

Hubsidestore renforce sa présence en Europe et prévoit 40 nouvelles boutiques ainsi que la création de 320 postes en CDI d'ici à fin janvier 2022.

Romans-sur-Isère, le 12 octobre 2021 - Lancé il y a un peu plus d'un an et en pleine crise sanitaire, le réseau Hubsidestore, spécialiste de la vente de smartphones et produits high tech neufs et reconditionnés, poursuit son déploiement et ouvre 40 nouvelles boutiques en Europe, dont 20 en France, d'ici à la fin du mois de janvier 2022. Pour soutenir cette croissance l'enseigne recrute en CDI 320 profils en Europe, dont 160 dans toutes les régions de France.

120 points de vente prévus fin janvier 2022 en France, en Espagne, au Portugal et en Belgique

Au cœur des usages digitaux, Hubsidestore a pour vocation de faire vivre toutes les expériences du monde connecté et de rendre la technologie accessible à tous, tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable grâce à une vaste gamme de produits neufs et reconditionnés. Les consommateurs peuvent y trouver plus de 100 références de smartphones, appareils multimédias (TV, tablette, ordinateur, console de jeux...) et des services additionnels pour gérer leur vie connectée : location d'appareils multimédias et de mobilité urbaine, assurance multimédia, service de création de sites internet, impressions de photos, Click & Collect... L'enseigne dispose de son propre service de réparation et de recyclage en magasin. Afin de maîtriser la qualité des produits reconditionnés et la fiabilité des réparations, l'enseigne a même internalisé son propre centre de réparation (situé en France à Romans-sur-Isère, Drôme), un savoir-faire qu'elle développe depuis 10 ans grâce à ses 70 techniciens-réparateurs formés en interne.

En seulement un an, **80 points de vente** ont vu le jour dans les centres commerciaux et centres-villes des principales villes européennes. Fort de ce succès, Hubsidestore ouvrira d'ici à fin janvier 2022 **20 nouvelles adresses dans l'hexagone**, dont : Paris Centre commercial Italie 2, Aulnay-sous-Bois, Nice, Marseille, Lille, Metz, Montpellier, Nantes et Brest. En Europe, l'enseigne prendra ses quartiers dans **10 points de vente en Espagne, 6 en Belgique et 4 au Portugal**.

Fin janvier 2022, le parc comptera 120 magasins en France et en Europe et 500 d'ici à trois ans. Hubsidestore ambitionne de réaliser un volume d'affaires de 100 millions d'euros en 2021.

« Après une année de lancement réussie, réalisée qui plus est en pleine période de pandémie, nous sommes extrêmement fiers d'avoir réussi à mener un déploiement aussi dynamique. À date le réseau représente 80 boutiques et 640 emplois créés en Europe. L'atteinte de nos prévisions 2021 est en bonne voie. Nous prévoyons l'ouverture de 500 boutiques à l'horizon 2023 et nous projetons d'étendre le réseau à l'Italie et à l'Allemagne prochainement. Hubsidestore poursuit son développement avec une ambition : devenir un acteur de premier plan sur la scène européenne en matière d'offre multimédia reconditionnée et de services dans l'univers connecté. » déclare Sadri Fegaier, PDG de Hubsidestore.

Un plan de recrutement ambitieux en France et en Europe

Marque employeur de premier plan, le réseau compte **aujourd'hui 640 salariés**. Pour soutenir son développement, Hubsidestore recherche encore **320 nouveaux talents en CDI** pour accompagner l'ouverture de ses boutiques jusqu'à la fin du mois de janvier 2022, dont **160 personnes pour le marché Français** (des responsables de magasin, des vendeurs / vendeuses, des techniciens spécialisés dans la réparation d'appareils multimédias, des développeurs, informaticiens et coachs dédiés au service de création de sites internet « Hubsidestore », des hôtes / hôtesse d'accueil...).

Si les compétences techniques sont importantes, l'entreprise est très attentive aux soft skills et à la personnalité de ses futurs collaborateurs. Le sens du service, un excellent relationnel, une grande capacité d'écoute, l'esprit d'équipe et le savoir-être, sont autant de qualités indispensables pour apporter une haute qualité de service aux clients et pour créer un cadre de travail agréable et bienveillant.

Où nous trouver ?

<https://hubside.store/pages/store-locator>

Candidats : où postuler ?

<https://hubside.jobs/fr/offres-emploi/>



Crédits photos : Paulette Chheav



100
magasins prévus

fin 2021

500
magasins prévus

horizon 2023

150 à 500
m²

d'espaces

2,6M de
smartphones reconditionnés

VENDUS EN FRANCE EN
2020 (DONNÉES MARCHÉ,
SOURCE INSTITUT GFK)

100 M€ VA
PROJETÉ EN 2021

900

postes en CDI à pourvoir
en 2021 dont 300 à
l'international

www.hubside.store

CONTACT PRESSE

Agence Wellcom - Mélanie Decomps, Bastien Depond & Milène Cormier
+33 (0)1 46 34 60 60 - hubside.store@wellcom.fr

HUBSIDE.STORE

Anne-Laure Boyer-Rignol
+33 (0)4 27 43 31 78 - presse@hubside.store

