

### 支持刊物：



### 主办方：



ELSEVIER

### 联合主办方：



北京航空航天大学

### 赞助单位：



## 测量、传感器系统及应用大会介绍：

测量是科学探索与工业创新的根基。

作为跨学科国际会议，MeSSAC 2025旨在汇集与传感器、感知系统、计量、仪器仪表及测量相关领域的最新研究成果，致力于为从事仪器仪表与测量工作的科学家、研究者及工程师提供一个交流平台，以探讨相关领域内的应用实践、创新发明、科研成就及最新进展。

本次大会将涵盖所有与测量技术相关的科学领域，包括从化学到食品，物理学到工程学，计量学到传感器与仪器等。

同时，大会将为研究人员与企业提供充分交流的机会，以讨论最新研究成果与测量方法，分享观点，建立科学合作伙伴关系，并为尚未解决的测量问题探寻新的思路。

- 电池、燃料电池和储能装置的传感器与测量
- 用于提高工业过程安全性的传感器与测量
- 食品安全检测中的传感器与测量
- 脱碳和碳中和的传感器与测量
- 航空航天和空间系统中的传感器与测量
- 能源和电力工业的传感器与测量
- 石油和天然气工业的传感器与测量
- 机器人和自动驾驶车辆的传感器与测量
- 用于传感和测量的机器学习与大数据
- 医疗、生物医学和医疗保健系统中的传感器与测量

...您可前往官网了解更多更新内容

# 赞助与展览机会

爱思唯尔拥有遍及全球学术界、商界与政府机构的巨大人脉网络，为本届测量、传感器系统及应用大会提供高质量的宣传受众群体。

在本次大会上亮相您将有机会：

- 1 发布新产品&宣介现有产品
- 2 提升品牌在生物材料与组织领域知名度，优化企业形象
- 3 结识更多相关领域专业人士&寻找志同道合的业务伙伴 & 拓展国际合作渠道
- 4 提升公司在目标市场的知名度
- 5 与顶尖科学家和行业专家沟通交流
- 6 拓展人脉关系，促进未来发展
- 7 吸引人才与深化合作
- 8 产生销售线索 & 增强市场影响力

# 宣传覆盖

我们将运用多样化的组合渠道，全方位多角度对本次大会进行推广，为贵司实现宣传效果最大化。

## 网站



大会网站已正式上线：

[elsevier.io/measurement-sensor-systems-and-applications-conference](https://elsevier.io/measurement-sensor-systems-and-applications-conference)

筹备期间，我们会在官网上持续更新关于会议日程、报告人与社交活动的最新信息并为赞助商和参展商设置专属板块。

## 社交媒体/Twitter

#MEAS2025



## 电子邮件营销



大会筹备期间，我们会定期以邮件形式发布活动最新信息，包括日程公告、开放注册、社交活动、新近确认加入的赞助商和参展商等等。了解更多，请联系：

**Chris Holmkvist**

Sr Sales Manager

Conferences ELSEVIER | STM Journals

Tel: +44 (0)7780 599662

Email: [c.holmkvist@elsevier.com](mailto:c.holmkvist@elsevier.com)

**Simon Lin林韬**

Elsevier中国期刊活动商务合作经理

邮箱: [tao.lin@elsevier.com](mailto:tao.lin@elsevier.com)

电话: +86 1381 0739 835

含税价160,000元

白金赞助商

- 在大会现场的宣传物料中展现组织机构品牌标识与LOGO
- 在大会官网上进行特别鸣谢
- 免费参会名额5个
- 赠送现场展位（6x2米）1个
- 入袋宣传资料1份（将在大会签到时向参会者派发）
- 大会期间免费会议室1间
- 任选以下3个活动环节植入组织机构品牌标识LOGO\*:

- 欢迎酒会 • 茶歇 • 午餐 • 研讨会
- 最佳海报奖 • 会议挂绳 • 会议APP

银牌赞助商

含税价120,000元

金牌赞助商

- 大会现场的宣传物料中展现组织机构品牌标识与LOGO
- 大在大会官网上进行特别鸣谢
- 免费参会名额4个
- 赠送现场展位（3x2米）1个
- 入袋宣传资料1份（将在大会签到时向参会者派发）
- 任选以下2个活动环节植入组织机构品牌标识LOGO\*:

