

ELABORAÇÃO DE PROPOSTAS DE INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Dra. Thais Vick
Consultora de Inteligência de Pesquisa



Produção científica – Angola – 2012-2021



1,236 ▲

Scholarly Output ⓘ

54.1% All Open Access

1,268 ▲

Authors

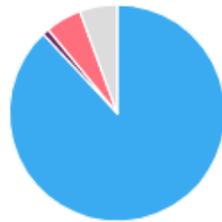


Aumento de 147.7% do número de autores nos últimos 10 anos – de 107 em 2012 para 265 em 2021

Produção científica – Angola – 2012-2021

87.9% das publicações angolanas em revistas indexadas são trabalhos advindos de colaboração internacional

Scholarly Output in Angola, by amount of international, national and institutional collaboration



Metric		Scholarly Output	Citations
International collaboration	87.9%	1,087	17,940
Only national collaboration	1.0%	13	19
Only institutional collaboration	5.4%	67	272
Single authorship (no collaboration)	5.6%	69	337



**Como Podemos pensar
estrategicamente nossas futuras
produções científicas?**

**Todo o processo começa na elaboração
de uma Proposta de Investigação**

METODOLOGIA da Proposta de IC

Como preparar?



Dicas

Uma das partes mais importantes do projeto

- ❖ Definição das necessidades relativas ao pessoal, material e tempo de realização.
- ❖ A metodologia de um projeto deve apresentar de forma clara os fundamentos científicos a serem seguidos e, de forma detalhada, “como” o projeto será realizado.
- ❖ Assim, o projeto deve apresentar as etapas ou fases (A,B etc.), dispostas preferencialmente em ordem cronológica, numeradas e nominalmente definidas, subdivididas quando necessário, contendo uma descrição dos procedimentos a serem seguidos.

METODOLOGIA da Proposta de IC

Como preparar?



