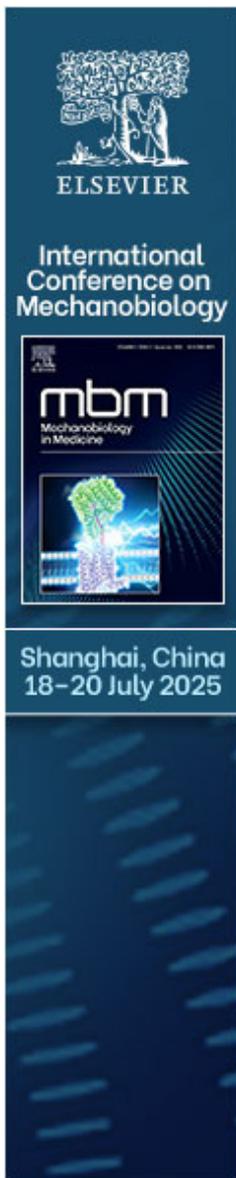




# International Conference on Mechanobiology



Shanghai, China 18–20 July 2025



## 会议介绍

2025国际力学生物学会议由爱思唯尔与上海交通大学医学院附属第九人民医院共同主办，旨在汇集来自不同领域的研究者、科学家和临床医生，共同探讨力学生物学领域的最新进展，该领域研究生物分子、细胞和组织如何产生、感知和响应力学刺激。这次会议将提供一个平台，讨论这些发现在发育、疾病和治疗应用中的含义。来自世界各地的生物学、物理学、工程学、材料科学和医学的专家将聚集在一起，交流最新的研究成果，并推动力学生物学在不同尺度及其应用中的未来发展方向。

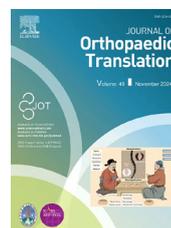
## 会议主题

- 主题1：力学信号转导机制
- 主题2：集体发育与适应性中的力学生物
- 主题3：力学生物学研究中的新技术
- 主题4：力学生物学与转化医学

## 主办方:



## 支持刊物:



[elsevier.io/mechanobiology](https://elsevier.io/mechanobiology)

# 赞助与展览 机会:

爱思唯尔拥有遍及全球学术界、商界与政府机构的巨大人脉网络，为本届国际力学生物学大会提供高质量的宣传受众群体。

**提升品牌可见性:** 赞助商通过在爱思唯尔国际学术会议上的亮相，增强品牌影响力

**建立合作联系:** 赞助商将有机会与在机械生物学领域有重大影响力的海内外演讲嘉宾、参会嘉宾建立联系，探索合作机会

**获取专业内容:** 来自演讲者和与会代表的洞见分享，可为您制定企业战略/市场宣传策略增添价值

## 联合主办方:



## 支持单位:



# 宣传覆盖:

我们将运用多样化的组合渠道，全方位多角度对本次大会进行推广，为贵司实现宣传效果最大化。

## 网站



大会网站已正式上线

[elsevier.io/mechanobiology](https://elsevier.io/mechanobiology)

筹备期间，我们会在官网上持续更新关于会议日程、报告人与社交活动的最新信息并为赞助商和参展商设置专属板块。

## 社交媒体/Twitter #MECH2025



## 电子邮件营销



大会筹备期间，我们会定期以邮件形式发布活动最新信息，包括日程公告、开放注册、社交活动、新近确认加入的赞助商和参展商等等。了解更多，请联系：

**Chris Holmkvist**

Sr Sales Manager, Conference

ELSEVIER | STM Journals

T: +44 (0)7780 599662

E-mail: [c.holmkvist@elsevier.com](mailto:c.holmkvist@elsevier.com)



**Simon Lin 林韬**

爱思唯尔 (Elsevier) 中国期刊活动商务合作经理

邮箱: [tao.lin@elsevier.com](mailto:tao.lin@elsevier.com)

电话: +86 1381 0739 835

含税价 ¥ 300,000

钻石赞助商

- 在大会现场的宣传资料中展现赞助商品牌标识与LOGO
- 被认定为大会晚宴的官方赞助商
- 在大会官网上进行特别鸣谢
- 赠送现场展位（6x2米）1个
- 15个免费参会名额
- 入袋宣传资料1份（大会签到时向参会者派发）
- 在大会参会嘉宾挂绳上印有赞助商LOGO

