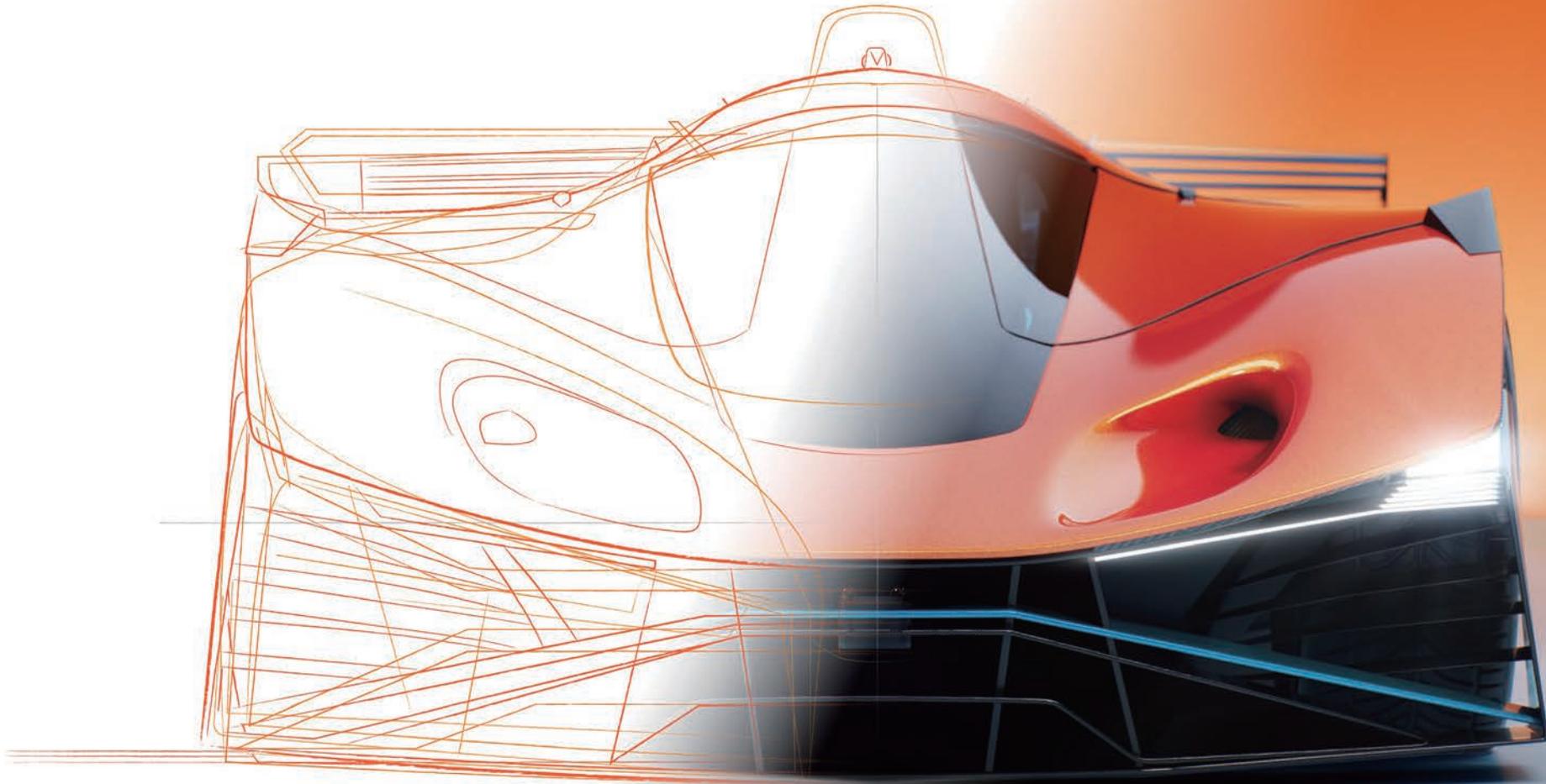


ACADEMIA
FUTURA



Research Intelligence

**HIGH PERFORMANCE
NEVER STOPS TRANSFORMING**

고성과는 결코 변화를 멈추지 않는다.

CONTENTS

01	FUTURA 소개	p3
02	변화를 위한 목표	p5
03	숫자로 보는 ACADEMIA FUTURA	p11
04	기고: 미래를 위한 비전	p13
05	변화 로드맵	p15
06	방법론	p17
07	색인	p18

FUTURA 소개

전 세계 대학 리더들이 참여하여 설계한 대학 성과(academic performance)의 미래를 소개합니다. Academia Futura는 고등교육이 최고 성과를 달성했을 때 어떤 모습이며, 무엇을 이룰 수 있는지를 보여주는 설득력 있는 비전을 제시합니다.



에드 스티브스(Ed Stubbs)
자동차 디자인 교육자, Sketch VR 창립자
스튜디오에서



대학은 사회에서 중요한 역할을

담당하지만 그 가치를 충분히 인정받지 못하는 경우가 많습니다.

게다가 정부 지원 축소, 입학생 감소, 유학생 제한 등 구조적인 도전에 직면해 있으며, 교육의 가치와 역할에 대한 정치권과 대중의 회의적인 시각도 커지고 있습니다.

실제로 미국에서 실시된 2023 [갤럽 조사](#)에 따르면, 고등교육 기관을 “매우 신뢰한다” 또는 “상당히 신뢰한다”는 응답 비율이 2015년 57%에서 2018년 48%, 2023년에는 36%까지 하락한 것으로 나타났습니다.

올해 초 영국 [재정연구소\(Institute for Fiscal Studies\)](#)는 대학 등록금 동결과 유학생 감소로 인해 대학들이 재정 운영에 어려운 선택을 할 수밖에 없다고 경고했습니다. 이후 등록금 인상 상한 규정이 해제되었으나 인상 폭은 미미했고, 재정 압박은 여전히 계속되고 있습니다. 대학이 급변하는 환경 속에서 역동적이고 시대에 부합하며 경쟁력을 유지하려면, 대학 커뮤니티가 반드시 변화해야 한다는 점을 대학 리더들은 인식하고 있습니다.

영국의 한 대학 부총장은 “우리 앞에 놓인 환경은 빠르게 변화하고 있으며, 전 세계적이고 사회적인 과제들은 점점 더 복잡해지고 있습니다. 연구 및 공공 지원금은 줄어들고 있고, 글로벌 경쟁은 그 어느 때보다 치열합니다. 이런 상황에서 대학은 한층 더 도약해야 하며, 사회 전반에 기여할 수 있는 가치를 더욱 분명히 제시해야 합니다”라고 말합니다.

대학 리더들의 시각

이러한 상황에 대응하기 위해, 각국 대학 리더들은 어떤 전략을 펼치고 있을까요? 엘스비어는 전 세계 20개국의 대학 리더 450명을 대상으로 설문조사를 실시하여, 각 대학이 중요하게 여기는 우선순위 과제와 그 진척 상황을 조사했습니다.

조사 결과, 대학 리더들은 디지털 전환, 글로벌 네트워크 구축, 지속가능한 조직 운영에 주목하는 한편, 우수한 졸업생 성과를 중요하게 인식하고 있는 것으로 나타났습니다.

인공지능(AI)에 대해서는 대학 리더들이 여전히 신중한 시각을 가지고 있으나, 디지털 전환을 통해 새로운 기술을 대학 운영 전반에 적용하면, 구체적인 성과 개선으로 이어질 수 있다고 보고 있습니다.

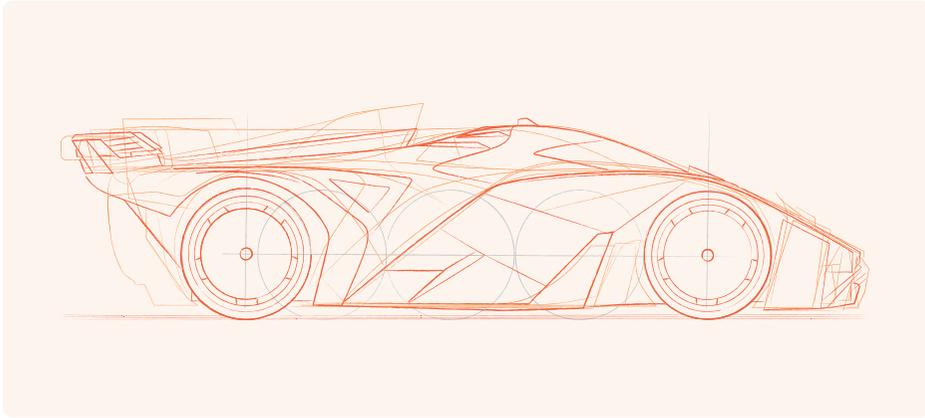
글로벌 네트워크는 교육과 연구의 영향력을 극대화하는 핵심적인 요소이며, 지속가능한 운영 방식은 재정 안정성 확보부터 환경 보호에 이르기까지 대학의 지속가능성과 회복력을 강화하는 데 기여합니다. 이를 통해 대학은 미래를 대비한 전략을 보다 안정적으로 수립할 수 있습니다.

대학 리더들은 모든 우선 과제에 대해 변화의 필요성과 이를 실현할 기회의 중요성을 인식하고 있습니다.

엘스비어는 대학 리더들이 파악한 우선 과제와 진척도를 분석하는 동시에, 가장 큰 전환 잠재력을 가진 요소들을 정량적으로 평가했습니다. 전환 잠재력은 ‘대학 조직의 변화를 주도하고 대학의 전반적 목표에 중대한 기여를 할 수 있는 역량’으로 정의됩니다.

예상대로, 우선순위가 높은 목표일수록 전환 잠재력도 높게 평가되었습니다. 우수한 졸업생 성과가 가장 중요한 요소로 꼽혔으며, 디지털 전환, 글로벌 네트워크 구축, 지속가능성이 그 뒤를 이었습니다.

흥미롭게도, 대학 리더들이 우선순위에서는 15위로 평가한 지식 창출과 연구 성과의 우수성(서지 데이터)은 전환 잠재력 측면에서 두 번째로 높은 평가를 받았습니다.



Academia Futura — 구상에서 실현까지



84%

대학 리더의 84%는 효과적인 디지털 전환을 대학의 최우선 과제로 선정했습니다.



48%

그러나 48%만이 진척도가 양호하다고 답했습니다.

고성능에 대한 개념화

엘스비어는 설문조사 분석을 통해 대학이 미래에 어떻게 변화할 수 있는지를 입체적으로 조망했습니다. 이는 단순한 데이터 기반의 추상적 비전이 아니라, 실제 구현 가능한 고성능 모델입니다.