Dicas

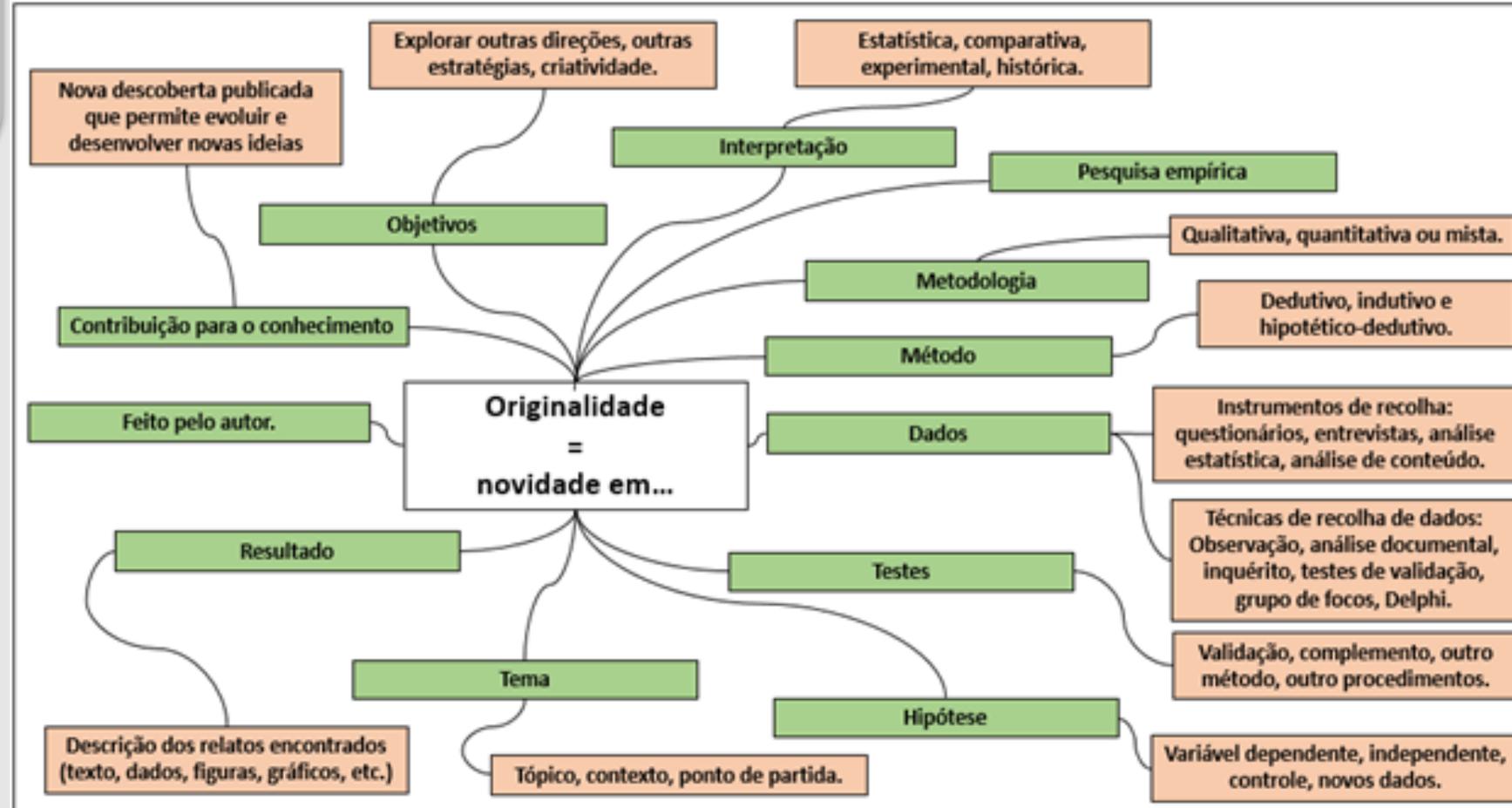
Tipos de Pesquisas Científicas

- ❖ Pesquisa Pura - É a pesquisa que busca o desenvolvimento de novas metodologias de abordagem do problema.
- ❖ Pesquisa Tecnológica – É a pesquisa que visa o desenvolvimento de atividades relacionadas com a criação ou transformação de um produto específico.
- ❖ Pesquisa Básica – É um trabalho teórico, experimental ou de intervenção, realizado para a compreensão de um fenômeno, sem a preocupação de aplicação imediata.
- ❖ Pesquisa Aplicada – É aquela que busca o desenvolvimento de atividades de aplicação imediata, incluindo uso de possíveis resultados de pesquisa básica.

O que é **originalidade** na Proposta de Investigação Científica?



Indique claramente em qual parte de sua proposta a originalidade está:



Dicas

Fonte: <https://doi.org/10.1590/0104-4060.58892>

O que é **originalidade**
na Proposta de
Investigação Científica?



Dicas



Fonte: <https://doi.org/10.1590/0104-4060.58892>

O que é **relevância** na Proposta de Investigação Científica?



Dicas

Indique claramente em qual parte de sua proposta a **relevância** está:

- ❖ A relevância e significatividade é determinada por uma revisão exaustiva da literatura.
- ❖ Isto permite **posicionar e delimitar o objeto de estudo** e o contributo específico, ancorando-o, sistematizando-o, de modo que se torne visível o que é aportado.
- ❖ o grau de relevância de cada contribuição varia segundo o âmbito ou área temática.

Orientações para a elaboração de propostas



Dicas

Dica 1. **LEIA**

Os editais e os critérios das áreas mudam constantemente!

- ❖ A cada ano o olhar do Comitê de Área pode ser distinto, critérios novos podem ser criados, enquanto outros deixam de ser relevantes. Por isso, leia atentamente os editais
- ❖ É imprescindível você ter clareza da importância de sua atuação no meio científico. **Destaque seu 'diferencial'**, sua 'identidade e independência científica' e suas fortalezas!

Orientações para a elaboração de propostas



Dica 2. **CONVENÇA**

Esta abordagem, como uma 'carta de apresentação', facilita o trabalho do avaliador

- ❖ Destaque aquilo que poderá passar despercebido pelos avaliadores ou pelo Comitê
- ❖ Antes de apresentar seu projeto, o proponente pode (e deve) fazer uma breve (2 páginas) argumentação das razões pelas quais você entende ser merecedor(a) da bolsa, destacando pontos como: sua atuação na formação de recursos humanos, captação de recursos (número de projetos e valores); colaborações nacionais e internacionais que geraram produtos demonstráveis; desenvolvimento de tecnologia e inovação; realização de pós-doutorado e/ou cursos de formação, etc.

