



#Hubsider Golden Ticket

du 23/06/21 au 07/07/21

Hubsider Golden Ticket

Hubsider, en partenariat avec le club du Paris Saint-Germain, célèbre le football et le nouveau maillot du club en lançant une chasse au trésor en boutique et sur les réseaux sociaux du 23 juin au 7 juillet

Après de longs mois de confinement, Hubsider, créateur français de sites internet clé-en-main, partenaire du Paris Saint-Germain, et le célèbre influenceur Vinsky, ont souhaité fêter le football et le lancement du nouveau maillot du club parisien ! Du 23 juin au 7 juillet, Hubsider lance l'opération Hubsider Golden Ticket, une grande chasse au trésor à l'échelle nationale pour tous les passionnés de football et de nouvelles technologies.

Le principe : Hubsider a caché 120 tickets et 40 Golden Tickets dans 40 boutiques de son réseau Hubsider.Store et sur les réseaux sociaux. Ceux qui auront la chance de les trouver pourront ainsi participer aux tirages au sort le 12 juillet pour remporter des produits high tech Hubsider.Store et de nombreux maillots du Paris Saint-Germain. Les grands gagnants seront annoncés le 13 juillet !

Une chasse au trésor en boutique et en ligne pour tous les fans !

En boutique, les participants devront dénicher les tickets qui se sont glissés dans les rayons, se prendre en selfie et le poster sur les réseaux sociaux en taguant leurs amis et la marque #Hubsider. Sur les réseaux sociaux, les tickets se sont cette fois cachés dans les posts, il faudra alors commenter la publication en indiquant le bon nombre de maillots et en taguant ses amis et la marque. Les participants seront tirés au sort le 12 juillet pour tenter de remporter des TV 55", des smartphones reconditionnés, tablettes reconditionnées, des montres connectées, des casques sans fil et de nombreux maillots du Paris Saint-Germain !

Les participants qui auront pu se déplacer en boutique auront peut-être la chance de trouver l'un des Golden Tickets qui leur permettra de participer à un tirage au sort spécial avec à la clé un maillot dédié par de nombreux joueurs du club !

« Après de longs mois confinés, privés du plaisir de se rassembler ou d'assister à leurs événements sportifs de prédilection, les Français retrouvent avec joie le retour à la vie (à peu près) normale et l'effervescence des rendez-vous sportifs tant attendus ! En lançant cette opération, Hubsider a voulu fêter ce renouveau avec sa communauté et tous les passionnés de foot. Nous sommes fiers d'avoir embarqué dans cette aventure notre partenaire le club du Paris Saint-Germain avec qui nous partageons la passion pour le sport qui fédère autour de valeurs fortes telles que l'esprit d'équipe et la performance. Bonne chance aux participants ! », déclare Alexandre Hampe, Chief Operating Officer d'Hubsider.

Une opération pour célébrer le ballon rond

40 boutiques Hubsider.Store réparties dans 10 régions en France métropolitaine participeront à l'opération : Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Centre-Val de Loire, Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine et Occitanie :

Île-de-France

Hubsider.Store Aéroville
Hubsider.Store Carré Sénart
Hubsider.Store Vélizy
Hubsider.Store Rosny 2
Hubsider.Store So Ouest
Hubsider.Store Paris, rue de Rennes 6^{ème}
Hubsider.Store Quartz
Hubsider.Store Les Sentiers de Claye-Souilly
Hubsider.Store Paris - Beaugrenelle
Hubsider.Store Paris - Boulevard Haussmann
Hubsider.Store Aushopping Grand Plaisir
Hubsider.Store Centre de shopping Villiers-en-Bière
Hubsider.Store Belle-Épine à Thiais
Hubsider.Store Val d'Europe

Hauts-de-France

Hubsider.Store Euralille
Hubsider.Store Villeneuve-d'Ascq - V2
Hubsider.Store Lille Rue des Tanneurs
Hubsider.Store Cité Europe à Coquelles

Auvergne-Rhône-Alpes

Hubsider.Store Salaise-sur-Sanne
Hubsider.Store Lyon Part-Dieu
Hubsider.Store Grenoble Grand Place

Hubsider.Store La Galerie Saint-Etienne
Hubsider.Store Valence Centre Victor Hugo
Hubsider.Store Lyon rue de la République
Hubsider.Store Centre Carrefour Vénissieux

Grand Est

Hubsider.Store Strasbourg rue des Gdes Arcades
Hubsider.Store Aushopping Illkirch Baggersee
Hubsider.Store Aushopping Pôle Europe

Nouvelle Aquitaine

Hubsider.Store Rives d'Arcin - Bègles
Hubsider.Store Bordeaux Rue Sainte Catherine
Hubsider.Store Mérignac Soleil
Hubsider.Store BAB 2 Anglet

Occitanie

Hubsider.Store Centre de shopping de Blagnac
Hubsider.Store Nîmes Cap Costières
Hubsider.Store Centre de shopping Roques

Bretagne

Hubsider.Store Rennes Colombia

Normandie

Hubsider.Store Centre Carrefour Grand Evreux
Hubsider.Store Caen Rives de l'Orne

Indre-et-Loire

Hubsider.Store L'Heure Tranquille à Tours

Bourgogne-Franche Comté

Hubsider.Store Besançon La Galerie Châteaufarine

[Pour plus d'informations sur l'opération rendez-vous sur :](https://l.hubsider.com/hubsidergoldenticket)

<https://l.hubsider.com/hubsidergoldenticket>

[Store locator :](https://hubsider.store/pages/store-locator)

<https://hubsider.store/pages/store-locator>

Le groupe Hubsider en chiffres

2400 salariés en Europe

dont 350 chez Hubsider

1,3 Mn

de ventes d'abonnements Hubsider réalisées

1,1 milliard d'euros de VA

prévu en 2021

+ 95 %

de sites internet créés en 2020

2500 partenaires

(France, Belgique, Suisse, Espagne, Portugal, Italie)

70 % de particuliers

& 30 % de professionnels
utilisent Hubsider

A propos d'Hubsider :

Hubsider est un service de création de sites internet 100 % made in France qui permet à tous, particuliers, entreprises, associations, débutants ou experts en informatique, de créer son espace en ligne à moindres frais et sans aucune connaissance technique nécessaire. Que ce soit pour partager une passion, des projets, un événement ou pour digitaliser son activité commerciale, Hubsider accompagne les utilisateurs à chaque étape de leur projet, de la création jusqu'à la mise en ligne de leur

site internet, par téléphone, en ligne ou directement en boutique.

Premier service web à avoir été commercialisé en magasin, Hubsider s'appuie sur un large réseau de distributeurs partenaires et son propre réseau de distribution Hubsider.Store lancé en septembre 2020. Hubsider accompagne aujourd'hui 1,13 millions de clients en Europe (France, Espagne, Belgique, Portugal et Italie).

Contacts presse | Agence Wellcom

Julie Vautrin

Tel. +33 (0)1 46 34 60 60

hubsider@wellcom.fr



www.hubsider.com