含税价 ¥ 150,000

黄金赞助商

- 在大会现场的宣传资料中展现赞助商品牌标识与LOGO
- 在大会官网上进行特别鸣谢
- 赠送现场展位（3x2米）1个
- 6个免费参会名额
- 入袋宣传资料1份（大会签到时向参会者派发）
- 可任选如下2个活动环节植入赞助商品牌标识与LOGO\*

● 欢迎酒会 ● 茶歇 ● 午餐

含税价 ¥ 75,000

白银赞助商

- 在大会现场的宣传资料中展现赞助商品牌标识与LOGO
- 在大会官网上进行特别鸣谢
- 赠送现场展位（3x2米）1个
- 3个免费参会名额
- 入袋宣传资料1份（大会签到时向参会者派发）
- 可任选如下1个活动环节植入赞助商品牌标识与LOGO\*

● 茶歇 ● 午餐

EXHIBITION

- 大会期间同期举办展会，为您提供拓展人脉和业务的机会。在展会上，您可以与参会代表交流、演示产品功能、获取潜在销售线索的同时，提升组织机构在科学学术界的品牌知名度。展会集中设置在茶歇区及墙报区附近，客流量较大。
- 我们将在大会现场的宣传物料中展现组织机构品牌标识LOGO：

展位x1 (3x2米, 包含1个免费参会名额)

含税价 ¥ 55,000

(\*) 赞助权益及类型均按照赞助款项先到先得原则；宣传资料由赞助商提供，活动主办方仅负责资料装袋。

## 更多赞助机会：

我们还将采取如下方式提升对赞助商的宣传力度：

- 在大会活动网站上展现赞助商企业LOGO、名称、简短的企业介绍和公司官网链接（支持跳转）
- 可根据赞助商的个性化需求定制赞助权益包
- 更多赞助权益包括（以下合作方式均基于先到先得原则）

## BRANDING AND VISIBILITY

<p><b>水瓶</b> <span style="float: right;">含税价 ¥ 50,000</span></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 在大会上可重复使用的水瓶上展现公司 Logo</li> <li>• 免费参会名额2个</li> </ul> <p><b>EXCLUSIVE</b></p>	<p><b>挂绳</b> <span style="float: right;">3个名额</span> <span style="float: right;">含税价 ¥ 38,000</span></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 胸牌挂绳上展现公司LOGO，参会人员人手1个，全程佩戴</li> <li>• 免费参会名额1个</li> </ul>
<p><b>充电站</b> <span style="float: right;">含税价 ¥ 25,000</span></p>  <p>桌面充电站设置于展厅的一个展位之中，可为参会者的手机、平板电脑和笔记本电脑提供充电服务。赞助商可在充电桌的三面体现公司标识，并在指定区域放置易拉宝宣传（使用充电设施相关风险由参会者自行承担）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 免费参会名额1个</li> </ul> <p><b>EXCLUSIVE</b></p>	<p><b>签到桌品牌露出</b> <span style="float: right;">含税价 ¥ 33,000</span></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 在现场海报及签到桌上体现公司LOGO</li> <li>• 在会议用笔上体现公司LOGO</li> <li>• 免费参会名额1个</li> </ul> <p><b>EXCLUSIVE</b></p>
<p><b>座椅资料投放</b> <span style="float: right;">exclusive per session*</span> <span style="float: right;">含税价 ¥ 7,500</span></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 在指定会议环节的座椅上放置公司宣传资料</li> </ul> <p><b>EXCLUSIVE</b></p>	<p><b>宣传资料入袋</b> <span style="float: right;">含税价 ¥ 10,000</span></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 在签到时向每位参会者现场派发公司宣传资料。现场分发仅限轻体量资料，书籍等将在资料陈列专区进行展示，不再放入为参会者准备的袋子内。宣传资料需按时提交给相关项目负责人以便装袋，具体提交日期及数量请见申请表</li> </ul>