엘스비어는 이를 설명하기 위해 자동차 설계를 비유로 도입했으며, 대학을 유기적으로 연결된 부품들의 복합 시스템으로 개념화하여 관련 문제를 맥락에 맞게 이해할 수 있도록 했습니다. 자동차를 비롯해 대학과 같은 복합 시스템은 점점 더 치열한 경쟁과 빠른 환경 변화에 직면해 있습니다. 이러한 상황에서 고성능을 유지하려면 끊임없이 변화에 적응하고 최신 기술을 활용해 지속적으로 성장해야 합니다.

엘스비어는 대학 리더들이 조사에서 제시한 핵심 과제들의 전환 잠재력이 모두 실현되었을 때 대학이 어떤 모습일지 보여주기 위해 'Academia Futura'라는 개념을 만들었습니다.

'Futura'는 성과를 극대화하도록 설계된 대학 커뮤니티를 상징하며, 디지털 기술로 강화되고 유기적으로 연결되어 지속가능성을 갖추고 있습니다. 이 커뮤니티는 지식과 아이디어를 빠르고 효율적으로 현실 세계에 영향력 있는 결과로 전환합니다. 비유하자면, 'Academia Futura'는 대학 리더들이 직접 설계하고, 향후 10년간 대학의 진화 속도를 가속할 수 있도록 정교하게 만들어진 고성능 슈퍼카와 같습니다.

'Academia Futura'의 원칙들은 이미 현실에서 작동 중이며, 이는 더 이상 먼 미래의 이야기가 아닙니다. 대학은 전환 잠재력을 가진 존재로, 일부 대학은 독창적인 미래 전략으로 앞서 나가고 있지만, 아직 진로를 모색 중인 대학들도 있습니다.

이 보고서는 대학 리더들이 전환 잠재력이 가장 크다고 평가한 상위 5대 핵심 목표를 분석합니다. 또한 지식 창출과 학문적 우수성(서지 데이터)에 대한 평가 방식을 점검하고, 새로운 4세대 대학의 등장을 조명합니다.

무엇보다 대학 리더들이 혁신을 위해 반드시 변화시켜야 할 핵심 영역을 강조하며 미래 방향을 제시합니다.

'Academia Futura'는 대학이 나아갈 미래 가능성을 담은 비전입니다. 지금, 그 미래를 함께 경험해 보시기 바랍니다.

변화를 위한 목표

개념적 사고를 활용하면 대학이 직면한 시급한 과제를 보다 명확히 정의할 수 있으며, 이를 토대로 현실적이면서도 담대한 계획을 수립할 수 있습니다.

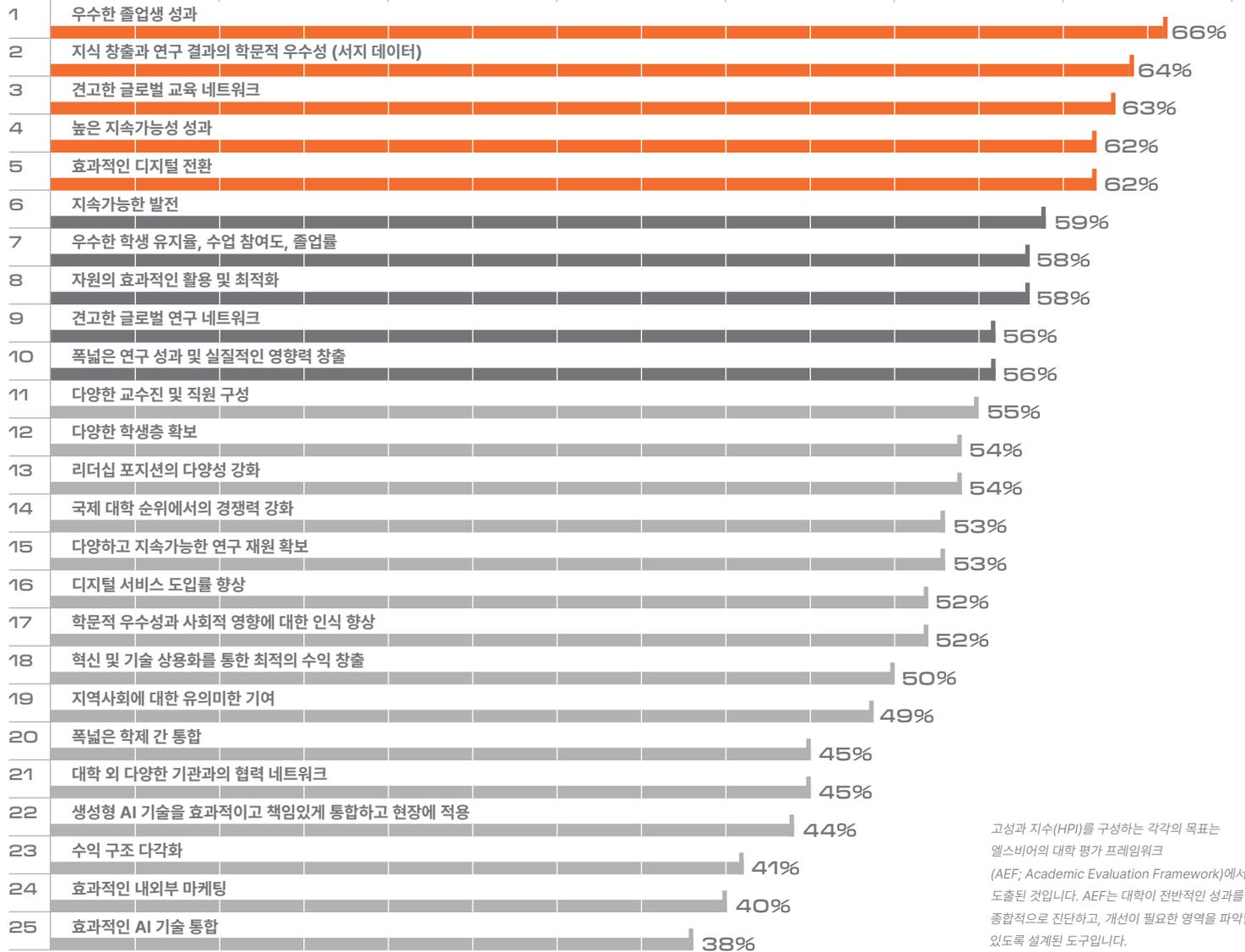
Futura는 대학의 잠재력을 기반으로 합니다. 즉, 대학이 지속적으로 성과를 향상시키기 위해 필요한 요소를 식별하고 끊임없이 개선하는

과정입니다. 이는 자동차 엔지니어들이 차세대 모델을 개발하며 핵심 기능을 새롭게 설계하는 과정과 유사합니다. 그렇다면 대학에서 이러한 핵심 요소는 무엇이며, 대학 리더들은 어디에 집중해야 가장 큰 효과를 낼 수 있을까요?

자동차를 재설계하는 과정과 대학의 성과를 재구성하는 과정 사이에는 놀라운 만큼 많은 공통점이 있습니다. 두 경우 모두 작은 변화가 큰 성과로 이어질 수 있습니다. 엘스비어는 대학 리더들에게 전환 잠재력이 가장 큰 목표가 무엇인지 물었고, Futura 개념을 구축하기 위해 이들 목표를 자동차의 핵심 부품에 비유해 설명합니다.

대학 리더들은 디지털 기술로 강화되고, 유기적으로 연결되며, 지속가능성을 갖춘 조직을 지향하고 있습니다. 이 보고서는 Futura를 현실화하기 위해 실현해야 할, 전환 잠재력이 가장 큰 5대 목표를 자세히 다룹니다. 각 목표에 대해 대학 리더들이 매긴 우선순위와 현재 진척도를 함께 비교해 제시합니다.

전환 잠재력이 높은 25개 고성과 목표



고성과 지수(HPI)를 구성하는 각각의 목표는 엘스비어의 대학 평가 프레임워크(AEF; Academic Evaluation Framework)에서 도출된 것입니다. AEF는 대학이 전반적인 성과를 종합적으로 진단하고, 개선이 필요한 영역을 파악할 수 있도록 설계된 도구입니다.

변속 시스템

우수한 졸업생 성과

대학이 수행하는 여러 역할 가운데 교육은 여전히 가장 중요합니다. 따라서 학생 만족도, 졸업 후 연봉, 취업률과 같은 졸업생 성과는 대학 성과를 평가하는 핵심 지표로 간주됩니다. 그러나 이번 조사에서 대학 리더의 43%는 자신이 속한 대학에서 졸업생 성과 개선이 충분히 진척되지 않고 있다고 응답했습니다. 이는 결코 간단하지 않습니다. 졸업생 역량과 산업 현장의 요구 기술 간 간극, 불안정한 경제 상황에 따른 진로 결정 부담 등 복합적인 요인 때문입니다.

중동의 한 대학에서 대학 IT 및 소프트웨어를 담당하는 디렉터는 교육의 질이 이러한 변화를 이끄는 핵심 요소라고 강조합니다. “고등교육에서는 그동안 학생을 고객으로 인식하지 않았지만, 이제 학생도 교육이라는 서비스를 구매하는 소비자로 봐야 합니다. 따라서 고객 관계 관리 시스템(CRM)을 적극 활용할 필요가 있습니다. 물론 졸업생 성과와 관련해 모든 학습 목표가 충족되고 일관되게 평가되도록 철저히 관리하며, 졸업생을 대상으로 설문을 실시해 교육 과정에 대한 피드백을 수집하고 있습니다.”



[학생 성과]는 개선이 쉽지 않은 영역입니다.

졸업생 역량과 산업 현장의 요구 사이에는 간극이 있으며, 경제적 여건 또한 중요한 걸림돌로 작용하고 있기 때문입니다.”

43%



대학 리더의 43%는 졸업생 성과 개선에 있어 진척도가 양호하지 않다고 응답했습니다.

에드 스텝스의 자동차 디자인 노트

변속 시스템은 엔진 출력을 바퀴에 적절히 전달하는 역할을 합니다.

“학생들은 학년이 올라갈수록 수동 변속 차량에서 기어를 바꾸듯 갑작스럽고 단절된 전환을 겪는 경우가 많습니다. 그러나 Futura 차량에는 무단 변속기(CVT)가 탑재돼 있어 이러한 단절 없이 최적의 효율을 유지하며 부드럽게 동력이 전달됩니다. 이상적인 교육도 마찬가지입니다. 학생들이 학습 과정에서 자연스럽게 매끄럽게 성장할 수 있도록 지원해야 합니다.”



제동마력(BHP)

지식 창출과 연구 성과의 학문적 우수성 (서지 데이터)

대학이 새로운 지식을 창출하고 이를 논문 피인용 지수와 같은 서지 데이터로 측정하는 일은 대학의 핵심 사명 중 하나입니다. 이번 조사에서 응답자의 79%는 이를 중요하거나 매우 중요한 우선순위로 평가했으며, 64%는 새로운 지식 창출이 대학의 변화를 이끄는 전환 잠재력이 크다고 답했습니다.

