

Hubsidestore lance la 1ère édition de Hubsidestore Académie et recrute 164 alternants partout en France pour la rentrée 2021-2022.

Dans un contexte économique tendu dans lequel les jeunes sont de plus en plus nombreux à rencontrer des obstacles pour trouver un emploi, Hubsidestore s'engage pour l'avenir professionnel des nouvelles générations en lançant sa propre école d'entreprise : Hubsidestore Académie, un parcours d'intégration et de formation en alternance. Parce que chacun doit pouvoir trouver sa place dans la vie active, l'enseigne spécialiste de la vente de produits multimédias neufs/reconditionnés et de la réparation a ouvert 164 places dans toute la France pour la rentrée 2021-2022. Hubsidestore est également mobilisé aux côtés de nombreux acteurs autour de l'initiative gouvernementale «1jeune1solution», lancée dans le cadre du plan France Relance.

« Hubsidestore est un nouveau réseau de magasins spécialisés dans la vente de produits multimédias neufs et reconditionnés, de services numériques et dans la réparation. Lancé en septembre 2020, et ce malgré la crise, le réseau se développe à vive allure. 50 boutiques ont déjà vu le jour dans toute la France, elles seront 100 en France et en Europe en 2021 et 500 d'ici à 2023. Parmi les 600 postes ouverts cette année pour soutenir cette forte croissance, nous souhaitons donner leur chance aux jeunes et leur permettre d'acquérir leur première expérience professionnelle en rejoignant cette nouvelle aventure entrepreneuriale », déclare Sadri Fegaier, PDG de Hubsidestore.

Hubsidestore Académie, un levier d'insertion professionnelle pour les jeunes

Hubsidestore Académie est un programme d'intégration et de formation en alternance destiné à recruter les futurs talents de l'enseigne. Les formations, BTS Management Commercial Opérationnel et Bachelor Responsable Opérationnel Retail, sont préparées en deux ans et seront rythmées par des cours théoriques en centre de formation et des mises en pratique dans les boutiques du réseau.

Les qualités qui comptent ? *« Nous recherchons des jeunes avec ou sans expérience, motivés avant tout, ayant le goût du challenge et une passion pour les nouvelles technologies, aimant le contact avec les clients... Mais surtout ayant un grand sens du service et du savoir-être ! »* précise Christine Lemaire, Directrice des Ressources Humaines chez Hubsidestore.

164 places en alternance à pourvoir dans toute la France pour la rentrée 2021-2022

Pour répondre à ses besoins en ressources humaines, le réseau recrute 600 personnes en France dont 164 jeunes en alternance. Le programme a été élaboré sur-mesure pour répondre aux exigences et aux spécificités de la marque, en partenariat avec plusieurs centres de formation renommés répartis sur 7 secteurs en France. Il s'articulera autour de deux parcours parallèles complémentaires permettant aux étudiants d'acquérir des compétences autant techniques que comportementales :

- **Une formation théorique diplômante en centre de formation** : BTS Management Commercial Opérationnel et Bachelor Responsable Opérationnel Retail,

- **Un parcours de formation interne propre aux besoins et à l'identité de la marque**, axé autour d'une formation initiale (inculquer les valeurs et la culture d'entreprise, techniques commerciales et d'expression orale, produits et services...), une formation continue (nouveaux outils, nouveautés...) pour assurer la montée en compétences des étudiants, un accompagnement « pratique » sur le terrain dans les boutiques du réseau avec les maîtres d'apprentissage et un suivi personnalisé externe par les référents pédagogiques des instituts partenaires. Pour permettre aux jeunes de s'imprégner de la culture d'entreprise et d'acquérir une approche globale des savoir-faire du groupe, ils effectueront des stages ponctuels au sein d'autres services pour découvrir les autres métiers du groupe.