(\*) 赞助权益及类型均按照赞助款项先到先得原则。  
宣传资料由赞助商提供，会议主办方仅负责资料入袋

## 资料陈列专区

含税价 ¥6,600



- 专区位于会议现场明显位置，陈列桌上可成列一样赞助商宣传材料供参会者拿取。会议期间爱思唯尔现场工作人员将负责材料的补充上新

## APP广告

含税价 ¥6,500



- 本项目仅面向赞助商和参展商开放，可刊登1则全彩广告
- 相关图片应为PNG或JPG格式，像素尺寸1500x2000像素

## 大会APP

CONTACT US



爱思唯尔会议APP在安卓和IOS设备上均可下载。赞助商LOGO将在APP界面明显位置体现。

## 研讨会独家赞助



赞助金额（含茶歇）<sup>^</sup>：

含税价 ¥70,000

赞助金额（不含茶歇）：

含税价 ¥55,000

吸引受众，建立品牌知名度，激励行业专业人士！

欢迎成为我们“编辑面对面”研讨会的独家赞助商，这是一项旨在吸引目标专业受众的高端活动。这一环节将为与会者提供来自Elsevier知名编辑的宝贵见解，因此是我们活动中不可或缺的一部分，也是参与人数最多的环节之一。

作为赞助商，您的品牌将通过以下方式获得推广：

品牌资料露出：研讨会上将提供印有贵公司品牌标识的笔和记事本。

研讨会现场树立A1大小KT立牌：展现品牌标识，认证为本次研讨会的独家赞助商

（可选）茶点桌<sup>^</sup>：我们可以赞助商名义提供备有冰茶、水和新鲜水果的茶歇桌；可在相关用具（如餐巾、桌垫等）商展现品牌标识

EXCLUSIVE

EXCLUSIVE

(\* 赞助权益及类型均按照赞助款项先到先得原则。  
宣传资料由赞助商提供，会议主办方仅负责资料入袋

下载大会APP，了解更多细节



## 社交合作机会

### 晚宴

含税价 ¥ 125,000



- 在大会的主要社交活动中树立高知名度品牌的绝佳机会：
- 在宴会相关用品上体现公司LOGO（餐巾、桌垫等）
- 现场展位1个
- 晚宴现场A1大小的KT板上体现公司LOGO
- 签到时向参加者派发的宣传资料1份
- 免费参会名额2个

EXCLUSIVE

### 午餐

每场仅限1家赞助

含税价 ¥ 65,000



- 赞助商可选择一场进行赞助
- 午餐开始前发表简短致辞
- 在午餐相关用品上体现公司LOGO（餐巾、桌垫等）
- 现场展位1个
- 午餐现场A1大小的KT板上体现公司LOGO
- 签到时向参加者派发的宣传资料1份
- 免费会名额2个

EXCLUSIVE

### 欢迎酒会

含税价 ¥ 65,000



- 在酒会相关用品上体现公司LOGO（餐巾、桌垫等）
- 酒会场A1大小的KT板上体现公司LOGO
- 到时向参加者派发的宣传资料1份
- 免费参会名额2个

EXCLUSIVE

### 茶歇

每场仅限1家赞助

含税价 ¥ 22,000



- 赞助商可选择1场进行赞助
- 在相关用品上体现公司LOGO（餐巾、桌垫等）
- 茶歇现场A1大小的KT板上体现公司LOGO
- 免费参会名额1个

EXCLUSIVE

## 赞助及参展申请表

## 1. 个人信息

公司名称

称谓 (Prof. Dr. Mr. Ms.) 姓名:

职位:

部门:

地址:

国家:

邮编:

电话: 邮箱:

## 2. SPONSORSHIP OPPORTUNITIES

<input type="checkbox"/> 钻石赞助商	含税价 ¥ 300,000
<input type="checkbox"/> 黄金赞助商	含税价 ¥ 150,000
<input type="checkbox"/> 白银赞助商	含税价 ¥ 75,000