그러나 많은 상위 대학들은 연구 성과에 대해 더욱 통합적인 평가 방식이 필요하다고 강조합니다. 엘스비어의 **Back to Earth** 보고서에 따르면, 대학 리더의 66%가 연구 평가에 실질적인 영향력 창출을 반영하는 것이 대학의 도덕적 책임이라고 응답했습니다. 이는 연구 성과를 지역, 국가, 국제 사회에 미친 사회적·경제적 효과까지 포함해 다층적으로 평가해야 함을 의미합니다. 영향력은 단순히 논문 게재 건수로 판단할 수 없으며, 일자리 창출, 경제적 기여, 지역 사회 발전 등 다양한 형태로 나타날 수 있습니다.

미국의 한 대학에서 연구 업무를 총괄하는 부총장은 사회적 영향력은 측정하기 어려운 개념이지만, 지역 단체와의 협업이 이를 구체화하는 한 가지 방법이 될 수 있다고 말합니다. “건강 형평성을 연구하며 특정 지역의 의료 시스템을 획기적으로 개선한 연구자가 있다고 가정해 보겠습니다. 그가 많은 논문을 게재하지 않았더라도, 실제로 지역 사회에 미치는 영향은 매우 클 수 있습니다.”

학문적 연구를 보다 포괄적으로 평가하려는 움직임이 확산되면서, 기존의 계량적 서지 데이터나 논문 성과 중심에서 벗어나 실제 사회적 영향, 사회적 적합성, 글로벌 과제 해결에 기여하는 실질적인 효과를 중심으로 평가 기준을 전환해야 한다는 목소리가 커지고 있습니다.

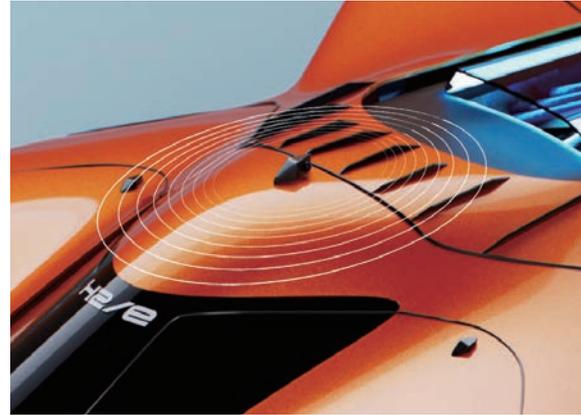
자동차 디자인 노트

제동마력은 엔진의 순수 출력을 나타내며, 차량 파워트레인의 성능과 동력 전달 효율을 보여주는 지표입니다.

“제동마력이 뛰어난 자동차가 강력한 성능을 자랑하듯, 우수한 졸업생을 꾸준히 배출하고 불필요한 낭비 없이 사회에 긍정적인 영향을 미치는 연구 성과를 창출하는 대학은 그만큼 효율적인 기관이라 할 수 있습니다. 이는 학문적 에너지를 사회의 실질적인 효과로 전환하는 역량을 보여주는 것입니다.”

차량 간 네트워크

견고한 글로벌 네트워크 구축



자동차 디자인 노트

차량 간 네트워크는 도로 정보를 실시간으로 공유하여 교통 흐름을 최적화하는 기술입니다.

“차량 간 네트워크가 날씨나 도로 상황을 공유해 전체적인 교통 흐름을 원활하게 만드는 것처럼, 대학에서도 기관 간 지식 공유는 교육과 연구의 탄력성을 높이고 성과를 최적화하는 데 중요한 역할을 합니다.”

오늘날처럼 전 세계가 긴밀히 연결된 시대에, 교육과 연구를 위한 글로벌 네트워크 구축은 강력한 파트너십을 맺고 국제적으로 협력하려는 대학들에게 점점 더 중요해지고 있습니다. 이러한 네트워크는 공동 연구, 협업 프로젝트, 학생 및 연구자 교류 프로그램, 해외 캠퍼스 설립 등을 가능하게 합니다.

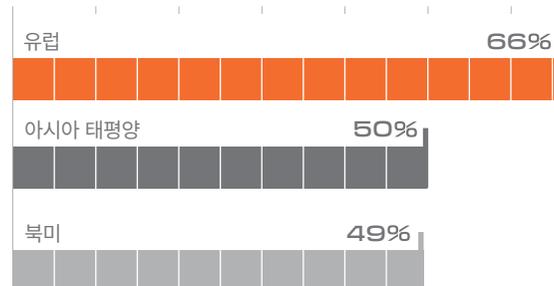
아시아 태평양 지역의 한 대학 연구부총장은 “우리 대학은 다문화 캠퍼스와 국제적인 교육 환경 속에서, 학부 중심의 교육과 기술형 대학 시스템을 기반으로 전인 교육을 실현하고 있습니다. 이는 우리 대학만의 뚜렷한 강점 중 하나입니다”라고 말합니다.

그러나 조사 결과, 대륙별로 글로벌 네트워크 구축 현황에는 차이가 있는 것으로 나타났습니다. 유럽에서는 대학 리더의 66%가 글로벌 교육 네트워크 구축에서 진척도가 양호하다고 평가한 반면, 아시아 태평양(50%)과 북미(49%)에서는 상대적으로 낮은 수치를 기록했습니다.

이러한 네트워크는 대학의 성과에 긍정적인 변화를 가져올 수 있습니다. 영국의 한 대학에서 유학생 모집을 담당했던 책임자는, 강력한 협력 관계를 구축하고 꾸준히 유지하는 것이 매년 우수한 학생을 지속적으로 유입시키는 안정적인 전략이라고 설명합니다. “이는 매년 새로운 시장을 찾아 다니며 학생을 모집하는 것보다 훨씬 효과적입니다.”

국제화는 연구 성과에도 긍정적인 영향을 미칩니다. 연구 기관들은 국제 협력을 통해 더 많은 연구 자금을 확보하고, 연구 영향력을 확대하며, 전 세계의 우수한 인재를 유치할 수 있습니다. 이는 세계적으로 선도하는 국가의 대학들에게도 매우 중요한 요소입니다. 예를 들어, 미국 대학 리더의 93%가 글로벌 연구 네트워크를 높은 우선순위로 평가한 반면, 미국 외 지역 대학 리더 중에서는 84%가 같은 의견을 보였습니다.

글로벌 교육 네트워크 구축에 대한 지역별 진척도 차이



14

대학 리더의 64%가 서지 데이터에 기반한 연구 성과 평가를 전환 잠재력이 큰 요소로 인식하고 있습니다. 이는 서로 경쟁하는 다양한 우선순위 사이에서 균형을 맞추는 일이 얼마나 복잡한지를 보여줍니다. (참고로, 응답자의 79%는 이러한 지표를 높은 우선순위로 평가했습니다.)



자동차 디자인 노트

유려한 곡선과 공기역학적 디자인은 공기 저항을 줄이고 연료 효율을 높여줍니다.

“공기역학적으로 설계된 자동차가 외부 환경 변화에 강하듯, 대학도 경제적, 지정학적, 사회적 난관에 직면했을 때 마찰을 최소화할 수 있는 구조를 갖춰야 합니다. 그래야 한정된 자원으로도 더 많은 성과를 내며 민첩하게 움직일 수 있습니다.”

공기역학 디자인

높은 지속가능성 성과

지속가능성은 전 세계 대학이 주목하는 핵심 의제입니다.

유럽에서는 무려 96%의 대학 리더가 높은 지속가능성 성과를 최우선 과제로 꼽았으며, 북미는 90%, 아시아 태평양은 73%로 나타났습니다.

그렇다면 '높은 지속가능성 성과'란 무엇일까요? 이번 설문에서는 물과 에너지 절약과 같은 실천뿐만 아니라, 대학의 교육과정, 연구, 운영 전반이 유엔의 지속가능발전 목표 (SDGs)와 어떻게 연계되는지를 물었습니다.

응답자의 85%는 대학의 운영, 교육, 연구 전반에 걸쳐 지속가능성 조치를 체계적으로 실행하고 평가하는 '지속가능성 성과를 중요한 우선순위로 인식했습니다. 또 82%는 특정 목적의 연구, 출판, 이니셔티브, 글로벌 대학 순위 참여 등을 통해 지속가능성을 실현하는 '지속가능한 발전' 역시 높은 우선순위로 평가했습니다.

특히 영국 응답자들은 96%가 이 두 가지 모두를 높은 우선순위로 꼽았습니다. 대학의 환경 지속가능성은 오랫동안 대학 리더들에게 중요한 가치였지만, 이제는 이를 전략적 목표로 삼는 것이 전환점을 만드는 요소로 인식되고 있습니다. 예를 들어, 기후 연구 그룹을 설치나 정치적 캠페인 참여 등은 대학의 차별화 전략으로 작용하며, 경쟁이 치열한 환경에서 뚜렷한 정체성과 우위를 확보하는 데 기여합니다.

닉 파울러(Nick Fowler) 엘스비어 Chief Academic Officer는 “영향력 중심의 대학 순위는 SDGs 관련 성과를 부각시키며, 대학들은 이를 경쟁 수단으로 활용하고 있습니다. 예를 들어, 기후 행동 분야에서 세계 1위를 기록한 대학은 해당 분야 활동을 널리 알리고, 이를 통해 네트워크 확장이나 우수 교수진 유치에도 도움을 받고 있습니다”라고 말합니다.

전 세계 대학 리더들은 높은 지속가능성 성과를 최우선 과제로 인식

96%

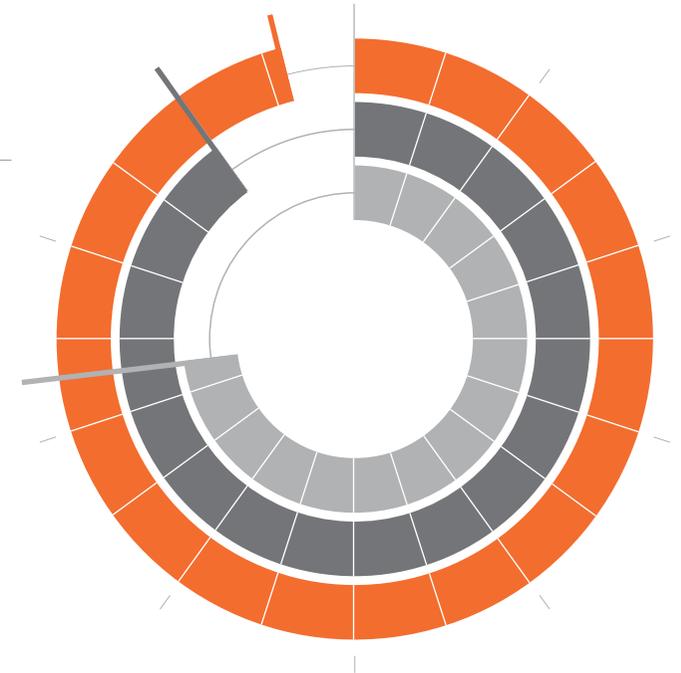
유럽

90%

북미

73%

아시아 태평양



효과적인 디지털 전환

대학들은 디지털 기술을 활용해 운영 방식을 혁신하는 데 주력하고 있습니다.