A l'issue de leur formation et selon les résultats obtenus, tant professionnels que comportementaux, dans le cadre du parcours de formation théorique en centre de formation d'une part et dans le cadre du parcours de formation interne à l'entreprise d'autre part, les jeunes diplômés pourront se voir proposer un poste en CDI au sein du groupe.

Une expérience formatrice au sein d'un groupe international labélisé HappyAtWork et HappyTrainees

Rejoindre Hubsidestore, c'est rejoindre un réseau au concept innovant et dans l'air du temps, une entreprise jeune et dynamique qui s'exporte déjà à l'international, des équipes solidaires, un environnement de travail qui fait la part belle à la qualité de vie au travail, à la bienveillance et à la diversité. Parce que Hubsidestore est attaché à bâtir des relations pérennes avec ses salariés en les fidélisant, l'enseigne encourage ses salariés à innover, oser et leur ouvre de nombreuses perspectives au fil des opportunités qu'elle propose en interne (formations, mobilité interne...). La marque propose également de nombreux avantages à ses équipes tels que des salaires 40 % supérieurs à la moyenne du marché, la mutuelle prise en charge à 100 %, des primes de participation et/ou intéressement, places en crèches...

Le réseau fait partie d'un groupe labélisé HappyAtWork et HappyTrainees (choosemycompany) recommandé par ses salariés et alternants grâce à ses initiatives en faveur d'un cadre de travail épanouissant, où les collaborateurs sont heureux de travailler.

Où candidater ?

Les candidatures sont à envoyer directement aux centres de formation partenaires :



Ile-de-France (Paris) - 60 places

BTS Management Commercial Opérationnel

Bachelor Responsable Opérationnel Retail

[Sup de Vente Paris CCI Ile de France](#)



Est (Strasbourg) - 18 places

BTS Management Commercial Opérationnel

[CCI Campus Alsace](#)

Centre de Formation des Apprentis



Auvergne-Rhône-Alpes (Valence) - 20 places

BTS Management Commercial Opérationnel

[CFA Valence CCI Drôme](#)

Formation Capforma



Sud-Est (La Garde) - 18 places

BTS Management Commercial Opérationnel

[Capforma La Garde CCI Var](#)



Sud-Ouest (Bordeaux) - 18 places

BTS Management Commercial Opérationnel

[Campus du Lac Bordeaux CCI Gironde](#)



Ouest (Bruz-Rennes) - 15 places

BTS Management Commercial Opérationnel

[Campus Ker Lann Rennes CCI Ille-et-Vilaine](#)



Nord (Roubaix) - 15 places

BTS Management Commercial Opérationnel

[Cepreco Roubaix CCI Hauts-de-France](#)

Lien utiles

[Notre engagement dans le cadre de l'initiative 1jeune1solution](#)



#1jeune1solution

A propos de Hubsidestore :

Lancé en 2020, Hubsidestore est un réseau de magasins en propre et en franchise au cœur des usages numériques. L'enseigne a pour vocation de faire vivre toutes les expériences du monde connecté et de rendre la technologie accessible à tous, tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable. Hubsidestore propose une large gamme de produits multimédias neufs et reconditionnés (smartphones, PC, tablettes, TV, accessoires...) et de services additionnels (espace de réparation et recyclage, location de matériel multimédia et lifestyle, création de sites internet, assurance multimédia...). En 2021, le parc comptera 100 points de vente en France et en Europe et 500 d'ici à 3 ans. Pour soutenir son déploiement, Hubsidestore prévoit de recruter 600 personnes et projette de réaliser un volume d'affaires de 100 millions d'euros en 2021.



Crédits photos : François Escriva et Paulette Chheav



www.hubsidestore

CONTACT PRESSE
Agence MCBG - Salma Elbaghdadi
+33 (0)7 67 23 43 99 - salma@mcbg-conseil.fr

HUBSIDE.STORE
Anne-Laure Boyer-Rignol
+33 (0)4 27 43 31 78 - presse@hubsidestore

