

PERSBERICHT

Brussel, 28 september 2015 – 17u40 (CET)



Ageas presenteert zijn strategie voor de komende 3 jaren

De weg naar verdere groei: van Vision 2015 naar Ambition 2018

- De nieuwe strategie voor 3 jaren, Ambition 2018, bouwt voort op het succes van Vision 2015, zodat Ageas zijn activiteiten in Europa en Azië verder kan ontwikkelen.
- De nadruk zal liggen op 7 strategische keuzes en 5 financiële doelstellingen, die gebaseerd zijn op de toevan van Ageas en inspelen op verwachte ontwikkelingen in de sector. Ze moeten Ageas toelaten zijn leiderspositie in verzekeringen te behouden in selectieve markten.

Ageas presenteert vandaag Ambition 2018, zijn strategie voor de komende 3 jaren. Continuïteit, nieuwe en geactualiseerde strategische keuzes en financiële doelstellingen en een klantenbenadering die vertrekt van innovatie zijn de kerncomponenten.

Nadat Ageas zich in 2009 vestigde als een autonome verzekeringsgroep creëerde het een duidelijke identiteit en heroverde het zijn positie als solide verzekeringsmaatschappij in Europa en Azië.

Vision 2015, het plan dat in september 2012 werd geïntroduceerd, stelde duidelijke strategische keuzes en financiële doelstellingen voorop, en heeft mee bepaald waar Ageas vandaag voor staat: een sterke verzekeringsmaatschappij, minder afhankelijk van beleggingsinkomsten, met een gediversifieerde product- en distributiemix en in grotere mate aanwezig op markten die gekenmerkt worden door een sterke groei (zie p.3: bijkomende informatie).

Ambition 2018 - gestage groei, strategische groei

Ambition 2018 bouwt voort op de strategische keuzes en de verwezenlijkingen van de huidige strategie, met geactualiseerde financiële doelstellingen en strategische keuzes die tot nu toe de basis hebben gevormd voor het succes van Ageas. Het is de bedoeling dat Ageas in Europa en Azië blijft groeien, door optimaal gebruik te maken van kansen in beide regio's en tegelijkertijd zijn langetermijnengagement ten aanzien van al zijn stakeholders te versterken. Ambition 2018 versterkt datgene waarin Ageas verschilt van andere verzekeraars: win-winpartnerships, een sterke lokale aanwezigheid en een flexibele kennisoverdracht. De nieuwe strategie speelt ook in op de evolutie van de sector met een aantal belangrijke wijzigingen die deze verwachte verandering als gevolg van maatschappelijke tendensen en technologische ontwikkelingen weerspiegelen. Ageas zal zich de volgende 3 jaren toeleggen op de volgende **7 strategische keuzes**:

- **Focussen op onze verzekeringscapaciteiten** door te blijven investeren in kernvaardigheden op het vlak van verzekering ten voordele van onze klanten en partners
- **Een engagement aangaan met onze partners en hun klanten** om langetermijnrelaties op te bouwen en te versterken binnen en buiten de sector
- **Uitbreiden in mature en groeiende markten in Europa en Azië**, via groei in bestaande markten en door nieuwe opportuniteiten te zoeken, alleen of in samenwerking met anderen, om de doelstelling te verwezenlijken om 25% van het eigen vermogen van het bedrijf te investeren in groeiemarkten
- **In alle kanalen een positieve klantenervaring creëren** via een naadloze, geïntegreerde en consequente aanpak voor distributie doorheen alle kanalen
- **Een goed gediversifieerd productaanbod** dat streeft naar groei in Niet-Leven en focust op 'beschermingsproducten' in Leven
- **Dicht bij onze klanten staan**, waarbij de klant bij elke beslissing in elke fase van de waardeketen centraal staat, door optimaal gebruik te maken van technologie en verbeterde inzichten in klanten

EURONEXT BRUSSELS

Ticker: AGS

ISIN-code: BE0974264930

MEDIA CONTACT

+32 (0)2 557 57 36

INVESTOR RELATIONS

+32 (0)2 557 57 33

Ageas

Markiesstraat 1

1000 Brussel - België

www.ageas.com

- **Investeren in slimme synergieën** om innovatie en het delen van kennis, gegevens en vaardigheden in al onze activiteiten te bevorderen. Om dit te verwezenlijken zal Ageas Expertisecentra rond belangrijke vaardigheden oprichten.

Ageas zal blijven investeren in innovatie om een pioniersrol te kunnen blijven vervullen bij de technologische en consumentengebonden veranderingen in de sector. Ageas voorziet in de komende drie jaar EUR 75 miljoen voor investeringen in innovatie.