이를 위한 핵심 과제로는 디지털 전환, 디지털 서비스 도입률 확대, AI의 효과적인 통합, 그리고 생성형 AI 기술을 효과적이고 책임있게 통합하고 현장에 적용하는 것이 포함됩니다.

이번 조사에서 대학 리더들은 디지털 전환이 대학에 큰 변화를 가져올 수 있는 높은 전환 잠재력이 있음을 인식하고 있었습니다. 유럽 대학 리더의 69%가 이에 동의했으며, 북미는 76%로 더 높은 수치를 기록했습니다.

반면 아시아 태평양 지역은 다소 신중한 태도를 보였는데, 이 지역 대학 리더 중 50%만이 유럽이나 북미 수준의 낙관적인 전망을 보였습니다. 또한, 이 지역 대학 리더 5명 중 3명은 자국 대학의 디지털 전환 추진 진척도가 양호하지 못하다고 평가했습니다.

이러한 신중한 태도는 디지털 도구, 특히 AI를 받아들이고 활용하는 데 있어 인적 요소의 중요성을 보여줍니다.

아시아 태평양 지역의 한 대학의 연구 총괄 디렉터는 “중요한 것은 AI 도구를 개발하는 사람이 아니라, 그 도구를 누가 어떻게 사용하는가입니다. 우리는 학생들이 AI를 책임감 있고 긍정적인 목적으로 활용할 수 있도록 준비시키는 것을 궁극적인 목표로 삼고 있습니다”라고 말했습니다.

이번 조사에서 대학 리더의 87%는 디지털 서비스 도입률 향상을, 84%는 효과적인 디지털 전환을 중요한 우선순위로 꼽았습니다.

중동의 한 대학 학술 IT 및 소프트웨어 총괄 디렉터는 기존 시스템 통합 및 일원화가 디지털 기술을 통해 엄청난 변화를 이끌 수 있는 기회라고 평가하며, “우리 대학은 오랜 역사와 전통을 지닌 곳으로, 거의 모든 시스템이 이미 디지털화되어 있지만, 모든 정보가 한 곳에 디지털화되어 있지 않아 또 다른 문제가 발생하고 있습니다. 이에 저는 학생들에게 명확한 정보를 제공할 수 있는 원스톱 플랫폼,

즉 단일 인터페이스에 투자하고 싶습니다”고 말합니다.

이 외에도 다양한 기회가 존재하지만, 생성형 AI 기술은 대학, 특히 교육 분야에 미칠 장기적 영향에 대한 불확실성과 윤리성, 신뢰성, 정확성에 관한 우려로 인해 고등교육 분야에서 도입이 다소 더디게 진행되고 있는 것으로 보입니다.

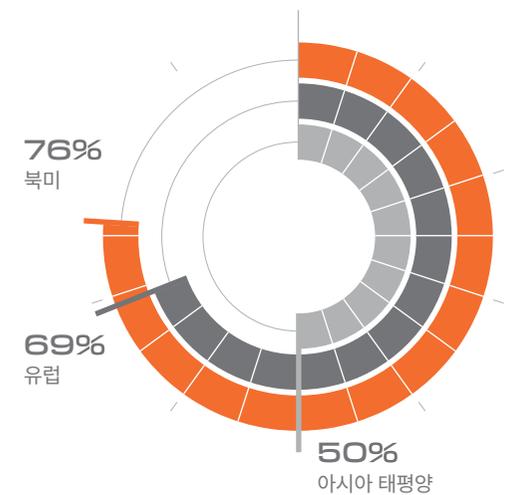
대학 리더들은 AI가 기존에 사람이 수행하던 업무를 보완할 잠재력이 있다고 인식하고 있습니다. AI는 등록, 성적 평가, 시간표 관리 등 행정 업무를 자동화하고, 데이터 분석과 문헌 검토를 통해 연구 속도를 향상시키는 데에도 기여할 수 있습니다. 이러한 기능들은 인적·재정적 자원을 절약하고 비용을 절감하는 동시에, 교육 외 영역의 운영 효율성을 높여 대학이 혁신과 전략적 성장에 집중할 수 있도록 돕습니다.

그러나 응답자 중 AI를 효과적이고 책임있게 통합하여 현장에 적용하는 데 있어 진척도가 양호하다고 답한 비율은 34%에 불과했으며, AI를 전환 잠재력이 큰 기술로 보는

응답자는 44%에 그쳤습니다. AI 도입을 높은 우선순위로 인식하는 비율은 66%에 머물렀습니다.

이에 대해 미국의 한 대학 전직 교무처장은 “이 주제가 아직 새로운 만큼, AI를 이해하고 적용하는 데 어려움을 겪는 것은 대학뿐 아니라 모두가 마찬가지”라며 “오히려 대학은 다른 많은 기관보다 더 빠르게 대응하고 있다”고 말했습니다.

효과적인 디지털 전환에 따른 전환 잠재력에 대한 지역별 인식 차이



자동차 디자인 노트

능동형 공기역학은 주행 환경에 따라 움직이는 차량 외부 구조물을 통해 공기 저항을 조절하는 기술입니다.

“가변형 에어벤트와 스포일러가 자동차가 주행 환경에 맞춰 능동적으로 적응하도록 돕는 것처럼, 우수한 대학은 변화무쌍한 학문적 요구와 복잡해지는 교육 환경에 능동적으로 대응할 수 있는 적응형 시스템을 갖추고 있습니다.”

지역마다 다른 평가

AI와 생성형 AI 기술에 대한 대학 리더들의 지역별 인식 차이

AI의 장기적 영향, 윤리적 문제, 신뢰성과 관련된

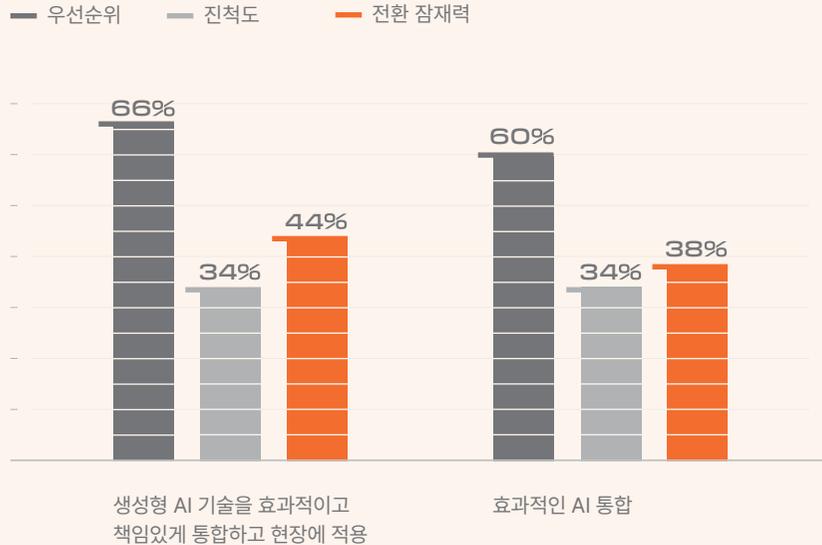
우려가 고등교육 분야에서 AI 도입 속도를 저해하는 주요 요인으로 작용하고 있습니다. 그러나 이러한 인식과 도입 속도는 지역별로 차이를 보이고 있습니다.

전 세계 대학 리더를 대상으로 한 조사에서, 3분의 1 이상(34%)은 효과적인 AI 기술 또는 생성형 AI 기술의 책임 있는 통합과 현장 적용에서 아직 뚜렷한 진전을 이루지 못했다고 응답했습니다. 반면, 각각 38%와 44%는 이들 기술이 높은 전환 잠재력을 가진다고 평가했으며, 60%와 66%는 높은 우선순위로 인식하고 있는 것으로 나타났습니다.

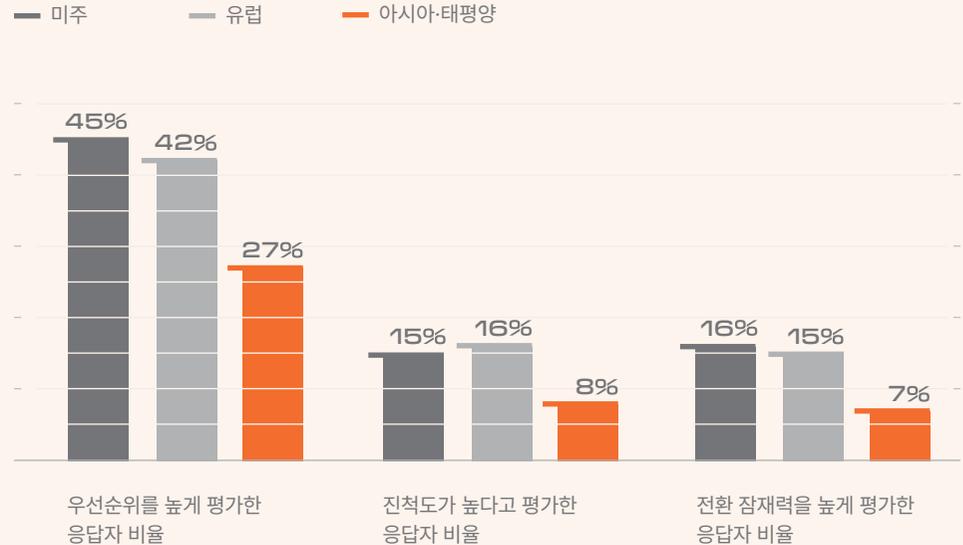
대학 리더들이 AI의 중요성을 충분히 인식하고 있음에도 불구하고, 도입이 더딘 것은 기술 성숙도, 실습 체계의 미비, 그리고 책임있는 통합을 위한 시간적 요건 등이 반영된 결과로 해석됩니다.

지역별로 보면, 미주와 유럽 대학 리더들은 생성형 AI 기술을 효과적이고 책임있게 통합하고 현장에 적용하는 것에 훨씬 더 높은 우선순위를 두고 있으며, 이로 인한 전환 잠재력도 높게 평가하고 있습니다. 반면, 아시아-태평양 지역에서는 이 사안이 상대적으로 덜 중요한 과제로 인식되고 있습니다. 특히 인도에서는 생성형 AI 기술이 전체 과제 중 진척도와 전환 잠재력 모두 가장 낮은 평가를 받았고, 중국 역시 25개 목표 중 AI 관련 과제의 우선순위가 가장 낮은 것으로 나타났습니다.

