPONENTER SOM ANVÄNDS**
  vilket gör underhållsarbetet snabbare, mer exakt och möjlig även på distans

FÖRETAG

Inom delen Företag har vi definerat ett antal områden: Fastigheter/ Produktion/Kontor och Transport/Förpackning.



Sedan 2018 har vi där arbetat aktivt med för att minska det **operativa koldioxidavtrycket.** Inom företaget har vi också definerat **Personal** som en viktig del i vårt förändringsarbete mot minskad klimatpåverkan.



FASTIGHETER/ PRODUKTION/KONTOR

Med övergripande mål på en reduktion av klimatavtryck med 15 % till 2025 med samtidigt mål att främja cirkularitet på alla områden.

ENERGIEFFEKTIVISERING

Mål: Minska energiförbrukningen i kontor och lager.

Åtgärder:

2018: Byte till högisolerade fönster i lager

2022: Byte till högisolerade fönster i produktion

2022: Installering av nya energieffektiva kompressorer i produktionen

2022 – Installering av smart styrning av ventilation

2022 - Installation av fjärrvärme (från elvärme) på kontor/produktionen

2023 – Utbyte av armatur till energieffektiv LED belysning i huvuddelen av våra armaturer

2024 – Byte till energieffektiva A+++ Köksmaskiner

2024 - Renovering av huvudkontor med högisolerade fasad, glasytor och energieffektiv styrning av ventilation

2024 – Utbyte till eldrivna trädgårdsmaskiner från fossildrivna

FÖRBRUKNINGSVAROR

Mål: Reduktion av papper och printermateriel

Åtgärder:

2020 – Projektgenomförande för ”Paperless” projekt

BIOLOGISK MÅNGFALD

Mål: Ökning av biologisk mångfald vid nya markprojekt.

Åtgärder:

2025 - Anläggning av grönytor som gynnar lokal flora och fauna för nya kontorets parkområde.



HÅLLBART RESANDE TILL & FRÅN ARBETSPLATS

Mål: Minskad koldioxidavtryck för resor till och från arbete.

Åtgärder:

2022 – Personalerbjudande med förmåns-cykel för elcyklar och cyklar som upp-muntrar till cykelpendling.

2022 - Möjlighet till 50 % hemmakontor när det är möjligt för verksamheten.

2025 - Installering av laddinfrastruktur för elbilar vid samtliga personalparkeringar.

FÖRNYBAR EL NOLLUTSLÄPP FÖR INKÖPT EL – FASTIGHET/PRODUKTION

Mål: Nollutsläpp för inköpt el – Fastighet/Lager/Produktion.

Åtgärder:

2023 - Upphandling och inköp genom ellever-antör av "Grön El" med ursprungs-garantier.

CIRKULÄR AVFALLSHANTERING

Mål: Eliminera deponering av återvinningsbart avfall till 2025, öka sortering för förenkling av cirkulära flöden samt eliminera all deponi till 2026.

Åtgärder:

2024 – Införsel av standardiserade system för källsortering i samtliga lokaler.

2024 - Helt reduktion av engångartiklar för köksrelaterade artiklar.

2026 - Införsel av fyrfackskärl hushållsavfall



TRANSPORT OCH FÖRPACKNING

Med mål på en sänkning med 50% klimatavtryck för transport-emballage till 2025.

INTERNA TRANSPORTER

Mål: 100 % elektrifiering av interna transporter

Åtgärder:

≤ 2018 - Samtliga truckar byts ut till el

2021 – Servicebil byts ut till el

UTLEVERANSMATERIAL-TRANSPORTER

Mål: Minskning av klimatavtryck och HVO-drivna transporter med 40 % till 2026.

Åtgärder:

2025 - Volymminimering: Anpassa för-packningsstorleken efter produkten för att undvika att "transportera luft", vilket direkt minskar transportbehovet.

