



Lilly İlaç Tic. Ltd. Şti.
Acıbadem Mah. Çeçen Sokak
Akasya Acıbadem Kent Etabı
A Blok Kat: 3
34660 Üsküdar/İstanbul
T: 0 216 554 01 07
www.lilly.com.tr

2020 EFPIA Hasta Organizasyonları Metodoloji Notu – Lilly İlaç – Türkiye

Hasta organizasyonları, ilaç sektörünün hasta odaklı çalışma yaklaşımını güçlendiren önemli unsurlardandır; yenilikçi tedavilerin ve uygulamaların geliştirilmesine ve iyileştirilmesine değerli katkılarda bulunurlar.

Her türlü iş birliğinin kamuya duyurulması gerekliliğinin uygulanabilmesi için ilaç şirketleri ve hasta organizasyonları arasındaki ilişki EFPIA Kuralları ve ulusal sektör yönetmelikleriyle düzenlenir. Avrupa genelinde ilaç sektörü ve hasta organizasyonları arasındaki yüksek şeffaflık ve dürüstlük standartlarının karşılanabilmesi ve korunabilmesi için bu kılavuzlara uygun hareket edilmesi gerekmektedir.

Bu Metodoloji Notu, yıllık olarak yayınlanan Lilly hasta organizasyonları raporları için destekleyici dokümantasyon olması amacıyla hazırlanmıştır. Lilly ve hasta organizasyonları arasındaki etkileşimlerin gerekçesini belirtmekte, ayrıca EFPIA Açıklanma Kuralları ve geçerli olduğu durumlarda yerel şeffaflık kanunlarında belirtilen bildirim gerekliliklerini karşılamak için uygulanan yöntemleri tanımlamaktadır.

Hasta Organizasyonları, ağırlıklı olarak hasta ve/veya bakım sunan kişilerden oluşan, hastaların ve/veya bakım sunan kişilerin ihtiyaçlarını temsil eden ve/veya destekleyen ve iş adresi, ana çalışma merkezi ya da ana operasyon merkezi Avrupa'da olan, kâr amacı gütmeyen tüzel kişi/kurum (bağlı olduğu şemsiye organizasyon dahil) olarak tanımlanmaktadır.

Her ülkenin hasta organizasyonları raporunda aşağıdaki bilgiler yer alacaktır:

- Lilly'nin hasta organizasyonuna sağladığı destek (örn. finansal, dolaylı ya da finansal olmayan)
- Her işlem için finansman niteliği veya proje tanımı
- Mali değeri olması durumunda yerel para birimiyle aktarılan miktar

Sınır Ötesi Değer Aktarımları

Lilly, sınır ötesi değer aktarımını; hasta organizasyonuna yapılan değer aktarımının fonu sağlayan Lilly organizasyonun yer aldığı ülke ile bu fondan faydalanan hasta organizasyonunun yer aldığı ülkenin farklı olması olarak tanımlar. Bu değer aktarımları, hasta organizasyonunun yer aldığı ülkede açıklanmalıdır. Bu sınır ötesi değer aktarımları ilgili hasta organizasyonu raporlarında 'Uluslararası Destek' olarak yer almaktadır.

Hayırsever Bağışlar

Her yıl, Kurumsal Sosyal Sorumluluk ekibinin rehberliğinde Lilly çalışanları, Lilly'nin de katkıda bulunabileceği hayır kurumları için çeşitli bağış toplama etkinlikleri ve girişimleri yürütmektedir.

COVID-19

EFPIA rehberliğine göre, tüm EFPIA Üye Şirketleri, mevcut ise COVID-19'un sonuçları hakkında ayrıntılı bilgileri metodoloji notundaki açıklama verilerinde sağlamalıdır.

COVID-19 salgını ilaç şirketleri için hastaların, sağlık çalışanlarının ve şirketlerin çalışanlarının sağlığını ve güvenliğini koruyarak, tıp camiasıyla diyalog ve bilimsel bilgi paylaşımını sürdürmek için ofiste ziyaretleri ve yüz yüze kongreleri sanal etkileşimlerle yer değiştiren yeni çalışma yollarına yol açmıştır.

Pandemiden kaynaklanan herhangi bir işlem, raporlanabilir olarak kabul edilirse ve parasal bir değere veya bunlarla ilişkili önemli bir finansal olmayan değere sahipse, hasta organizasyonları raporuna yansıtılmasını sağlamak önemlidir. Örneğin, seyahat kısıtlamaları sırasında ortaklığı kolaylaştırmak için sanal kampanyalarda veya hasta kuruluşlarıyla işbirliklerinde bir artış olabilir. Ayrıca 2020 yılında çok sayıda kişisel koruyucu ekipman bağışları yapıldı ve bu tür bağışlar hasta organizasyonlarına yapıldıysa, Lilly'nin güncellenmiş EFPIA uygulama koduna yansıyan COVID-19 bilgileri ışığında etik rehberliğe bağlı kalmasını sağlamak önemlidir.

Rapor Yenileme

Raporların düzeltilmesiyle ilgili olarak; raporlar yayımlandıktan sonra, veri düzeltmeleri nedeniyle kamuya açıklanan raporlarda güncelleme yapılması gerekebilir. Revizyonların yapılmasının ardından, kamuya açık raporların değişiklikleri yansıtacak şekilde güncellenmesi gerekebilir.

Yayınlanma Tarihi: Yayınlanma tarihi, raporun şirket içi sistemler yoluyla oluşturulduğu tarihtir.

Yayınlanan bu veriler, 3 yıl boyunca kamuya açık alanda kalacaktır.