

La pubblicazione da parte di Eli Lilly and Company del proprio supporto alle associazioni di pazienti è una delle attività intraprese dalla Società per migliorare la trasparenza riguardo ai rapporti della Società con terzi. Nel passaggio dei dati fra paesi diversi è stato talvolta necessario inserire le informazioni manualmente. Eli Lilly and Company qui dichiara che la Società ha fatto del suo meglio per fornire una pubblicazione completa delle attività interessate.

Nome del beneficiario	Descrizione del supporto	Tipo di supporto	Valuta	Importo	
A.P.MA.R.	Sponsorizzazione del progetto "#diamoduemani" campagna di awareness in reumatologia e Giornata Mondiale delle Malattie Reumatologiche - 2022	indirect	EUR	10,000	
	Sponsorizzazione progettualità 2023 e Giornata Mondiale delle Malattie Reumatologiche 2023	indirect	EUR	3,000	
				Totale	13,000
AIPAF	Sponsorizzazione iniziative legate all "Alopecia Areata Day" 2022	direct	EUR	1,000	
				Totale	1,000
AMICI ITALIA	Sponsorizzazione del progetto "EVOLVING CARE 4IBD" 2023 - I tranche	indirect	EUR	4,500	
				Totale	4,500
APIAFCO ASS PSORIASICI ITALIANI	Sponsorizzazione di una campagna di awareness dal titolo #respectpsoriasis e di una attività di supporto psicologico offerto ai pazienti psoriasici - progetto nazionale 2022 (II tranche)	direct	EUR	9,000	
	Sponsor campagna di awareness e progetto di supporto psicologico 2023 - I tranche	direct	EUR	3,000	
	Sponsorizzazione della giornata mondiale della psoriasi 2023	direct	EUR	5,000	
				Totale	17,000
ASSOCIAZIONE FIORENTINA DIABETE	Sponsorizzazione dell'evento educativo "La conta dei carboidrati per diabete di tipo 1" - 2022	direct	EUR	2,000	
				Totale	2,000
ATMAR ONLUS - ASS TOSC MAL REUMA	Sponsorizzazione della Conferenza ATMAR: "Telemedicina e comunicazione digitale per migliorare la salute e sanità: e-patient e Digital Health" (maggio/novembre 2022)	indirect	EUR	4,000	
				Totale	4,000
CORRI LA VITA ONLUS	Sponsorizzazione della maratona "Corri la Vita" 2022	indirect	EUR	5,000	
	Sponsorizzazione della maratona "Corri la Vita" 2023	indirect	EUR	5,000	
				Totale	10,000

Nome del beneficiario	Descrizione del supporto	Tipo di supporto	Valuta	Importo
DIABETE ITALIA ONLUS	Sponsorizzazione delle attività legate alla Gionata Mondiale del Diabete 2022	indirect	EUR	10,000
	Sponsorizzazione della IX Conf. Nazionale delle Assoc che operano nell'ambito del Diabete in Italia-2023	indirect	EUR	3,000
			Totale	13,000
EUROPA DONNA ITALIA	SPONSORIZZAZIONE PROGETTO DI ADVOCACY "SCREENING MAMMOGRAFICO ORGANIZZATO" - 2023 I tranche	direct	EUR	18,000
			Totale	18,000
FAND (ASS. ITALIANA DIABETICI)	Sponsorizzazione PRONTO FAND 2022	direct	EUR	5,000
	Sponsorizzazione 41 assemblea nazionale FAND - 2023	direct	EUR	5,000
			Totale	10,000
FAND TORINO	Sponsorizzazione giornata mondiale del diabete - 2022	direct	EUR	1,000
			Totale	1,000
INCONTRADONNA ONLUS	Sponsorizzazione Progetto Frecciarosa - campagna di awareness sul tumore al seno - progetto 2023 nazionale	direct	EUR	18,000
			Totale	18,000
LA LAMPADA DI ALADINO ONLUS	sponsorizzazione evento "Il medico al centro: per una migliore assistenza del paziente con tumori del sangue 15 set 23 Roma"	indirect	EUR	15,000
			Totale	15,000
VIVERE SENZA STOMACO	Sponsorizzazione del CONVEGNO NAZIONALE VIVERE SENZA STOMACO - 2022	indirect	EUR	5,000
			Totale	5,000
WALCE ONLUS	Sponsorizzazione dell'evento Be MUT-ual Oncogene driven Cancers - 2023	direct	EUR	5,000
			Totale	5,000

La pubblicazione da parte di Eli Lilly and Company del proprio supporto alle associazioni di pazienti è una delle attività intraprese dalla Società per migliorare la trasparenza riguardo ai rapporti della Società con terzi. Nel passaggio dei dati fra paesi diversi è stato talvolta necessario inserire le informazioni manualmente. Eli Lilly and Company qui dichiara che la Società ha fatto del suo meglio per fornire una pubblicazione completa delle attività interessate.

Supporto internazionale ad una Organizzazione Europea

Nome del beneficiario	Descrizione del supporto	Tipo di supporto	Valuta	Importo
EUROPA DONNA EUROPA	Multi-sponsor independent patient advocacy initiatives in the space of breast cancer	Direct	EUR	75,000
			Totale	75,000