

Ujawnianie przez Eli Lilly i Company wsparcia na rzecz organizacji pacjentów / grup wsparcia dla pacjentów jest jednym z działań podejmowanych przez firmę w celu poprawy przejrzystości w odniesieniu do kontaktów z podmiotami zewnętrznymi. Niektóre dane zostały ręcznie skompilowane w wielu oddziałach i krajach.

Eli Lilly and Company niniejszym oświadcza, że Firma dołożyła wszelkich starań, aby dokonać wyczerpującego ujawnienia danych.

Nazwa odbiorcy	Opis	Rodzaj wsparcia	PLN	Kwota
AMICUS Fundacja Łuszczycy i ŁZS	Sponsorowanie kampanii społeczno-edukacyjnej „PSOs Łuszczycy” obejmującej webinaria edukacyjne dla pacjentów, "Tydzień bez kamuflażu" oraz obchody „Światowego Dnia Łuszczycy”.	Wsparcie finansowe	PLN	30,000
			Kwota całkowita	30,000
Federacja Stowarzyszeń ""Amazonki""	Sponsorowanie webinarów edukacyjnych. Edukacja wolontariuszek w ramach warsztatów obejmujących aspekty: psychologii, rehabilitacji, wsparcia drugiej osoby, radzenia sobie z trudnościami w chorobie.	Wsparcie finansowe	PLN	20,000
			Kwota całkowita	20,000
Polskie Stowarzyszenie Diabetyków (zarząd główny)	6 reklam edukacyjnych w "Biuletynie Informacyjnym Cukrzyca" dotyczących portalu edukacja.cukrzyca.pl - serwisu z materiałami edukacyjnymi dla pacjentów.	Wsparcie finansowe	PLN	7,800
			Kwota całkowita	7,800