- 欢迎酒会 • 茶歇 • 午餐 • 研讨会
- 最佳海报奖 • 会议APP

含税价66,000元

银牌赞助商

- 在大会现场的宣传物料中展现组织机构品牌标识与LOGO
- 在大会官网上进行特别鸣谢
- 免费参会名额3个
- 赠送现场展位（3x2米）1个
- 入袋宣传资料1份（将在大会签到时向参会者派发）
- 任选以下1个活动环节植入组织机构品牌标识LOGO\*:

- 茶歇 • 最佳海报奖 • 会议APP • 午餐

展商

- 大会期间同期举办展会，为您提供拓展人脉和业务的机会。在展会上，您可以与参会代表交流、演示产品功能、获取潜在销售线索的同时，提升组织机构在科学学术界的品牌知名度。展会集中设置在茶歇区及墙报区附近，客流量较大。
- 同时，我们将在大会现场的宣传物料中展现组织机构品牌标识LOGO
- 我们提供如下展位选项:

展位x1（3x2米，包括1个免注册参会名额）

含税价50,000元

(\*) 赞助权益及类型均按照赞助款项先到先得原则

## 更多赞助机会

我们还将采取如下方式提升对赞助商的宣传力度:

- 在大会活动网站上展现赞助商企业LOGO、名称、简短的企业介绍和公司官网链接（支持跳转）
- 可根据赞助商的个性化需求定制赞助权益包
- 更多赞助权益包括（以下合作方式均基于先到先得原则）：

### 品牌宣传机会

水瓶 含税价60,000元



- 在大会上可重复使用的水瓶上展现公司Logo
- 免费参会名额2个



挂绳 3个名额 含税价45,000元



- 所有胸牌的挂绳上体现公司LOGO，参会人员人手一个，全程佩戴
- 免费参会名额1个

充电站 含税价28,000元



- 桌面充电站设置于展厅的一个展位之中，可为参会者的手机、平板电脑和笔记本电脑提供充电服务。赞助商可在充电桌的三面体现公司标识，并在指定区域放置易拉宝宣传（使用充电设施相关风险由参会者自行承担）
- 免费参会名额1个



签到桌 含税价28,000元



- 海报及签到桌上体现公司LOGO
- 会议用笔上体现公司LOGO
- 免费参会名额1个



座椅资料投放 每场会议仅限1家 含税价15,000元



- 在指定会议环节的座椅上放置公司宣传资料



宣传资料 含税价10,000元



- 在签到时向每位参会者现场派发公司宣传资料。现场分发仅限轻量资料，书籍等将在资料陈列专区进行展示，不再放入为参会者准备的袋子内。宣传资料需按时提交给相关项目负责人以便装袋，具体提交日期及数量请见申请表

(\*) 赞助权益及类型均按照赞助款项先到先得原则

资料陈列专区

含税价7,000元



- 专区位于会议现场明显位置，陈列桌上可成列一样赞助商宣传材料供参会者拿取。会议期间爱思唯尔现场工作人员将负责材料的补充上新

APP广告

含税价8,000元



- 本项目仅面向赞助商和参展商开放，可刊登1则全彩广告
- 相关图片应为PNG或JPG格式，像素尺寸1500x2000像素

大会APP

CONTACT US



爱思唯尔会议APP在安卓和IOS设备上均可下载。赞助商LOGO将在APP界面明显位置体现。

EXCLUSIVE

(\*) 赞助权益及类型均按照赞助款项先到先得原则

下载大会APP，了解更多细节



## 社交合作机会

晚宴

含税价75,000元



在大会的主要社交活动中树立高知名度品牌的绝佳机会：

- 晚宴开始前发表简短致辞
- 在宴会相关用品上体现公司LOGO（餐巾、桌垫等）
- 现场展位1个
- 晚宴现场A1大小的KT板上体现公司LOGO
- 签到时向参加者派发的宣传资料1份
- 免费参会名额2个

EXCLUSIVE

午餐

每场仅限1家赞助

含税价45,000元



- 赞助商可选择一场进行赞助
- 午餐开始前发表简短致辞
- 在午餐相关用品上体现公司LOGO（餐巾、桌垫等）
- 现场展位1个
- 午餐现场A1大小的KT板上体现公司LOGO
- 签到时向参加者派发的宣传资料1份
- 免费参会名额2个