Orientações para a elaboração de propostas



Dicas

Dica 2. **CONVENÇA**

Esta abordagem, como uma 'carta de apresentação', facilita o trabalho do avaliador

- ❖ O que pode diferenciar um pesquisador do outro são as **atividades complementares!**
- ❖ Ressalte as características que lhe distinguem.

Orientações para a elaboração de propostas



Dicas

Dica 3. **MANTENHA OS PÉS NO CHÃO**

Uma proposta maravilhosa, mas fora da realidade, terá poucas chances

- ❖ **Refleta sobre a viabilidade** em termos da infraestrutura disponível em sua instituição ou disponibilizada por parceiros, sobre a logística para amostragem, sobre análises demasiadamente caras.
- ❖ Não prometa produção, orientações ou impacto muito além do que você tem feito em anos recentes.
- ❖ Informe a infraestrutura disponível para o trabalho e infraestruturas coletivas que podem ser usadas
- ❖ É relevante mostrar também informações de equipe e principais colaboradores, na instituição, no país e no exterior.
- ❖ Seja honesto e franco, pois o(a) avaliador(a) será um especialista na área.

Orientações para a elaboração de propostas



Dica 4. **APRIMORE**

Uma proposta textualmente boa é importante, mas pode ganhar alguns pontinhos ao mostrar isso visualmente

- ❖ O avaliador vai gostar muito se você conseguir apresentar isso na forma de um diagrama, de **uma imagem que resuma o que você está propondo e onde quer chegar.**
- ❖ Priorize ilustrar os aspectos conceituais e o “diagrama operacional”, ao invés dos procedimentos e delineamento amostral (metodologia).
- ❖ “Graphical abstracts” adotados por algumas revistas podem dar boas dicas de como elaborar.

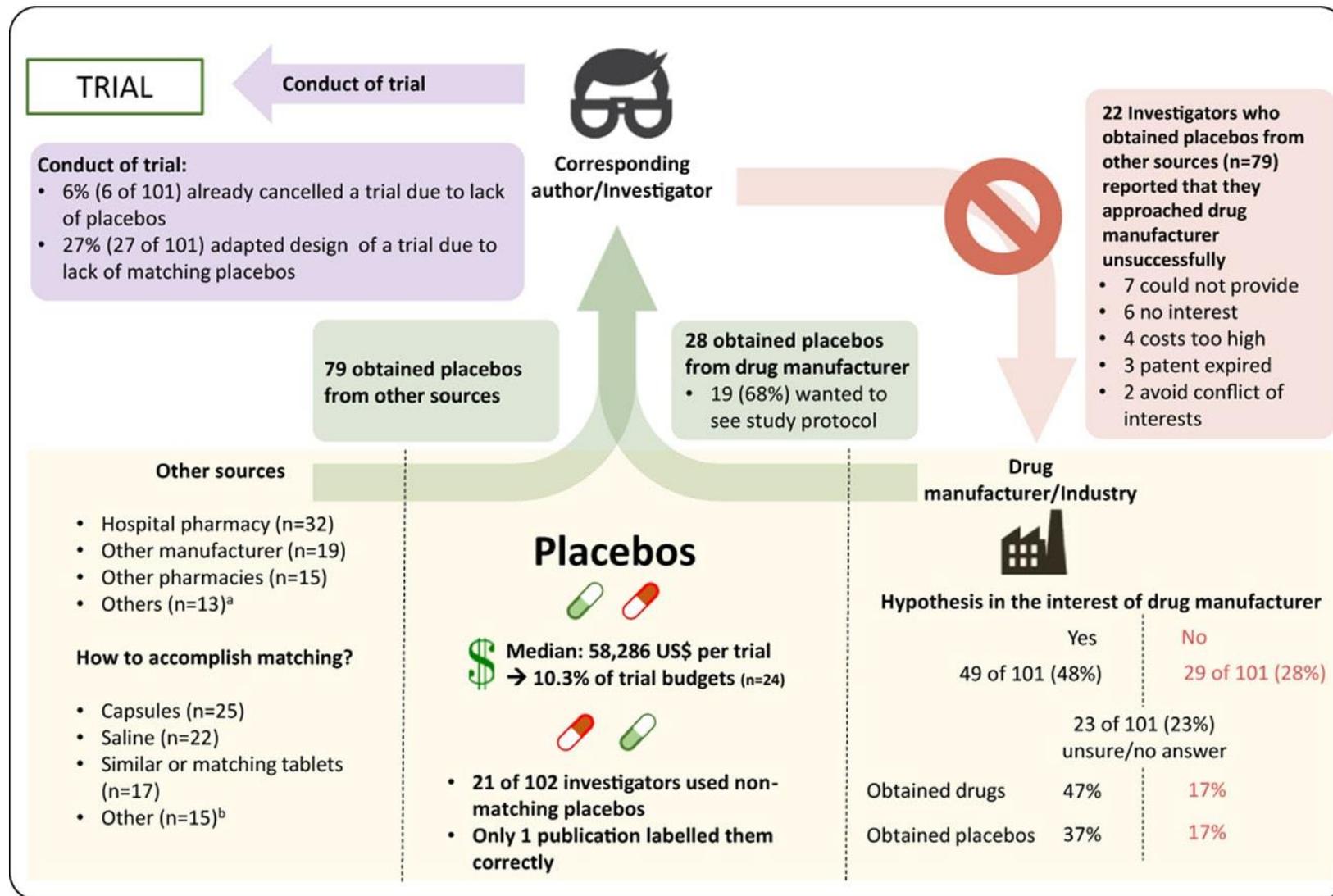
Orientações para a elaboração de propostas