2025 - Upphandling av speditörer som använder HVO100 (min 40 % av totala transportbehovet)

LAGER/PACKNING

Mål: 40 % reduktion av CO_2 för förpackningsmaterial

Åtgärder:

2024 - Införande av återvunnet papper/well-papp för emballage

2024 – Utfasning av plast som huvuddel för emballering

HÅLLBART RESANDE MED TJÄNSTEBILAR

Mål: Steg mot elektrifiering av tjänstebilspark för minskat koldioxidavtryck med 50 % till 2026.

Åtgärder:

2022 – Införande av Laddhybridbilar som ett alternativ till fossildrivna tjänstebilar i tjänstebilspolicy.

2025 – Införande av tjänstebilspolicy med enbart laddhybridbilar och elbilar samt generell ökning av bytesintervall från tre till fyra år.



PERSONAL

Våra medarbetare är nyckeln till verklig förändring. Därför har vi under flera år satsat på utbildning och kontinuerlig kunskapsspridning inom hållbarhet.

Som en av våra fem grundpelare är ämnet ständigt närvarande i våra samtal och processer.

Genom att göra hållbarhetstänk till en naturlig del av vardagen skapar vi ett genuint engagemang som föder **nya, värdefulla initiativ** i hela verksamheten både för de strategiska besluten som de dagliga besluten där alla gör **den faktiska skillnaden.**





SAMARBETSPARTNERS OCH INTRESSENTER

LEVERANTÖRER

Som en del i våra hållbarhetsmål inkluderar vi och utmanar våra leverantörer för att ytterligare förbättra våra produkter;

- Prioritera mer återvunna och återvinningsbara alternativ
- Spårbarhet av material
- Förbättring av emballage/förpackning m.m.



KUNDNÄTVERK

Vårt kundnätverk är en central del av vårt hållbarhetsarbete och integrerat i vårt produktkoncept.

För att stärka detta samarbete har vi skapat tydliga strukturer för återkoppling samt tagit fram initiativ för både utbildning och information. Genom dialog utvecklar vi hållbara lösningar tillsammans."

- Kundreferensgrupp Hållbarhet/Circularitet
- Information
- Utdelning av plakett med årligt besparing av CO_2 för användande av återvunnen aluminium
- Utbildningsprogram SAPA Academy (start 2027)



ARKITEKTER/KONSULTER

I vårt arbete med föreskrivande led delar vi med oss av 'best practice' kring hur våra produkter kan sänka klimatavtrycket och främja cirkularitet. Vi arbetar även aktivt med att förenkla föreskrivningsprocessen för hållbara val.

Genom att utveckla vår webbplattform gör vi det lättare att överblicka och jämföra produkter, allt för att säkerställa val med minimal miljöpåverkan och maximal cirkularitet.



HÅLLBARHETSARBETE I SIFFROR

Klimatscope enligt GHG-protokollet.

För att skapa en transparent bild av verksamhetens klimatpåverkan utgår vi från, och kopplar till, GHG (Green House Gas – Protocol) där vi kategoriseras utsläppen i tre "scope", baserat på var i värdekedjan de uppstår och vilken kontroll företaget har över källan. Genom att mäta dessa nyckeltal får vi en återkoppling till våra mål och kan identifiera var vi behöver göra ytterligare insatser för att minska vårt totala klimatavtryck.

- Scope 1: Direkta utsläpp från egna källor (förbränning i egna fordon och maskiner).
- Scope 2: Indirekta utsläpp från inköpt energi (el och fjärrvärme).
- Scope 3: Övriga indirekta utsläpp i värdekedjan (material och resor).

Nedan återgivet några av de viktigaste delarna inom respektive område.

Scope 1

Direkta emissioner

Områden	2018	2020	2022	2023	2024	2025
Företagsbil	742	742	185	0	0	0
Trädgårdsmaskiner	135	45	0	0	0	0
Tjänstebilar						

Scope 2

Indirekta emissioner

Områden	2018	2020	2022	2023	2024	2025
Elförbrukning Kontor/Produktion/lager	"u.p."*	"u.p."*	0**	0**	0**	0**
Elförbrukning Fjärrvärme	"u.p."*	8115	12033	12304	115409	10876
Företagsbil	"u.p."*	"u.p."*	0**	0**	0**	0**
Tjänstebilar						

Kommentarer:
*Uppgift saknas - Data angavs inte från leverantö

**Upphandling av el sker genom elleverantör Vattenfall och är av "Grön El" med ursprungsgarantier – Se övrig information.

