

Ujawnianie przez Eli Lilly i Company wsparcia na rzecz organizacji pacjentów / grup wsparcia dla pacjentów jest jednym z działań podejmowanych przez firmę w celu poprawy przejrzystości w odniesieniu do kontaktów z podmiotami zewnętrznymi. Niektóre dane zostały ręcznie skompilowane w wielu oddziałach i krajach. Eli Lilly and Company niniejszym oświadcza, że Firma dołożyła wszelkich starań, aby dokonać wyczerpującego ujawnienia danych.

Nazwa odbiorcy	Opis	Rodzaj wsparcia	PLN	Kwota
AMICUS Fundacja Łuszczycy i ŁZS	Sponsorowanie kampanii społeczno-edukacyjnej "Tydzień bez kamuflażu" budującej świadomość społeczną na temat łuszczycy.	Wsparcie finansowe	PLN	20,000
			Kwota całkowita	20,000
Fundacja Wygrajmy Zdrowie	Sponsorowanie raportu „Poprawa dostępu do diagnostyki molekularnej w celu zwiększenia skuteczności leczenia onkologicznego”	Wsparcie finansowe	PLN	30,000
			Kwota całkowita	30,000
Polska Koalicja Pacjentów Onkologicznych	Sponsorowanie warsztatów Zimowej Akademii Dobrych Praktyk	Wsparcie finansowe	PLN	5,000
	Sponsorowanie XI Forum Pacjentów Onkologicznych.	Wsparcie finansowe	PLN	15,000
	Sponsorowanie warsztatów Letniej Akademii Dobrych Praktyk	Wsparcie finansowe	PLN	10,000
	Sponsorowanie kampanii "TAK dla Zdrowia Rodziny" budującej świadomość społeczną na temat nawrotów nowotworów.	Wsparcie finansowe	PLN	30,000
			Kwota całkowita	60,000
Polskie Stowarzyszenie Diabetyków (zarząd główny)	Reklamy edukacyjne w "Biuletynie Informacyjnym Cukrzyca" dotyczące portalu: edukacjawcukrzycy.pl - serwisu z materiałami edukacyjnymi dla pacjentów.	Wsparcie finansowe	PLN	7,200
			Kwota całkowita	7,200