Dicas

Dica 4. APRIMORE

Uma proposta textualmente boa é importante, mas pode ganhar alguns pontinhos ao mostrar isso visualmente



Orientações para a elaboração de propostas



Dica 5. **VÁ DIRETO AO PONTO**

Na proposta em si, seja objetivo e direto

- ❖ Enfatize a(s) hipótese(s) da pesquisa e exponha claramente a lacuna (relevante, obviamente) que a pesquisa preencherá, para que **o avaliador não se perca em exaustivos textos**
- ❖ A proposta deverá ser clara e concisa, sem repetições. A apresentação deverá ser impecável, em termos de redação e apresentação
- ❖ Descreva as razões do **porque esse tema deve ser ampliado e fortalecido**, enfatizando como você é chave para o desenvolvimento dessa área.

Orientações para a elaboração de propostas



Dica 6. **DEMONSTRE CONHECER AS TENDÊNCIAS GLOBAIS**

O seu projeto pode estar alinhado às **tendências globais** mesmo que tenha relevância local.

- ❖ Um bom exemplo disso são os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (da ONU).
- ❖ Mas não os use como enfeite, a proposta deve realmente ter aderência

Orientações para a elaboração de propostas



Dica 7. **VOCÊ NÃO ESTÁ SÓ**
Mostre que o projeto não é órfão.

- ❖ Demonstre que a proposta está de acordo com a missão e histórico institucional; que possui apoio dos cursos onde atua, seja com orientados e/ou infraestrutura
- ❖ Destaque o grupo de pesquisa que lidera, e outras fontes de informações, por exemplo webpage ou **mídias sociais profissionais que mostram o grupo.**

Orientações para a elaboração de propostas



Dicas

Dica 8. **PREVINA-SE**

Não comece a elaboração da proposta num arquivo Word em branco.

- ❖ **Abra o sistema antes e veja os campos pedidos.** A partir disso construa os textos.
- ❖ Surpresas desagradáveis ou itens inesperados de última hora podem comprometer sua proposta.



Avaliação de PICs e investigadores

COLOQUE-SE NO LUGAR DO AVALIADOR

Se você não é capaz de informar na proposta qual é tua atuação em cada tópico e a aderência, o avaliador também não será.

Se o avaliador não conseguir entender, não for convencido, ou não 'gostar' da proposta, não terá elementos para fazer um parecer adequado e positivo.

Muito
obrigada!

Dra. Thais Vick

t.vick@elsevier.com

