

JOURNÉE PORTE OUVERTE ET JOB DATING : LE GROUPE INDEXIA ET SA FILIALE HUBSIDE.STORE RECRUTENT 1 500 NOUVEAUX COLLABORATEURS EN CDI PARTOUT EN FRANCE POUR RENFORCER SES ÉQUIPES DONT 300 À ROMANS-SUR-ISÈRE

Rendez-vous le mardi 31 mai de 11h00 à 16h au siège du Groupe Indexia, 1 rue Camille Claudel, 26100 Romans-sur-Isère, pour un moment de convivialité dédié au recrutement. Au programme : visite des locaux, déjeuner, rencontres avec les équipes et job dating. **Sur pré-inscriptions ici : <https://jobs.hubside.store/fr/offres-emploi/offre/A2209CD9>**

Indexia Group et sa filiale Hubside.Store, spécialiste de la distribution de produits multimédias neufs, reconditionnés et de services numériques, **recrutent 1500 collaborateurs en France dont 300 à Romans-sur-Isère** pour renforcer ses équipes et accompagner sa croissance, notamment l'ouverture de 100 nouvelles boutiques en Europe.

Pour trouver les meilleurs talents, le Groupe organise le **mardi 31 mai 2022** un Job Dating et une porte ouverte au sein de ses locaux à Romans-sur-Isère. Les candidats pourront découvrir l'environnement Indexia, rencontrer l'équipe dirigeante autour d'un cocktail déjeunatoire et participer au job dating.

Le groupe est à la recherche de profils variés, de tous niveaux d'expérience, pour des postes en CDI à pourvoir partout en France et au sein de ses 3 sièges (Romans-sur-Isère, Roanne et Paris), notamment :

- Des **vendeurs et responsables** de magasin,
- **Téléconseillers**,
- Des **techniciens-réparateurs** spécialisés en téléphonie, multimédia et objets connectés pour les espaces de réparation en boutique et pour l'atelier de reconditionnement situé à Romans-sur-Isère (Drôme),
- Les **fonctions supports** : comptabilité, informatique, marketing...,
- **Alternants** : BTS Management Commercial Opérationnel (Bac+1 ou 2), Bachelor Gestion Administration des Ventes et Relation client (Bac +1 ou 2) et Bachelor Responsable Opérationnel Retail (Bac + 3).

« Notre groupe se développe très rapidement en France et en Europe, dans un secteur très dynamique. Nous recherchons donc des nouveaux talents pour accompagner cette croissance. Depuis plus de 20 ans, nous mettons tout en œuvre pour offrir à nos salariés un cadre de travail épanouissant, stimulant et favorable à leur développement personnel et professionnel. À l'heure de la crise du pouvoir d'achat, nous nous sommes engagés à mettre en place une politique salariale avantageuse. Au-delà d'un salaire attractif au-dessus de la moyenne du marché, de nombreux services et équipements sont mis à leur disposition. » **déclare Sadri Fegaier, PDG d'Hubside.Store.**

Un groupe labélisé HappyAtWork et engagé en faveur du pouvoir d'achat de ses collaborateurs

Au-delà des compétences techniques, l'entreprise est attentive aux **soft skills** et à la personnalité de ses futurs collaborateurs. Le sens du service, un excellent relationnel, une grande capacité d'écoute, l'esprit d'équipe et le savoir-être, sont des atouts appréciés pour apporter une qualité de service à la hauteur des attentes des clients et pour maintenir un cadre de travail agréable et bienveillant.

Les collaborateurs bénéficieront de conditions de rémunération attractives (*jusqu'à 40 % supérieures à la moyenne du marché*) et d'avantages sociaux : une mutuelle prise en charge à 100 %, primes d'intéressement et/ou de participation, Plan Épargne Entreprise et Retraite, crèche d'entreprise (en partenariat avec le réseau Babilou), équipements gratuits (restaurant, salle de sport...), chèques cadeaux et vacances...

Ces initiatives au cœur de la politique sociale du groupe lui ont permis d'être labélisé **«HappyAtWork» depuis 2017, une distinction décernée aux entreprises où les employés sont heureux de travailler, sur la base de leurs avis anonymes.**

Un secteur porteur d'emplois en France

Créé en 1999, Indexia Group est à l'origine le leader en Europe de l'assurance affinitaire destinée à la téléphonie et au multimédia. **Après s'être développé dans le secteur de l'assurance, le groupe s'est diversifié en investissant plusieurs domaines de la tech** : services de création de sites internet, réparation et recyclage d'appareils multimédias, programmes de fidélité... **En 2020, le groupe a lancé un nouveau réseau de distribution, «Hubside.Store»,** un concept tourné vers l'économie circulaire, spécialisé dans la vente de produits multimédias neufs, reconditionnés et de services numériques.



Le groupe se démarque dans le paysage des acteurs de la tech par des services innovants, tels que la reprise des anciens équipements tech, la location d'appareils multimédias (*consoles, karts, trottinettes électriques, voitures, drones...*), la création de sites internet clé-en-main ou encore l'assurance multirisque. Le groupe a développé notamment une **expertise made-in-France dans le reconditionnement et la réparation d'appareils tech**. Son propre atelier de reconditionnement situé en France dans la Drôme lui permet de maîtriser toute la chaîne de production en circuit-court et la qualité des produits remis en état, en gardant ce savoir-faire technique sur le territoire français : la marque reprend les appareils en boutique, les reconditionne, puis les remet en circulation dans ses propres boutiques.

Fin 2021, le groupe a ouvert en 1 an seulement 100 points de vente dans des villes majeures en Europe. Un défi de taille qu'il compte relever de nouveau cette année pour **atteindre 200 points de vente à la fin de l'année 2022, 500 en 2023**. Aujourd'hui, le groupe emploie **3000 personnes en Europe, dont 2200 en France** et est présent dans 7 pays : France, Espagne, Portugal, Belgique, Suisse, République Tchèque et Italie.



CHIFFRES CLÉS DU GROUPE INDEXIA

 **3000**
salariés en Europe
(France, Espagne,
Belgique, Portugal)

 **+1500**
recrutements groupe
en France

1,1 Md€ VA
RÉALISÉ EN 2021



1,26 Md€ VA
PROJETÉ EN 2022



Où nous trouver ?

<https://www.hubside.store/fr/nos-magasins>

Où postuler ?

<https://jobs.hubside.store/fr/>

<https://sfam.jobs/fr/>



<https://hubside.store>

CONTACT PRESSE

Agence Wellcom

Tel. +33 (0)1 46 34 60 60 - hubside@wellcom.fr

Groupe Indexia et Hubside.Store

+33 (0)4 27 43 31 78 - presse@hubside.store

CHIFFRES CLÉS HUBSIDE.STORE

 **200 500**
magasins magasins
fin 2022 fin 2023

 **+1,5 million**
de sites web vendus

130 Mn€ VA
RÉALISÉ EN 2021



 **900**
recrutements en France
en 2022, dont 100
alternants

200 Mn€ VA
PROJETÉ EN 2022




#1jeune1solution

