



Polskie produkty nie tylko spożywcze

Ranking aplikacji Pola



Klub
Jagielloński

Publikacja jest częścią zainicjowanej przez Pracowników oraz Grupę Kapitałową PGE kampanii społecznej POLSKIE – KUPUJĘ TO!, której celem jest zachęcanie Polaków do kupowania rodzimych produktów i usług. W ramach tego przedsięwzięcia PGE wspiera rozwój aplikacji Pola.



O Aplikacji Pola

Wydawana przez Klub Jagielloński aplikacja **Pola. Zabierz ją na zakupy** od sześciu lat pomaga w podjęciu świadomych decyzji konsumenckich. Polę pobrano już ponad 750 tys. razy, a liczba zweryfikowanych firm przekroczyła 3 tys.

Zaangażowane grono użytkowników przy użyciu aplikacji codziennie sprawdza informacje o producentach i produktach. Łączna liczba skanowań wykonanych aplikacją Pola przekroczyła już 10 milionów. Użytkownicy aplikacji, z jej pomocą skanują nie tylko produkty spożywcze. Publikacja ma na celu przedstawić przykłady polskich firm w branżach innych niż FMCG. Składa się na nią kilka rankingów, które są odzwierciedleniem wielu decyzji i nawyków konsumenckich. Analizujemy branże: materiałów budowlanych, kosmetyków i artykułów higienicznych, artykułów sportowych, produktów dla zwierząt i odzieży. Dobór firm przedstawionych w rankingach ma również na celu zwiększanie świadomości konsumenckiej w zakresie struktury właścicielskiej popularnych marek. Na wyniki sieci handlowych składają się skanowania marek własnych należących do sieci.

Każdemu producentowi Pola przypisuje od 0 do 100 punktów. Pierwsze 35 punktów przyznaje proporcjonalnie do udziału polskiego kapitału w konkretnym przedsiębiorstwie. Dalsze 10 punktów otrzymuje ta firma, która jest zarejestrowana w Polsce, a kolejne 30, o ile produkuje w naszym kraju. Kolejne 15 punktów zależy od tego, czy zatrudnia w naszym kraju w obszarze badań i rozwoju. Wreszcie ostatnie 10 punktów otrzymują firmy, które nie są częścią zagranicznych koncernów.

Liczba punktów zwizualizowana jest przy pomocy czerwonego paska. Dokładamy wszelkich starań, aby dane w aplikacji zawsze odpowiadały rzeczywistości i były aktualizowane na bieżąco. Prosimy o zgłaszanie wszelkich uwag i niejasności.

Materiały budowlane

10. najczęściej skanowanych firm w historii aplikacji Pola

L.p.	Nazwa	Liczba punktów	Liczba produktów	Łączna liczba skanowań
1	Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A.	100	1001	5126
2	Atlas S.A	100	538	1779
3	Leroy Merlin Polska Sp. z o.o.	10	677	1341
4	Castorama Polska Sp. z o.o.	10	323	851
5	Signify Netherlands B.V.	40	93	769
6	Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o.	55	276	235
7	Barlinek S.A.	100	102	222
8	Cersanit S. A.	40	126	221
9	Polskie Składy Budowlane S. A.	100	175	168
10	Fakro PP Sp. z o.o.	100	94	144

Dana firma pełne 100 pkt. Poli może uzyskać za:

- 35 pkt. udział polskiego kapitału
30 pkt. produkcję w Polsce
- 15 pkt. badania i rozwój w Polsce
 - 10 pkt. rejestrację w Polsce
- 10 pkt. brak udziału zagranicznego koncernu

Kosmetyki i artykuły higieniczne

10. najczęściej skanowanych firm w historii aplikacji Pola

L.p.	Nazwa	Liczba punktów	Liczba produktów	Łączna liczba skanowań
1	Nivea Polska Sp. z o. o.	55	1144	56791
2	Ziaja Ltd Zakład Produkcji Leków Sp. z o.o.	100	867	52364
3	Pollena Ostrzeszów	100	258	20111
4	Toruńskie Zakłady Materiałów Opatrunkowych S. A.	100	673	16687
5	Eveline Cosmetics S.A. Sp.K.	100	1469	14758
6	Dirk Rossmann GmbH	10	1885	14712
7	Laboratorium Kosmetyczne Joanna	100	729	14302
8	Bielenda Kosmetyki Naturalne Sp. z o.o.	79	1115	12233
9	Dax Cosmetics Sp. z o.o.	55	1014	7930
10	Natura Sp. z o.o. Drogerie Natura	40	376	1238

Dana firma pełne 100 pkt. Poli może uzyskać za:

- 35 pkt. udział polskiego kapitału
30 pkt. produkcję w Polsce
- 15 pkt. badania i rozwój w Polsce
 - 10 pkt. rejestrację w Polsce
- 10 pkt. brak udziału zagranicznego koncernu

