



Eli Lilly (Suisse) S.A.  
63 Kazbek Str.  
Sofiq, Bulgaria  
www.lilly.com

Tel: (359 2) 491 41 41

## **Методическа бележка на EFPIA, 2020 г., данни за пациентски организации – Eli Lilly България**

Пациентските организации са ключова движеща сила в процеса фармацевтичната индустрия да стане по-ориентирана към пациентите. Те дават ценна насока за развитието и усъвършенстването на иновативните методи на лечение и практики.

Взаимоотношенията между фармацевтичните компании и пациентските организации се регулират чрез Кодекса на EFPIA и националните кодекси на индустрията, за да се регулира публично оповестяване на всяко сътрудничество. Задължително е да се следват тези насоки, за да се спазват и поддържат високи стандарти за прозрачност и почтеност между фармацевтичната индустрия и пациентските организации в цяла Европа.

Настоящата методическа бележка е предназначена да служи като допълващ документ към доклада за пациентските организации на Lilly, публикуван ежегодно. Той подчертава обосновката на взаимодействието между Lilly и пациентските организации и описва методите, прилагани за изпълнение на изискванията за публикуване на данни, изложени в Кодекса за оповестяване на EFPIA и местните изисквания за прозрачност, където е приложимо.

„Пациентска организация“ е организация с нестопанска цел (включително организациите, обединяващи пациентски сдружения), в които членуват пациенти и/или лицата, които се грижат за тях, чиято основна дейност и цели се изразяват в защита и подкрепа на нуждите на пациентите и/или лицата, които се грижат за тях, със седалище в Европа.

Докладът за пациентски организации във всяка държава съдържа:

- Видът на подкрепата, която Lilly предоставя на пациентските организации, т.е. - финансова, косвена или нефинансова
- Описание на естеството на финансирането, което ще се нарича „описание на проекта“
- Сумата на транзакцията в местна валута, ако има парична стойност

### **Трансграничното предоставяне на стойност**

Lilly определя трансграничното предоставяне на стойност като прехвърляне на стойност към пациентска организация, където подразделението Lilly, осигуряващо финансирането, е със седалище извън страната на бенефициентната пациентска организация. Тези стойности се оповестяват в държавата, в която е регистрирана пациентската организация и са включени в съответните доклади като „Международна подкрепа“.

### **Благотворителни дарения**

Всяка година служителите на Lilly под ръководството на екипа за корпоративна социална отговорност участват в различни дейности за набиране на средства и инициативи за благотворителни организации.

### **COVID-19**

Съгласно указанията на EFPIA, всички членуващи компании трябва да предоставят подробни обяснения за последиците от COVID-19 върху данните за разкриване в методологичната си бележка, ако е приложимо.

Пандемията COVID-19 доведе до нови начини на работа за фармацевтичните компании, които замениха посещенията и участието в конгресите с виртуални ангажименти за поддържане на диалог и научен обмен с медицинската общност, с цел защита на здравето и безопасността на пациентите, медицинските специалисти и служителите. Важно е да се гарантира, че всякакви транзакции с или без финансова стойност, възникнали поради пандемията, са отразени в доклада за пациентските организации. Например: увеличаване на виртуалните кампании или сътрудничеството с пациентски организации за улесняване на партньорството по време на ограниченията за пътуване; дарения на лични предпазни средства през 2020 г. и т.н. В тези случаи пациентските организации следва да бъдат уведомени, за да се гарантира, че Лили спазва етичните указания в светлината на COVID-19, което е отразено в актуализирания кодекс на EFPIA.

След публикуването на отчетите корекциите на данни може да изискват актуализацията им. След като са направени промени, може да се наложи публично достъпните доклади да бъдат актуализирани, за да отразят промените.

**Дата на публикуване:** Дата на публикуване е датата на генериране на отчета чрез вътрешни системи.

Тези данни ще бъдат достъпни в продължение на 3 години в публичното пространство.

PP-LILLY-BG-0043 – 28.01.2021