

## HUBSIDE.STORE ÉTEND SON RÉSEAU DANS LA RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR AVEC UNE NOUVELLE OUVERTURE À NICE LINGOSTIÈRE

Romans-sur-Isère, le 21 septembre 2023 - Le réseau Hubside.Store, qui compte déjà 6 boutiques en région PACA, densifie son maillage régional avec l'ouverture d'un nouveau point vente dans le centre de shopping Nice Lingostière. Lancée en 2020, Hubside.Store est une enseigne spécialisée dans la vente de matériel multimédia neuf et reconditionné, la réparation et le reconditionnement. Hubside.Store compte une centaine de points de vente à travers la France et l'Europe.

### Hubside.Store Nice Lingostière

Ouverture : 20 septembre 2023

Adresse : 606 Boulevard du Mercantour, 06200 Nice

Horaires : du lundi au samedi de 9h00 à 20h00

### Devenir l'acteur de référence du reconditionné en région PACA.

Fort d'une croissance dynamique, le réseau Hubside.Store intensifie encore sa présence en **région PACA avec l'ouverture d'une 7<sup>ème</sup> boutique**. Déjà présent à Cannes-Mandelieu, au centre de shopping Cap 3000 à Saint-Laurent-du-Var, à Marseille, à Aix-en-Provence et à Avignon, Hubside.Store continue de se développer avec l'ouverture d'un nouveau point de vente à Nice. L'objectif de l'enseigne est d'accompagner la vie connectée des Français en leur apportant un service de proximité.

Hubside.Store qui compte déjà une centaine de points de vente en France, en Belgique, en Espagne, au Portugal et en Italie projette de renforcer sa présence en Europe dans les prochains mois et de se déployer aux États-Unis à New York, au Canada et aux Émirats Arabes Unis.

### Hubside.Store, recrute dans la région

Pour accompagner son déploiement, Hubside.Store recrute **5 personnes en CDI et en alternance pour compléter l'équipe de Nice Lingostière.**

**35** postes de responsables magasin et vendeurs, en CDI et en alternance, sont à pourvoir au total dans toute la région PACA. Toutes les offres sont disponibles sur <https://jobs.hubside.store/fr/>

### La technologie durable au cœur du concept Hubside.Store

Prise de conscience écologique, inflation et pénuries de matières premières ont bouleversé les habitudes des consommateurs qui privilégient aujourd'hui des alternatives économiques et durables à l'achat de produits neufs.

Depuis 2020, Hubside.Store a développé une offre globale pour optimiser le pouvoir d'achat des consommateurs, tout en s'inscrivant dans une démarche favorisant le réemploi et le circuit-court. Les points de vente du réseau Hubside.Store proposent notamment :

- **Des produits multimédias reconditionnés en France** : une centaine de références garanties 24 mois, à des prix 30 à 40 % moins chers que les produits neufs ;
- **La reprise des appareils multimédias usagés** : les clients peuvent se rendre en magasin avec leur ancien téléphone, il sera expertisé, sa valeur sera estimée et le montant correspondant sera reversé au client ou déduit d'un nouvel appareil selon sa préférence ;
- **La réparation** des produits multimédias grâce aux techniciens de l'enseigne qui interviennent au sein du centre technique situé dans la Drôme ;
- **L'abonnement « Buy Back »** qui permet de renouveler régulièrement son téléphone pour le modèle le plus récent et donner une seconde vie à l'ancien ;
- **Le « Pass'Location »** : un service de location d'appareils multimédias et de mobilité urbaine pour privilégier la consommation « utile » à l'achat de produits « dormants » ;
- **Le carte Hubside.Reward.Club** : qui permet d'être remboursé d'une partie de ses achats (mode, tech, loisirs, maison...) et de bénéficier de réductions toute l'année (carte voyage, etc...).



## 100 000 appareils reconditionnés par les ateliers Hubside.Store en 2022

Hubside.Store a imaginé un modèle reposant sur l'économie circulaire, le circuit-court et un reconditionnement en France: l'enseigne reprend les appareils usagés des clients en boutique. Ces derniers seront envoyés vers son propre centre technique situé dans la Drôme pour y être expertisés puis reconditionnés avec des pièces d'origine constructeur pour garantir une qualité optimale. Les pièces et matériaux ne pouvant être réutilisés sont recyclés. Les appareils traités sont ensuite testés sur une quarantaine de points de contrôle et les données effacées avant d'être remis en circulation dans les points de vente du réseau.



## CHIFFRES CLÉS

3000  
salariés en Europe  
(France, Espagne,  
Belgique, Portugal)

+1450  
recrutements groupe  
en Europe en 2023  
(France, Espagne, Por-  
tugal, Belgique, Italie)

1,26 Md€ VA  
RÉALISÉ EN 2022

200  
techniciens-réparateurs

100 000  
appareils reconditionnés  
en 2022

## Où nous trouver ?

<https://www.hubside.store/fr/nos-magasins>



<https://hubside.store>

### CONTACT PRESSE

Hubside.Store | Anne-Laure Boyer-Rignol  
+33 (0)4 27 43 31 78 - [presse@hubside.store](mailto:presse@hubside.store)