EXCLUSIVE

研讨会

含税价42,000元



- 在指定环节向与会者宣传展示产品并在大会官网上进行宣推
- 所有预注册的参会者均可参与
- 现场全套影音技术支持
- 免费参会名额1个

茶歇

每场仅限1家赞助

含税价22,000元



- 赞助商可选择1场进行赞助
- 在相关用品上体现公司LOGO（餐巾、桌垫等）
- 茶歇现场A1大小的KT板上体现公司LOGO
- 免费参会名额1个

EXCLUSIVE

欢迎酒会

含税价66,000元



- 酒会开始前发表简短致辞
- 在酒会相关用品上体现公司LOGO（餐巾、桌垫等）
- 酒会现场A1大小的KT板上体现公司LOGO
- 签到时向参加者派发的宣传资料1份
- 免费参会名额2个

EXCLUSIVE



## 赞助及参展申请表

### 1. 个人信息

公司名称

称谓 (Prof. Dr. Mr. Ms) 姓名:

职位:

部门:

地址:

国家:

邮编:

电话:

邮箱:

### 2. 赞助机会

- 白金赞助商 含税价160,000元
- 黄金赞助商 含税价120,000元
- 白银赞助商 含税价66,000元

#### 品牌推广与露出

- 水瓶 含税价60,000元
- 挂绳 含税价45,000元
- 充电站 含税价28,000元
- 签到台 含税价28,000元
- 座椅资料投放 含税价15,000元
- 宣传资料 含税价10,000元
- APP广告 含税价8,000元
- 资料陈列专区 含税价7,000元
- 大会APP Contact Us

#### 社交合作机会

- 晚宴 含税价75,000元
- 欢迎酒会 含税价66,000元
- 午餐 含税价45,000元
- 茶歇 含税价22,000元
- 研讨会 含税价42,000元

### 3. 参展机会

- 展位 含税价50,000元
- 

### 4. 支付方式

应付金额 (请注意所有项目均根据现行汇率收取增值

- 美金付款: 本人将向爱思唯尔进行汇款, 请发送账单明细
- 美金付款: 我希望通过信用卡支付  
(请注意, 爱思唯尔会议部同事将与您联系沟通支付细节)
- 人民币付款: 我需要增值税发票  
(请注意: 爱思唯尔会议部同事将与您联系沟通支付细节)

### 5. 签字确认

本人已阅读并同意遵守下述关于支付和取消预订的各项条款。本人知悉完成此表视为预订已确认, 自签字之日起取消预订将产生费用, 最高可达预订费用的100%。

签名:

日期

### 6. 联系人:

**Chris Holmkvist**  
Sr Sales Manager  
Conferences ELSEVIER | STM Journals  
Tel: +44 (0)7780 599662  
Email: c.holmkvist@elsevier.com

**Simon Lin 林韬**  
Elsevier中国期刊活动商务合作经理  
邮箱: tao.lin@elsevier.com  
电话: +86 1381 0739 835

#### 预订条款及条件

大会主办单位有权决定是否接受关于桌面展位和赞助的申请。  
取消预订: 如需取消已申请的展览或赞助项目, 请立刻使用确认书中提供的联系方式联系大会相关部门。  
自大会举办首日起提前91天及以上取消且已收到书面收据者将收取总费用的50%作为违约金; 自大会举办首日前91天内取消者将收取总费用的100%作为违约金。  
相关费用需提前支付, 且根据上述取消预定条款不可退款。  
如爱思唯尔因故被迫取消活动, 预订金额将全部退还; 如因故被迫推迟活动, 预订金额将全部退还或可全部转至下一届活动中。  
赞助商和参展商在预定成功后将收到预订确认书, 其中包含物流运输协调的所有相关信息及运输时限。  
参展商减少展位空间视为按比例取消预订。展位订单完成签字后视为参展商自展区面向观众开放时起全程参与。如参展商取消参展或未能参展, 仍需向主办单位全额支付相关费用。取消展位预定的规则详见上文。各方均同意, 如参展商取消预订, 上文取消规则中所设违约金系因此对主办单位造成实际损失的合理预估。  
展位合同系参展许可, 不具备租赁效力。在认为有必要保障展览活动最大利益的情况下, 主办单位有权随时对平面方案进行调整并根据需要调整分配给参展商的展位形状、大小和位置。参展商无需因上述调整承担除展位合同之外的任何额外责任。  
参展方和赞助方不得以展览/赞助项目相关争议或主张为由拒绝向主办单位支付任何展览/赞助项目款项;  
不得以所谓到期应向主办单位支付的款项抵消应付展览/赞助项目费用。  
参展商需自行购买保险并在活动前提交公共责任险证明副本一份 (提供300万美元的保险)。以上价格最多可供印刷双色logo。