대학 리더 2/3는 생성형 AI 기술과 AI에 높은 우선순위를 부여



생성형 AI 기술, 아시아-태평양 지역의 대학에서는 상대적 우선순위 낮아

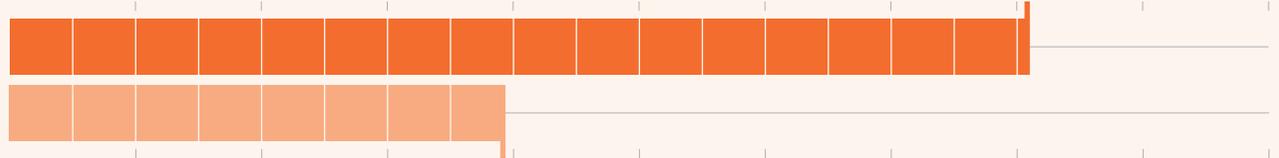


숫자로 보는 ACADEMIA FUTURA

설문에 참여한 대학 리더들은 성과 향상을 위한 다섯 가지 목표를 제시했습니다. 자원 기반 다변화부터 국제 협력 확대에 이르기까지, 대학들이 Presente에서 Futura로 '도약'하기 위해 주목해야 할 핵심 영역들을 소개합니다.

연료 공급원
효율적인 자원 다각화

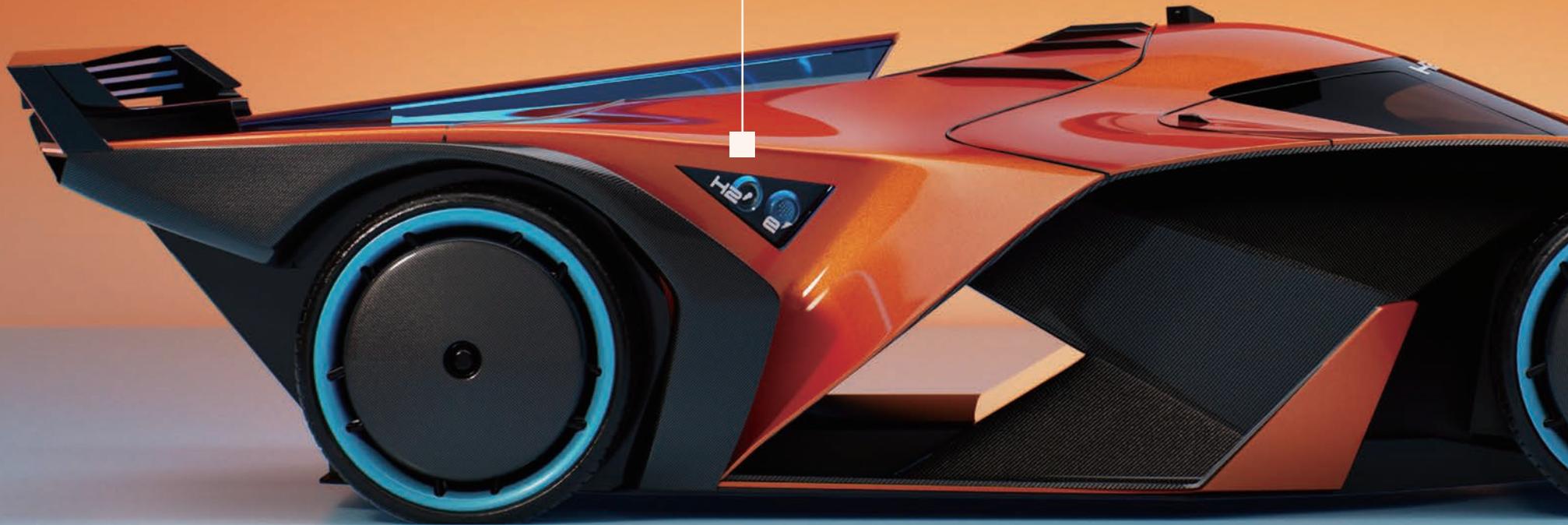
높은 우선순위
81%



39%

진척도 양호

화석연료와 배터리에 의존하던 하이브리드 시스템에서 수소, 바이오연료, 전기 등으로 자동차의 에너지원이 다양화되는 흐름은 대학 재정 또한 다양하고 지속가능한 모델로 전환해야 한다는 점을 보여주는 적절한 비유입니다. 연구 자금 창출을 극대화하고 리스크를 줄이기 위해서는 보조금, 산학협력, 기부, 기금 등 다양한 재원을 균형 있게 확보해야 합니다.

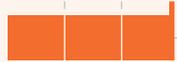


자동차 외관 도장

대학의 효과적인 내외부 마케팅

29%

만이 진척도를 양호하다고 평가했지만, 64%가 우선순위로 꼽았습니다.



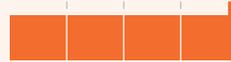
예를 들어, 눈에 띄는 차량 외관 색상처럼 감각적인 디자인 요소는 브랜드의 정체성과 비전을 드러냅니다. 이와 마찬가지로, 효과적인 마케팅은 대학의 강점과 가치, 성과를 일관성 있고 매력적인 메시지로 전달해 평판 형성에 기여합니다.

차량 간 안테나

대학 외 다양한 기관과의 협력 네트워크

39%

의 대학 리더가 이 분야에서 진척도가 양호하다고 답변했지만, 대학 리더의 절반은 이 분야에서 전환 잠재력을 인식하고 있었습니다.



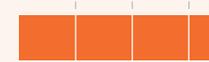
차량 간 네트워크(C2C)에서 실시간 데이터를 공유하는 안테나는 대학 외 다양한 기관과의 혁신적인 협력을 통해 이루어지는 지식 교류를 상징합니다. 이러한 협력은 통찰을 결합하고 연구 성과를 최적화하며, 교육의 영향력을 확장하고 복잡한 문제를 해결할 수 있도록 해줍니다.

AI 제어 센서

효과적인 AI 통합 및 생성형 AI 기술의 책임있는 통합과 적용

34%

는 두 분야 중 적어도 하나에서 진척도가 양호하다고 평가했습니다.



차량 곳곳에 제어 센서를 배치하고 통합하면, 성능 최적화에 기여하는 데이터 피드백 루프를 만들 수 있습니다. 이는 대학이 AI와 생성형 AI 기술을 도입해 변화와 성과를 이끌어내는 과정과 유사합니다. 스마트 차량이 다양한 입력 정보를 바탕으로 안전하고 효율적인 주행을 구현하듯, 대학도 AI를 신중하게 구축하고 도입해야 합니다.

기고:

미래를 위한 비전



닉 파올러
Chief Academic Officer
엘스비어



증 대학 안팎에서는 많은 이들이 상당한 압박감을 느끼고 있습니다. 정부와 대중은 대학의 존재 이유를 끊임없이 검토하고 있으며, 이민 정책 등 외부 요인들은 외국인 유학생 유치에 어려움을 가중시키고 대학 재정에도 제약을 주고 있습니다.

분명 쉽지 않은 시기입니다. 그러나 대학은 역사적으로 변화와 진화를 통해 문제를 극복해왔으며, 현재의 위기 역시 또 한 번의 진화를 요구하고 있습니다.

‘4세대 대학(Fourth Generation Universities)’ 개념은 이러한 외부 압력에 대응하여 대학이 어떻게 변화하고 적응할 수 있는지를 보여주는 하나의 비전입니다. 이 용어는 2009년 K. 팔로프스키(K. Palowski)의 논문 [《The Fourth Generation University as a Creator of the Local and Regional Development》](#)에서 처음 소개되었습니다.

4세대 대학은 교육, 연구, 혁신을 통합적으로 수행하며, 사회적 영향력과 지역 발전에 중점을 두는 새로운 대학 모델입니다. 이들 대학은 다양한 이해관계자와의 공동 창출(co-creation)을 통해 경제 성장을 견인하고, 지역 및 글로벌 차원의 문제를 지식과 혁신으로 해결해 나갑니다. 4세대 대학은 기존의 학문 중심 모델을 넘어 유연성과 기업가정신을 중시하며, 학계를 넘어 경제·사회 전반에

긍정적인 영향을 미치는 역할을 수행합니다. 이는 대학이 사회 속에서 보다 능동적이고, 적극적으로 참여하며, 협력하는 방향으로 나아가고 있음을 보여주는 것으로, 연구 성과가 실제 현장과 사회에 효과적으로 적용될 수 있도록 다양한 파트너십을 구축하고, 이를 바탕으로 지역과 세계의 경쟁력을 높이는 혁신 생태계를 조성하는 흐름으로 이어지고 있습니다.

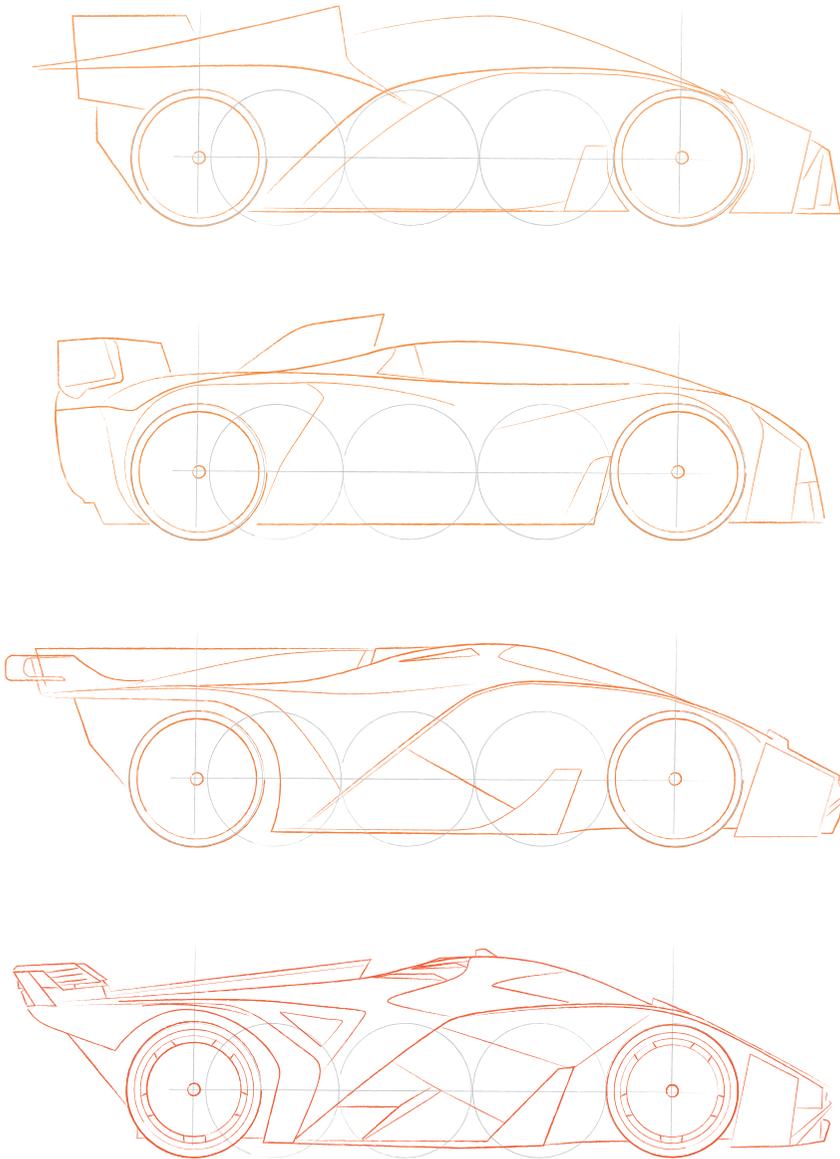
4세대 대학은 국가 전략적으로 중요한 분야의 인재 양성에 집중하며, 졸업생들이 지역 사회에서 양질의 일자리를 얻을 수 있도록 돕고, 스타트업 창업을 통해 새로운 일자리를 창출하며, 지역의 문제 해결에도 직접 참여합니다.