Artykuły sportowe

10. najczęściej skanowanych firm w historii aplikacji Pola

Lp.	Nazwa	Liczba punktów	Liczba produktów	Łączna liczba skanowań
1	OTCF S.A. (4F)	100	3273	4682
2	Martes Sport Sp. z o.o.	100	1132	1602
3	Trec Nutrition Sp. z o.o.	100	354	1559
4	Spokey Sp. z o.o.	70	403	821
5	Kross S.A.	100	234	362
6	Hi Tec Nutrition	10	112	323
7	Romet Sp. z o.o.	100	234	312
8	Decathlon Sp. z o. o.	55	118	232
9	Saska Bis Sp. z o. o.	55	115	227
10	Merida Polska Sp. z o.o.	21	66	93

Dana firma pełne 100 pkt. Poli może uzyskać za:

- 35 pkt. udział polskiego kapitału
30 pkt. produkcję w Polsce
- 15 pkt. badania i rozwój w Polsce
 - 10 pkt. rejestrację w Polsce
- 10 pkt. brak udziału zagranicznego koncernu

Artykuły dla zwierząt

10. najczęściej skanowanych firm w historii aplikacji Pola

Lp.	Nazwa	Liczba punktów	Liczba produktów	Łączna liczba skanowań
1	Tropical Tadeusz Ogrodnik	100	964	2003
2	Partner in Pet Food Polska Sp. z o.o.	10	129	1933
3	Pupil Foods Sp. z o.o.	100	230	1545
4	Pedigree (Royal Canin)	55	83	1513
5	Whiskas (Royal Canin)	55	73	1409
6	DNP S.A.	100	135	978
7	PTH "Certech" Jan Kuca, Jerzy Motyka Sp. j.	100	175	781
8	Zoo Factory S.A.	100	97	528
9	Trixe Heimtierbedarf GmbH	0	183	223
10	John Dog Groupe	10	25	47

Dana firma pełne 100 pkt. Poli może uzyskać za:

- 35 pkt. udział polskiego kapitału
30 pkt. produkcję w Polsce
- 15 pkt. badania i rozwój w Polsce
 - 10 pkt. rejestrację w Polsce
- 10 pkt. brak udziału zagranicznego koncernu

Odzież

10. najczęściej skanowanych firm w historii aplikacji Pola

Lp.	Nazwa	Liczba punktów	Liczba produktów	Łączna liczba skanowań
1	LPP S.A.	100	6612	9087
2	Etos S.A.	25	968	1821
3	Big Star Limited Sp. z o.o.	100	758	1019
4	Wojas S.A.	100	557	472
5	Adidas AG	0	177	368
6	CCC.EU Sp. z o.o.	100	361	297
7	Prosto Sp z o.o.	100	34	106
8	Nike, Inc.	0	77	89
9	Puma Polska Sp. z o.o.	10	13	39
10	Kubota S.A.	100	13	20

Dana firma pełne 100 pkt. Poli może uzyskać za:

- 35 pkt. udział polskiego kapitału
30 pkt. produkcję w Polsce
- 15 pkt. badania i rozwój w Polsce
 - 10 pkt. rejestrację w Polsce
- 10 pkt. brak udziału zagranicznego koncernu

Rozwój aplikacji Pola jest możliwy dzięki wsparciu naszych darczyńców. Tylko w październiku wsparło nas ponad 250 darczyńców. **Każda kwota, nawet złotówka, jest dla nas bardzo ważna.** Jeżeli chcą Państwo razem z nami budować świadomą konsumpcję i promować mądry patriotyzm gospodarczy, serdecznie prosimy o rozważenie możliwości wsparcia finansowego. Wpłaty można dokonywać przez aplikację, stronę internetową <https://klubjagiellonski.pl/zbiorka/wspieraj-aplikacje-pola/>, lub za pomocą bezpośredniego przelewu:

Darowizny

Klub Jagielloński

ul. Rynek Główny 34

31-010 Kraków

Nr konta: 47 1020 2892 0000 5102 0582 9454 (PKO BP S.A.)

W tytule: „darowizna na cele statutowe - Aplikacja Pola”

Rozwój aplikacji Pola wspierają również członkowie [Klubu Przyjaciół Poli](#). Głównym celem Klubu Przyjaciół Poli jest promocja oraz wsparcie polskich przedsiębiorstw. Będzie to możliwe dzięki stworzeniu silnego środowiska społeczno-biznesowego, które poprzez kooperację i wspólne działania przyczyni się do popularyzacji mody na patriotyzm gospodarczy, poprzez znak towarowy aplikacji Pola umieszczany na produktach. Jeśli Twoja firma uzyskuje 100 pkt w skali Poli, zapraszamy do kontaktu.



Partnerem aplikacji Pola jest Grupa PGE, która zainicjowała kampanię, społeczną [Polskie kupuję to!](#)



Kolejne rankingi najczęściej skanowanych firm będą pojawiać się co kwartał. Dysponujemy również dodatkowymi informacjami o tym, które produkty w poszczególnych kategoriach były najpopularniejsze wśród użytkowników aplikacji.

Kontakt:

Mateusz Perowicz

tel. 660 010 034

mateusz.perowicz@klubjagiellonski.pl