Scope 3

Övr. indirekta emissioner

Områden	2018	2020	2022	2023	2024	2025
Material (försäljning)						
Emballage	"u.p."*	"u.p."*	"u.p."*	20149	15529	17422
Utmaterial transporter						

*Uppgift saknas – Data angavs inte från leverantör

Emballage: Hittills endast uppgifter baserat på vikt trä Järnforsens emballage enligt nedan. Inväntar uppgifter T-emballage för Well+ polyeten. Utmaterialtransporter MA

Kommentarer: Ovan tal för transporter återspeglar upphandling av transporter med krav till HVO100 bränsle.

Övriga mätetal

Områden	2018	2020	2022	2023	2024	2025
Deponi	0	0	0	0	0	0
Skriv/ tryckpapper	u.p.*	u.p.*	u.p.*	4310	2850	2050

*Uppgift saknas

Insamling av uppgifter pågår

ÖVRIG INFORMATION/FÖRKLARINGAR

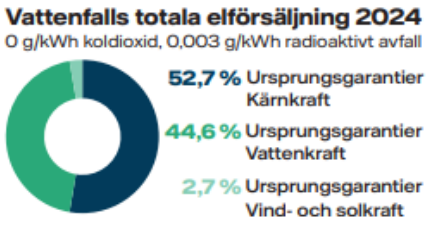
Direkta Emmissioner
Företagsbil: Avser skåpbil Renault Traffic (Diesel) ersatt under April 2022 av skåpbil Mercedes-Benz E-vito (Hel-el).
MWe estimate för Renault Traffic, 400 mil/år * 0,7 liter Diesel/mil * 2,65 kg CO2/liter.

Trädgårdsmaskiner: Snöslunga & tidigare bensindriven trimmer. Inköp av alkylatbensinen redovisas * 3,0 kg CO2/liter.

Indirekta Emissioner
Elförbrukning Kontor/Produktion/Lager:

Elleverantör 2018 – 2020	Energi försäljning Sverige AB
2022 -	Vattenfall

Energi försäljning Sverige AB redovisade inte underlag för CO2.



Fjärrvärme:
Fjärrvärmeleverantör

2018 – 2019	Njudungs Energi AB - Förbrukningsuppgifter KWH/CO2 saknas MWh.
2020 -	Njudungs Energi Uppgifter/år erhållet från Njudungs energi AB.

Företagsbil:
Avser från April 2022 skåpbil Mercedes-Benz E-vito (Hel-el).
Elförbrukning Företagsbil
Elleverantör:

2022 -	Vattenfall

Övriga Indirekta Emissioner
Emballage:

Trä	Järnforsens Emballage (uppgifter beräknat på kg 0,08 kg/CO2 för tillverkning)
Wellpapp/Polyeten	T-Emballage



By Hydro

SAPA_ Roadmap_Enviormental_plan_2026

Hydro Building Systems, Region Nordic, Baltic & Poland

Sweden
SE-574 81 Vetlanda
T +46 (0)383 942 00
E sapa.se@hydro.com

Norway
NO-2027 Kjeller
T +47 63 89 21 00
E sapa.no@hydro.com

Denmark
DK-8240 Risskov
T +45 8616 0019
E sapa.dk@hydro.com

Finland
FI-02180 Espoo
T +358 (0)9 867 82 80
E system.fi@hydro.com

Lithuania/Estonia/Latvia
LT-02244 Vilnius
T +370 (0)5 210 25 87
E sapa.lt@hydro.com

Poland
92-620 Łódź, Polska
T +48 (0)42 683 63 73
E sapa.pl@hydro.com

www.sapa.se