이러한 개념은 대학이 국가 발전 전략과 조화를 이루는 ‘공공선(public good)’의 실현 주체로 자리매김하도록

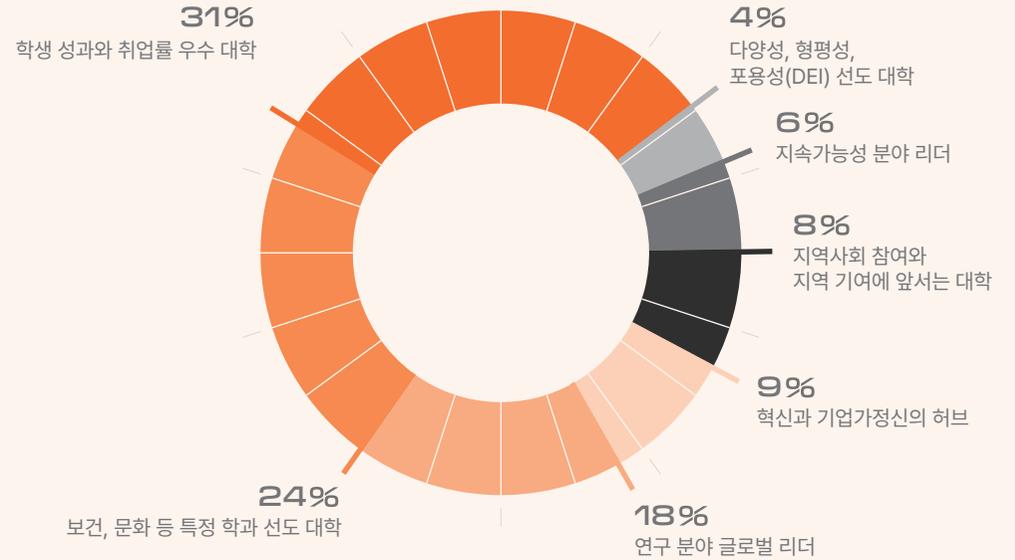
돕습니다. 공통의 프레임워크, 용어, 지표 체계를 갖춤으로써, 4세대 대학은 자신의 진척 상황을 정확히 평가하고, 정부와 사회에 대한 기여를 보다 명확하게 보여줄 수 있습니다. [4세대 대학 프로그램](#)에 대해 더 알아보고 싶으시면 4GU@elsevier.com으로 문의해 주시기 바랍니다. 4세대 대학은 오늘날 대학을 위한 비전을 제시하지만, 모든 대학에 동일하게 적용되는 모델은 아닙니다. 예를 들어, 어떤 대학은 가능한 많은 학생에게 원격 교육을 제공하는 데 집중하며 연구 기능은 제한적일 수 있습니다. 반대로, 특정 연구 분야에 집중하고 교육 기능은 제한적인 대학도 있습니다. 그러나 각 대학의 변화 목표가 무엇이든 간에, 성공적인 미래를 위해 지금부터 준비해야 한다는 점에 대한 공감대는 점점 더 커지고 있습니다.



분명 쉽지 않은 시기입니다. 그러나 대학은 역사적으로 변화와 진화를 통해 문제를 극복해왔으며, 현재의 위기 역시 또 한 번의 진화를 요구하고 있습니다.”



한 줄 한 줄 그려지는 Academia FUTURA



오늘날 대학 리더들은 디지털 기술을 기반으로 전 세계와 유기적으로 연결되며, 지속가능한 성과를 창출하는 기관으로 거듭나기 위해 노력하고 있습니다.

정치적 변화로 국제 협력 환경이 변화하고 있음에도 불구하고, 대학들은 여전히 글로벌 파트너십의 중요성을 높이 평가합니다. 아이디어, 데이터, 인재의 자유로운 교류를 통해 세계 대학들은 상호 연결된 네트워크를 구축하며, 이를 통해 단순한 연구 협력을 넘어 전반적인 성과 향상까지 도모하고 있습니다. 대학들은 대중과 효과적으로 소통하는 방법, 정부 및 산업계와 협력할 수 있는 거버넌스 모델 등 모범 사례를 공유하며 회복탄력성을 키워가고 있습니다.

디지털 전환은 한때 대학에 큰 부담으로 여겨졌으나, 현재 많은 대학 리더들은 이를 중요한 기회로 인식하고

있습니다. 디지털 기술은 생산성과 협업 능력을 높이는 데 그치지 않고, 대학의 경쟁력을 강화하는 전략적 수단으로 자리잡고 있습니다. 예를 들어, 교수진의 산업 협력 수준과 같은 핵심 지표를 정량화하고 비교할 수 있는 고급 데이터 분석은 대학 운영에 큰 통찰을 제공합니다.

이처럼 글로벌 파트너십과 디지털 전환은 지속가능한 대학을 구축하는 데 있어 근본적인 요소입니다. 더불어 대학 리더들은 재정적 안정성과 사회·환경적 영향이라는 직접적인 지속가능성 요인에도 높은 관심을 가지고 있습니다. 이러한 이중성을 인식하고 지속가능한 운영 방식을 정착시키기 위한 명확한 전략 수립이 대학들이 현재와 미래의 과제에 대응하며 진화하는 데 있어 기반이 되고 있습니다.

변화 로드맵

대학 리더들은 어떻게 하면 대학 전반의 변화를 이끌 수 있을까요? 이 로드맵은 대학의 성과를 뒷받침하는 다섯 가지 핵심 영역을 중심으로, 우선순위가 높은 주요 과제들을 체계적으로 정리한 것입니다. 각 영역에서는 대학이 집중해야 할 방향성과 함께, 리더들이 실행할 수 있는 구체적인 실천 방안, 그리고 이를 추진하기 위해 필요한 디지털 및 데이터 인프라 구축에 대해 상세히 설명합니다.

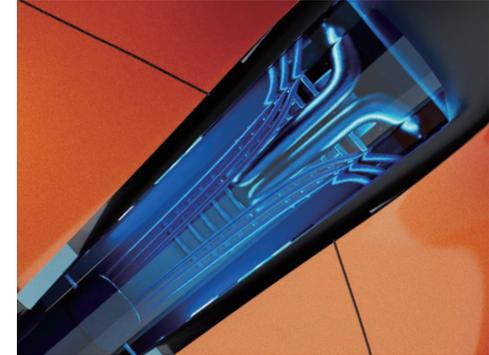
전략



조사에 따르면 대학 리더의 78%가 폭넓은 연구 성과와 실질적인 사회적 영향을 핵심 과제로 꼽았습니다. 대학이 사회에 기여하는 방식이 점점 더 중요해지는 가운데, 대학은 학문적 성과뿐만 아니라 사회적 영향력을 효과적으로 입증할 수 있는 방법을 모색해야 합니다. 이를 위해서는 연구 성과 평가에 보다 거시적이고 다면적인 접근이 필요합니다. 논문의 피인용 지수와 같은 계량적 지표뿐 아니라 미디어 보도, 전시회 참여, 소프트웨어 개발, 스피노프 기업을 통한 일자리 창출, 특허 및 정책 문서 인용 등 다양한 정성적·정량적 지표를 함께 고려해야 합니다.

미국의 한 대학 부총장은 “우리 연구 전략은 기존 학문적 지표에만 의존하지 않습니다. 교수진의 연구가 단순히 특허나 논문으로 이어지는 것에 그치지 않고, 학생들이 사회의 도전과 변화하는 직업 환경에 효과적으로 대비할 수 있도록 실질적이고 의미 있는 영향을 만드는 것이 핵심입니다”라고 설명합니다.

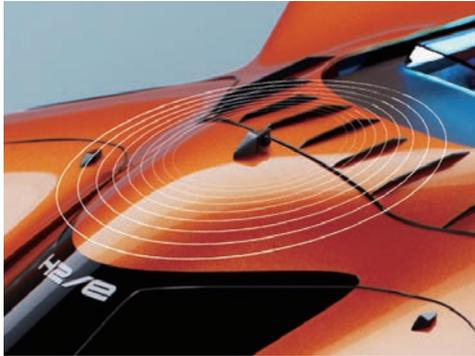
재원 다각화



대학의 성공을 좌우하는 핵심 요소 중 하나로, 대학 리더의 82%는 연구비 확보 채널의 다각화와 재정의 지속가능성을 높은 우선순위로 꼽고 있습니다. 이는 대학 구성원들이 연구비 신청 건수와 금액, 제안서 제출 현황, 확보 실적 등 주요 지표를 지속적으로 모니터링해야 함을 시사합니다. 연구비 확보율뿐 아니라, 대형 팀 기반의 학제 간 프로젝트 수와 규모, 전체 연구 수익 규모 등도 면밀히 분석할 필요가 있습니다. 이러한 지표는 연구자들이 가능성이 높은 연구비 확보 기회를 효과적으로 선별하는 데 중요한 기반이 됩니다. 아울러 대학 리더들은 국제 공동 연구, 산학 협력, 외부 기관과의 융합 프로젝트 등에 대한 연구비 신청 건수와 금액을 확인하고 재원 마련의 다양성도 평가해야 합니다.

유럽의 한 대학 부총장은 연구 자금 확보의 불확실성을 지적하며 “연구 지원금은 안정적인 재원이 아닙니다. 자선 기부금 역시 마찬가지로 예측하기 어렵습니다. 그러나 대학 기금은 대학의 유산과 미래, 안정성을 구축하는 가장 확실한 재정적 기반입니다. 그래서 모두가 기금을 선호합니다”라고 말합니다.