De strategische keuzes en de investering in innovatie zullen de realisatie van de **5 financiële doelstellingen** van Ambition 2018 die Ageas op een permanente basis nastreeft, ondersteunen:

- **Rendement op eigen vermogen** in Verzekeringen tussen 11% en 13% (zonder ongerealiseerde meer- en minderwaarden)
- **Niet-Leven: combined ratio** lager dan 97%
- **Operationele marges Leven** van 85-90 basispunten voor producten met gegarandeerde rente en 40-45 basispunten voor Unit-linkedproducten.
- **Solvabiliteitsratio (Solvency II)** van 175% (zie hieronder)
- **Dividenduitbetalingspercentage** tussen 40% en 50% van de nettoverzekeringswinst

Ambition 2018 wordt gedragen door een set van **6 Ageas waarden**: Betrouwbaar, Focus op klanten, Gepassioneerd om het waar te maken, Ondernemersgeest, Teamwerk en Lokaal.

Solvency II

Ageas deelt vandaag een update over de invoering van de Solvency II-reglementering, die vanaf 2016 van kracht wordt. Ageas is klaar om de reglementering toe te passen en zal er vanaf begin 2016 naar handelen en over rapporteren.

De belangrijkste conclusies over de invoering van Solvency II bij Ageas zijn:

- Ageas zal voor berekeningen ofwel de Standaardformule gebruiken, ofwel een intern model, dat zich in de laatste fase van het goedkeuringsproces van de toezichthouder bevindt. Het interne model maakt gebruik van een volatiliteitsaanpassing zoals voorgeschreven door EIOPA.
- Op basis van berekeningen en rekening houdend met de huidige en nagestreefde risicoappetijt, gaat Ageas uit van een doelstelling van 175%. Driemaandelijks solvabiliteitsratio's zullen schommelen binnen een bandbreedte rond de doelstelling, afhankelijk van de evolutie van externe parameters. Ageas zal de evolutie van alle parameters volgen, en onderhoudt daarvoor nauw contact met de Belgische toezichthouder.
- De huidige solvabiliteitsniveaus en berekende gevoeligheden zullen Ageas in staat stellen om zijn huidige interne beleid voor kapitaalopstrooming en zijn dividendbeleid voort te zetten.

CEO Bart De Smet: *"De financiële resultaten en de operationele verwezenlijkingen van de afgelopen 3 jaren tonen aan dat Ageas de juiste strategische beslissingen heeft genomen en zijn beloften heeft waargemaakt. Dankzij het nieuwe driejarenplan zullen wij, samen met onze werknemers en onze partners, ons groeiparcours op lange termijn kunnen voortzetten, ten voordele van onze klanten en aandeelhouders. Een positie als topverzekeraar in Europa en Azië, de continue uitbreiding van onze activiteiten in nieuwe en bestaande markten, onze klanten de juiste verzekeringsproducten aanbieden op het juiste moment, op de juiste plaats en in de juiste vorm, en tegelijkertijd rigoureus trachten onze financiële doelstellingen te verwezenlijken. Dat is waar Ambition 2018 naar streeft. En dat zullen we waarmaken."*

Ageas is een internationale verzekeringsgroep met 190 jaar vakkennis en ervaring. Ageas behoort tot de 20 grootste verzekeraars van Europa en richt zich op Europa en Azië, de twee werelddelen die samen het grootste deel van de wereldwijde verzekeringsmarkt uitmaken. De verzekeringsactiviteiten zijn verdeeld over vier segmenten: België, het Verenigd Koninkrijk, Continentaal Europa en Azië. De activiteiten werken zowel met volledig eigen dochtermaatschappijen als met partnerships met sterke financiële instellingen en belangrijke distributeurs in de hele wereld. Ageas onderhoudt solide partnerships in België, het VK, Luxemburg, Italië, Portugal, Turkije, China, Maleisië, India, Thailand, de Filipijnen en Vietnam, en heeft dochterondernemingen in Frankrijk, Portugal, Hongkong en het VK. In België is Ageas via AG Insurance marktleider in individuele levensverzekeringen en employee benefits, en een topspeler in Niet-Leven. In het VK is Ageas de op twee na grootste verzekeraar in het aantal verzekerde wagens en is het sterk vertegenwoordigd op de groeiende markt van 50-plussers. Ageas telt meer dan 13.000 medewerkers in de geconsolideerde entiteiten en ruim 30.000 in de niet-geconsolideerde partnerships, en heeft een gerapporteerd jaarlijks premie-inkomen van bijna 26 miljard euro in 2014.