## BRANDING AND VISIBILITY

<input type="checkbox"/> 水瓶	含税价 ¥ 50,000
<input type="checkbox"/> 挂绳	含税价 ¥ 38,000
<input type="checkbox"/> 充电站	含税价 ¥ 25,000
<input type="checkbox"/> 签到台品牌露出	含税价 ¥ 33,000
<input type="checkbox"/> 座椅资料投放	含税价 ¥ 7,500
<input type="checkbox"/> 宣传资料分发	含税价 ¥ 10,000
<input type="checkbox"/> APP广告	含税价 ¥ 6,500
<input type="checkbox"/> 资料陈列专区	含税价 ¥ 6,600
<input type="checkbox"/> 大会App	Contact Us

## NETWORKING OPPORTUNITIES

<input type="checkbox"/> 晚宴	含税价 ¥ 125,000
<input type="checkbox"/> 欢迎酒会	含税价 ¥ 62,000
<input type="checkbox"/> 午餐	含税价 ¥ 65,000
<input type="checkbox"/> 茶歇	含税价 ¥ 22,000
<input type="checkbox"/> 墙报奖	含税价 ¥ 30,000

## 3. EXHIBITOR OPPORTUNITIES

<input type="checkbox"/> 展位	含税价 ¥ 55,000
-----------------------------	--------------

## 3. MEET THE EDITOR WORKSHOP

<input type="checkbox"/> 含茶歇赞助金额	含税价 ¥ 70,000
<input type="checkbox"/> 不含茶歇赞助金额	含税价 ¥ 55,000

## 4. 支付方式

应付金额:

人民币 ¥

美金付款: 本人将向爱思唯尔汇款, 请发送账单明细  
(请注意, 爱思唯尔会议部同事将与您联系沟通支付细节)

人民币付款: 且需要增值税发票。爱思唯尔在中国区授权合作中国教育图书进出口有限公司上海分公司作为会议费的收付款代理机构。(请注意, 爱思唯尔会议部同事将与您联系沟通支付细节)

## 5. 签字确认

本人已阅读并同意遵守下述关于支付和取消预订的各项条款。本人知悉完成此表视为预订已确认, 自签字之日起取消预订将产生费用, 最高可达预订费用的100%。:

签字:

日期:

## 6. 联系人

Chris Holmkvist

Senior Sales Manager, Conferences, Elsevier

T: +44 (0)7780 599662

E-mail: c.holmkvist@elsevier.com



Simon Lin 林韜

爱思唯尔 (Elsevier) 中国期刊活动商务合作经理

邮箱: tao.lin@elsevier.com

电话: +86 1381 0739 835



## TERMS AND CONDITIONS OF BOOKING:

大会主办单位有权决定是否接受关于桌面展位和赞助的申请。  
取消预订: 如需取消已申请的展览或赞助项目, 请立刻使用确认书中提供的联系方式联系大会相关部门。  
自大会举办首日起提前91天及以上取消且已收到书面收据者将收取总费用的50%作为违约金; 自大会举办首日前91天内取消者将收取总费用的100%作为违约金。  
相关费用需提前支付, 且根据上述取消预定条款不可退款。  
如爱思唯尔因故被迫取消活动, 预订金额将全部退还; 如因故被迫推迟活动, 预订金额将全部退还或可全部转至下一届活动中。  
赞助商和参展商在预定成功后将收到预订确认书, 其中包含物流运输协调的所有相关信息及运输时限。  
参展商减少展位空间视为按比例取消预订。展位订单完成签字后视为参展商自展区面向观众开放时起全程参与。如参展商取消参展或未能参展, 仍需向主办单位全额支付相关费用。  
取消展位预定的规则详见上文。各方均同意, 如参展商取消预订, 上文取消规则中所设违约金条款因此对主办单位造成实际损失的合理预估。  
展位合同系参展许可, 不具备租赁效力。在认为有必要保障展览活动最大利益的情况下, 主办单位有权随时对平面方案进行调整并根据需要调整分配给参展商的展位形状、大小和位置。参展商无需因上述调整承担除展位合同之外的任何额外责任。  
参展方和赞助方不得以展览/赞助项目相关争议或主张为由拒绝向主办单位支付任何展览/赞助项目款项;  
不得以所谓到期应向主办单位支付的款项抵消应付展览/赞助项目费用。  
参展商需自行购买保险并在活动前提交公共责任险证明副本一份(提供300万美元的保险)。以上价格最多可供印刷双色logo