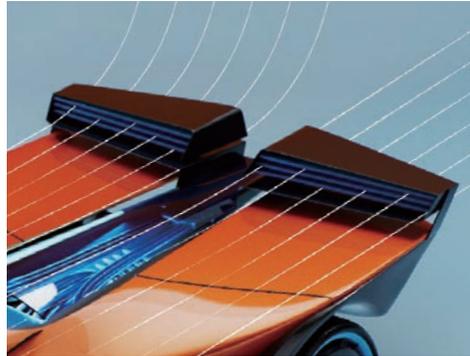
협력 기회



조사에 따르면, 응답자의 87%는 잘 구축된 견고한 글로벌 교육 네트워크의 필요성을 높은 우선순위로 선정했습니다. 대학들은 국제 협력 기회를 확대하고 이를 연구자와 학생들에게 적극적으로 알릴 수 있는 전략을 마련해야 합니다. 이러한 전략은 국제 파트너와 함께 운영하는 프로그램 수, 해외 캠퍼스 개설행황, 유학생 및 연구자 교환 프로그램 운영 규모 등을 바탕으로 수립될 수 있습니다.

앨런 굿맨(Allan Goodman) 국제 교육 연구소(Institute of International Education) CEO는 “학문과 지식 교류의 길을 열어주기 위해, 미국 내 모든 고등교육 기관이 대외 정책을 갖추는 것이 그 어느 때보다 중요합니다. 이는 워싱턴에도 필요한 일입니다. 이러한 정책을 통해 우리 학생들이 해외 유학을 가지 않아도 다양한 국적의 동료 학생들과 함께 학습하고 유대감을 쌓을 수 있습니다. 이는 글로벌 시대의 미래 직업 활동에 필수적인 역량이 될 것입니다”라고 말합니다.

운영



대학 리더의 87%는 디지털 서비스 도입률을 높이는 것을 핵심 과제로 인식하고 있습니다. 디지털 서비스는 대학 운영을 간소화하고 업무 부담을 줄이는 필수적인 방안으로 평가받고 있습니다. 디지털 서비스의 효과를 극대화하기 위해 대학들은 기술을 활용한 구체적인 학생 지원 방안을 고려할 수 있습니다. 온라인 또는 하이브리드 강의를 통해 교육 접근성을 확대할 수 있으며, AI의 잠재력을 활용하면서도 교직원들에게 과도한 부담이 되지 않도록 균형 있게 도입하는 방법을 모색할 수 있습니다.

미국의 한 대학 연구부총장은 “과학 분야에서 AI는 혁신의 속도를 이전과 비교할 수 없을 정도로 높이고 있습니다. 새로운 AI 알고리즘과 모델은 방대한 데이터를 분석하고 패턴을 인식하는 데 과학자들에게 큰 도움을 주며, 이를 통해 의사결정 과정과 실험 설계가 더욱 정교해질 것입니다”라고 말합니다.

평판



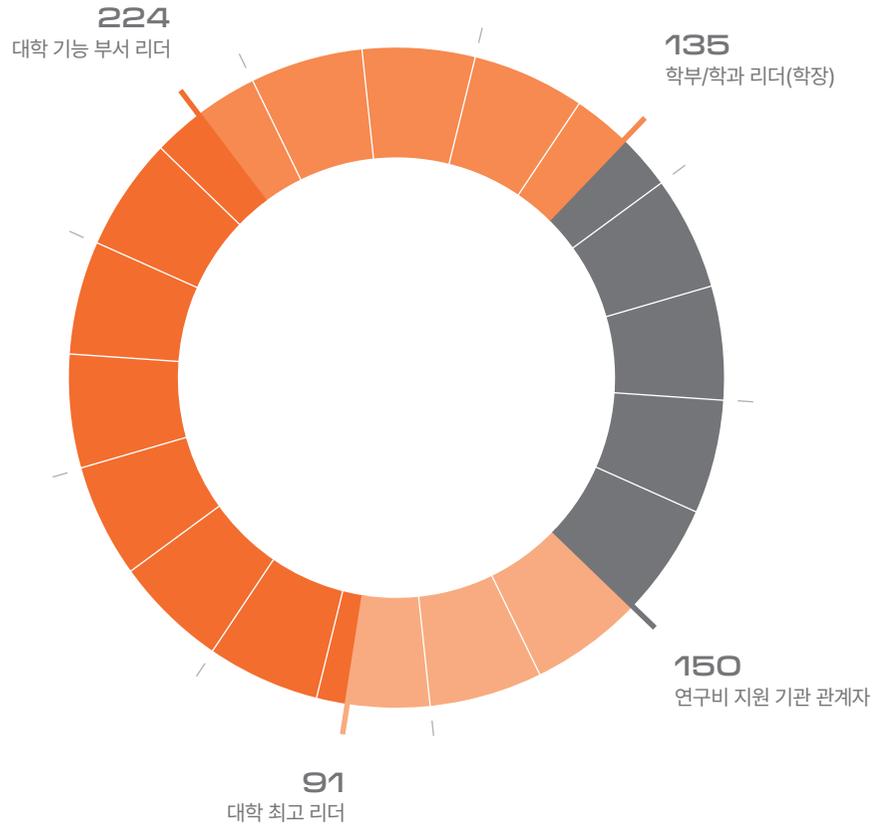
대학 리더의 약 85%는 우수한 졸업생 성과를 통한 대학 평판 구축을 핵심 과제로 인식하고 있습니다. 이를 위해 졸업생의 연봉, 취업률 등 지표를 체계적으로 추적하고 공유해야 하며, 졸업생의 진로를 산업별, 고용 형태별로 분류하여 정보를 수집하는 것도 중요합니다. 평판 구축에 도움이 되는 다른 데이터로는 권위 있는 지역, 국가, 국제 학생 대회 입상 실적과 동문의 참여도 및 만족도 등이 있습니다.

졸업 후 동문들을 ‘전문가적 활동주의(expert activism)’에 참여시키는 것도 효과적인 방법입니다. 미국 피츠버그대의 마이클 매디슨(Michael Madison) 교수와 펜실베이니아주립대의 마틴 스클란드니(Martin Sklandany) 교수는 “만약 대학들이 시급한 글로벌 문제 해결을 위한 프로그램을 도입한다면, 참여자들이 대학의 리더십에 감사함을 느끼고, 그 결과에 대해 자부심을 가질 가능성이 높습니다”라고 말합니다.

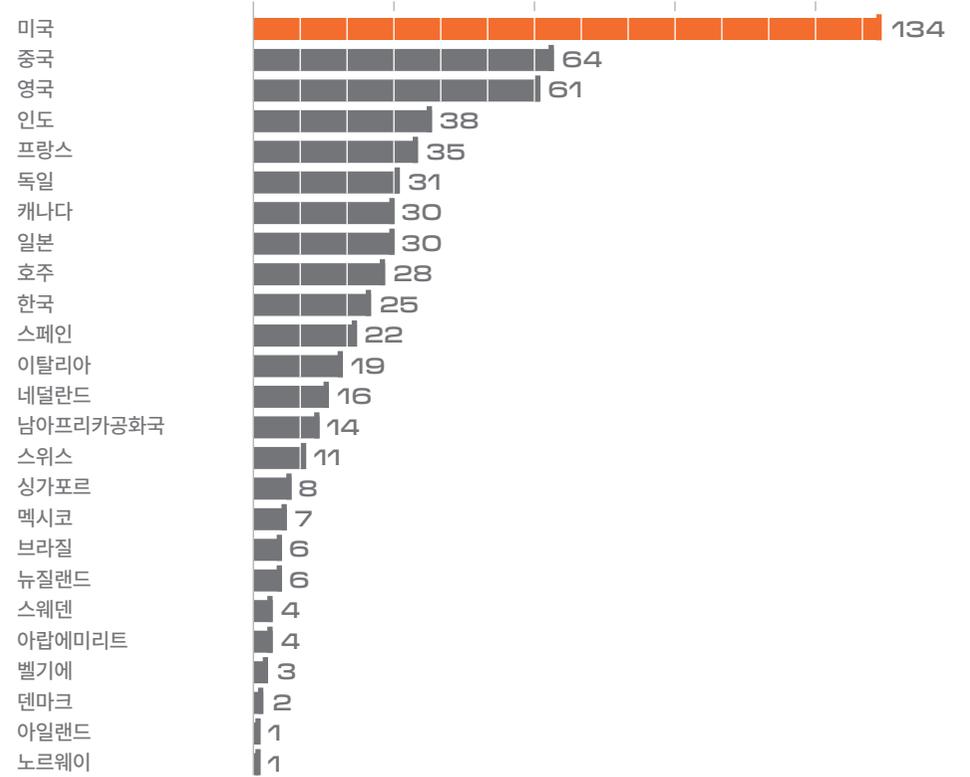
방법론

High Performance Index 설문조사에 참여한
20개국의 대학 리더 450명과 연구비 지원 기관 관계자
150명의 참가자 구성 정보

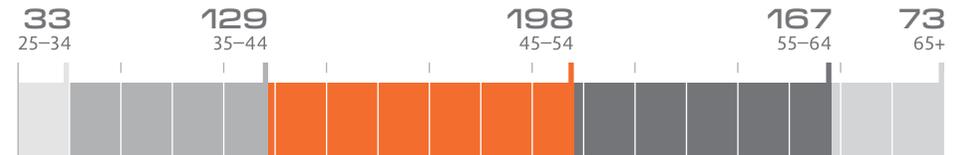
직책



국가



응답자 연령대 분포



성별



색인: 고성과 목표

전략

재정 건전성

효율적인 자원 다각화

최적 수준의 자원 다양성 유지와 관련한 평가 항목 예시

- 전체 자원의 출처 수
- 자원별 비율(%)
- 연구비 출처 수
- 연구비 출처별 비율(%)
- 교육 제공 방식의 유형 수 (학부, 대학원, 온라인 등)
- 교육 방식별 수익/자원 비율

연구 성과

지식 창출과 연구 결과의 학술적 우수성 (서지 데이터)

서지 데이터로 확인하는 연구 성과 및 지식 창출 강화와 관련한 평가 항목 예시

- 출판물 수 및 출판 경향
- h-index, g-index, m-index
- 피인용 횟수(분야별 가중치 및 백분위 포함)
- UN 지속가능발전목표(SDGs), 그랜드 챌린지, 또는 정부 핵심 기술 관련 연구 성과
- 발표 횟수 및 참가자 규모

연구 성과 및 영향

폭넓은 연구 성과 및 실질적인 영향력 창출

연구 성과를 통한 실질적인 영향력 창출과 관련한 평가 항목 예시

- 산업 표준/임상 지침 건수
- 전시회 횟수
- 개발된 소프트웨어/오픈소스 코드
- 특허 인용 횟수
- 정책 문서 인용 횟수
- 미디어 인용 횟수
- 스피노프를 통한 일자리 창출 수
- 주요 전시회 또는 학회 발표 횟수
- UN 지속가능발전목표(SDGs), 그랜드 챌린지, 또는 정부 핵심 기술 관련 연구 성과

학생 성과

높은 수준의 학생 유지율, 수업 참여도, 졸업률

높은 수준의 학생 유지율 및 학업 성취도 보장과 관련한 평가 항목 예시

- 모든 프로그램 및 교육 유형(학부, 대학원, 온라인 등)의 학생 유지율
- 모든 프로그램 및 교육 유형(학부, 대학원, 온라인 등)의 졸업률
- 학위 취득까지 소요되는 시간
- 수업 참여도