Bijkomende Informatie:

Vision 2015 - Strategie en verwezenlijkingen

In september 2012 presenteerde Ageas Vision 2015¹, zijn strategie voor de periode 2013 – 2015 met als doel minder afhankelijk te worden van beleggingsinkomsten, het verhogen van het relatieve aandeel van het kapitaal dat is geïnvesteerd in markten met een hoge groei, en de product- en distributiemix verder te diversifiëren.

Vision 2015 omvatte 5 strategische keuzes:

- Focus op Verzekeringen
- Engagement ten aanzien van partnerships
- Groei in Europa en Azië
- Een multi-channeldistributienetwerk ontwikkelen
- Streven naar een gediversifieerd productaanbod, verdeeld over Leven- en Niet-Leven

De strategie werd vertaald in 4 financiële doelstellingen:

- Rendement op eigen vermogen van minimaal 11% voor de verzekeringsactiviteiten
- Combined ratio structureel lager dan 100%
- Verdere stroomlijning van de verzekeringsportefeuille tussen Leven en Niet-Leven, naar een spreiding van 60/40
- Blijvende focus op Europa en Azië, waarbij minstens 25% van het kapitaal wordt ingezet in opkomende markten

In 2013 heeft Ageas ook aangegeven dat het voor Leven een marge op gegarandeerde producten van 85-90 basispunten beoogde, en op Unit-linkedproducten van 40-45 basispunten. Tegelijk werd ook de doelstelling voor de combined ratio aangescherpt tot 97%.

Financiële doelstellingen van Ageas volgens Vision 2015						
	Doelstelling voor eind 2015	Positie 30 juni 2015 - Pro forma verkoop Hongkong	Positie 30 juni 2015	Positie 31 dec 2014	Positie eind 2013	Positie eind 2012
% premie-inkomen Leven / Niet-Leven, Ageas' deel	60/40	68/32	69/31	67/33	67/33	67/33
Combined Ratio	< 100%	95,2%	95,2%	99,6 %	98,3 %	99,1 %
Rendement op eigen vermogen van verzekeringsactiviteiten	11%	11*	10,6*	8,8%	8,3 %	8,7 %
% kapitaal in opkomende markten	25%	22,2%	20%	17,5%	12,6%	12,1 %

* Rendement op het eigen vermogen in het eerste halfjaar van 2015 biedt een schatting van het rendement op het eigen vermogen voor het boekjaar 2015, met als teller de nettowinst voor het eerste halfjaar van 2015 vermenigvuldigd met twee.

Sinds eind 2011 heeft Ageas aanzienlijke vooruitgang geboekt op financieel en operationeel vlak²:

- In België zijn de financiële en operationele prestaties verbeterd, in het VK is de focus verlegd naar de ontwikkeling van de Niet-Levenactiviteit, in Continentaal Europa worden nieuwe partnerships gesloten en worden bestaande partnerships versterkt, en de geslaagde expansie naar Aziatische groeiemarkten is een feit.
- Het nettopremie-inkomen tegen 100% steeg met 50% tot bijna EUR 26 miljard, gekenmerkt door de forse groei van de Aziatische Levenactiviteiten en het hogere premie-inkomen van Niet-Leven als gevolg van overnames.
- Het nettoverzekeringsresultaat steeg met 24% tot EUR 753 miljoen³ dankzij solide bijdragen van alle segmenten.
- De combined ratio bleef onder de 100% en voor Leven bleef de operationele marge op gegarandeerde producten en Unit-linkedproducten binnen het beoogde bereik.
- Het rendement op eigen vermogen, inclusief ongerealiseerde meerwaarden op vastrentende instrumenten bedroeg 8,8%, maar exclusief ongerealiseerde meerwaarden bedroeg het 11,4%, wat aantoont dat de hogere ongerealiseerde meerwaarden als gevolg van de aanhoudend lage rente een aanzienlijke impact hebben.
- Het nettodividend per aandeel kende bijna een verdubbeling, van EUR 0,80 per aandeel tot EUR 1,55 per aandeel. Tegelijkertijd voerde Ageas vier aandeleninkoopprogramma's uit voor een totaalbedrag van EUR 900 miljoen. Momenteel loopt er een vijfde aandeleninkoopplan ter waarde van EUR 250 miljoen.

1. Zie het persbericht 046 gepubliceerd op 24 september 2012

2. Alle cijfers zijn gebaseerd op de gegevens die eind 2014 zijn gepubliceerd

3. In vergelijking met een nettoresultaat voor 2011, aangepast voor bijzondere waardeverminderingen op Griekse obligaties