다양성, 형평성, 포용성(DEI)

학생의 다양성

인종, 민족, 성별, 사회경제적 배경 등 학생들의 인구통계학적 다양성을 평가해 이들의 다양성, 형평성, 포용성을 보장

다양성, 형평성, 포용성(DEI)

교원·직원의 다양성

인종, 민족, 성별 등 교원과 직원의 인구통계학적 다양성을 평가해 이들의 다양성, 형평성, 포용성을 보장

다양성, 형평성, 포용성(DEI)

대학 리더십의 다양성

인종, 민족, 성별 등 대학 리더십 팀의 인구통계학적 다양성을 평가해 다양하고 포용적이며 형평성 있는 리더십 구조를 구축

생성형 AI 기술

생성형 AI 기술의 효과적인 수용과 책임있는 활용

대학 전반에서 생성형 AI 기술을 효과적으로 수용하고 책임감 있게 활용할 수 있도록 평가위원회를 설치하고 전략 수립과 운영을 감독하는 절차를 마련

색인: 고성과 목표 (계속)

재원 마련

연구비 재원 마련

다양하고 지속가능한 연구 자금 확보

지속가능한 연구 자금을 확보하고 유지하기 위한 평가 항목 예시

- 연구비 지원 신청/제안서 건수와 규모
- 연구비 확보 건수와 규모
- 연구 보조금 승인율
- 대규모 팀 기반 학제 간 연구 프로젝트 건수와 규모
- 연구 수익 규모
- 연구비 재원의 다양성
(국제/산학 협력, 외부 기관과의 공동 연구 신청 건수와 규모)

기업가정신, 혁신, 지식 교류

혁신과 상업화를 통한 최적의 수익 창출

혁신 경로를 극대화하고 상업화를 촉진하기 위한 평가 항목 예시

- 지식재산(IP) 관련 성과 및 수익(특허, 디자인, 상표, 라이선스)
- 지속가능한 스타트업 기업 수 및 관련 재정 상황
- 계약 연구 규모
- 기업 자문 서비스 제공 건수 및 수익 규모
- 대학 외 다양한 기관과의 협업 비율
- 산학 공동 특허 출원 건수
- 혁신 지원을 위한 벤처 캐피탈 유입 규모

협력 및 파트너십

연구 협력/파트너십

견고한 글로벌 연구 네트워크 구축

글로벌 연구 전문성과 협력 기회를 강화하고 활용하기 위한 평가 항목 예시

- 국제 협력 연구 비율
- 국제 공동 저자 및 공동 출판 논문 건수
- 국제 공동 연구비 신청 건수
- 국제 공동 특허 출원 건수

교육 협력/파트너십

견고한 글로벌 교육 네트워크 구축

글로벌 교육 전문성을 활용해 우수 프로그램을 개발하고 운영하기 위한 평가 항목 예시

- 국제 파트너와 공동 운영하는 프로그램 수
- 유학생 및 연구자 교환 프로그램 수
- 해외 캠퍼스 수

외부 기관과의 협력/파트너십

우수한 산학간 파트너십 구축

기업, 정부 등 외부 기관의 전문성을 활용해 대학의 연구와 교육 프로그램을 개발하고 운영하기 위한 평가 항목 예시

- 협력 기관과 공동 운영하는 프로그램 또는 인턴십 수
- 협력 기관 공동 저자 논문 건수
- 협력 기관과 공동 신청/확보한 연구비 건수
- 협력 기관과 공동 출판한 논문 건수
- 협력 기관과 공동 출원한 특허 건수

학제간 협력/파트너십

폭넓은 학제 간 융합 수준

학제 간 연구와 교육 역량을 구축하고 확장하기 위한 평가 항목 예시

- 복합 학위 및 공동 학위 프로그램 수
- 고차원의 학제 간 논문 수 및 비중
- 논문 저자의 전공 분야 다양성
- 참고문헌의 전공 분야 다양성
- 학제 간 연구비 신청 및 확보 건수

색인: 고성과 목표 (계속)

운영

지속가능성

높은 지속가능성 성과

지속가능한 대학을 만들기 위한 실행 및 성과 평가 항목 예시

- 물 절약 조치
- 에너지 절약 조치
- 실행된 지속가능성 관련 프로그램 수
- UN 지속가능발전목표(SDGs) 등의 관점에서 대학 교육과정·연구·운영 전반에 대한 종합 검토
- 연구 및 캠퍼스 시설 운영의 지속가능성 평가

운영 효율성

자원의 효율적 활용 및 최적화

대학 자원을 효율적으로 활용하고 최적화하기 위한 측정 및 평가 항목 예시

- 새로운 워크플로 시스템, 서비스, 프로세스 개선 건수
- 행정 업무 부담 감소 및 운영 효율성 향상 수준
- 핵심 인프라 및 건물 활용도

디지털 전환

효과적인 디지털 전환

디지털 전환을 통한 운영 효율성과 효과성을 위한 평가 항목 예시

- 워크플로 솔루션과 같은 새로운 디지털 기술 도입 건수
- 운영, 교육, 연구, 행정 등 대학 전반에서의 디지털 기술 통합 현황

디지털 전환

효과적인 AI 통합

생성형 AI 기술을 포함한 AI 통합 전략을 효과적으로 실행하기 위한 평가 항목 예시

- 교원과 직원을 위한 AI 교육 프로그램의 가용성 및 참여율
- AI 사용과 관련된 윤리 지침, 규정, 프레임워크 준수 여부
- AI 도입에 따른 운영적 영향
(의사결정 속도, 유망한 연구 분야 발굴 능력 개선 등)

디지털 전환

높은 디지털 서비스 도입률

디지털 서비스 도입을 최적화하기 위한 평가 항목 예시

- 교직원 및 학생의 기존 디지털 서비스 활용률
- 교직원 및 학생의 신규 디지털 서비스 활용률
- 디지털 전략과 책임있는 도입을 감독하는 위원회 및 프로세스 구축 여부

색인: 고성과 목표 (계속)

평판

학문적 우수성과 현실적 영향력

학문적 우수성에 대한 지역사회의 높은 인식과 사회 전반의 광범위한 영향

학문적 우수성과 현실적 영향력을 적극 홍보하고 소통해 대학의 평판을 구축하고, 우수한 인재와 학생을 확보하기 위한 평가 항목 예시

- 완료된 임상시험 및 임상 진료지침
- 지역, 국가, 국제 정책 결정 과정에서의 영향력 및 참여도
- 국내외 미디어에 소개된 학문적 성과 및 우수성
- UN 지속가능발전목표(SDGs), 그랜드 챌린지, 또는 정부 핵심 기술 관련 연구 성과대학 교육과정·연구·운영 전반에 대한 종합 검토
- 기술 혁신 및 상업화 활동의 건수와 규모
- 권위 있는 예술 전시회 참여 초청 횟수

국제적 위상

세계 대학 순위에서의 우수한 성과

주요 세계 대학 순위(THE, QS, US News & World Report Rankings)에서의 성과 향상을 위한 전략을 수립하고, 이를 통해 대학의 글로벌 조직적 평판을 관리

마케팅

효율적인 내외부 마케팅 활동

대학 브랜드에 대한 긍정적인 인식을 형성하고 인지도를 높이며, 평판을 효과적으로 관리하는 등 브랜드 영향력을 창출하는 마케팅 활동을 위한 평가 항목 예시

- 마케팅 성과 측정 프레임워크(예: 외부 브랜드 인지도 점수, 학생 등록 목표 달성률, SNS 참여율)
- 마케팅 캠페인의 ROI(투자 대비 효과) 분석
- 마케팅 자동화 성공률/활용률
- 위기 대응 커뮤니케이션의 신속성 개선

지속가능성

지속가능한 발전

지속가능발전에 대한 평판을 구축하기 위한 평가 항목 예시

- UN 지속가능발전목표(SDGs), 그랜드 챌린지, 또는 정부 핵심 기술 관련 연구 성과
- THE Impact Rankings와 같은 지속가능성 평가 지수에서의 참여 및 순위
- 대학 전반에서 실행된 지속가능성 이니셔티브의 수

학생 성과

우수한 졸업생 성과

우수한 졸업생 성과에 대한 평판을 높이기 위해 추적하고 공유해야 하는 평가 항목 예시

- 졸업생 연봉 수준
- 졸업생 취업률
- 졸업생이 선택한 직업/산업 분야
- 학생 만족도
- 주요 지역/국가/국제 학생 대회 입상
- 동문 참여도 및 만족도

지역사회 참여

지역사회에 대한 유의미한 영향

지역사회에 대한 대학의 유의미한 영향을 파악하기 위한 평가 항목 예시

- 지역사회의 건강 증진, 지역 정치에 대한 영향력 등 지역사회에 미친 영향
- 지식 보급 또는 과학 커뮤니케이션을 위한 플랫폼/웹사이트 구축 여부
- 지역 전시회 개최 횟수
- 국내 미디어의 인용 및 언급 횟수
- 지역 기관과의 협력 관계 건수

엘스비어 소개

엘스비어는 정보 및 분석 분야의 글로벌 리더로서, 연구자와 의료 전문가들이 과학을 발전시키고 더 나은 건강 결과를 달성할 수 있도록 지원함으로써 사회에 이바지할 수 있도록 돕습니다. 엘스비어는 140년이 넘는 출판 역사를 바탕으로 연구 및 의료 분야 파트너들의 성과를 지속적으로 지원해 왔습니다. 엘스비어는 지식과 가치 있는 분석을 제공하여 사용자들의 혁신을 이끌고, 사회적 진보를 촉진합니다. ScienceDirect, Scopus, SciVal, ClinicalKey, Sherpath 등의 디지털 솔루션은 전략적 연구 관리, R&D 성과 향상, 임상 의사결정 지원, 의료 교육 강화에 기여하고 있습니다. 엘스비어는 The Lancet, Cell을 포함한 2,900종 이상의 디지털 저널과 46,000권 이상의 전자책, Gray's Anatomy와 같은 대표적인 의학 교육 참고서를 출판합니다. 엘스비어는 전문가와 비즈니스 고객을 위한 정보 기반 분석 및 의사결정 도구를 제공하는 글로벌 기업 RELX의 계열사입니다.

www.elsevier.com

엘스비어 소개

엘스비어의 최첨단 솔루션과 서비스는 대학 리더들이 워크플로우를 고도화하고, 데이터와 인사이트를 바탕으로 전략을 수립하며, 운영을 혁신할 수 있도록 지원합니다. 또한, 연구 자원 확보와 파트너십 기회를 극대화해 획기적인 성과와 지속적인 영향력을 이끌어낼 수 있습니다.

더 알아보기: elsevier.com/academic-and-government



대학 성과의 미래를
설계하십시오:
elsevier.io/transformation



Research Intelligence