

#Hubside Golden Ticket

du 23/06/21 au 07/07/21

Hubside Golden Ticket

Hubside, en partenariat avec le club du Paris Saint-Germain, célèbre le football et le nouveau maillot du club en lançant une chasse au trésor en boutique et sur les réseaux sociaux du 23 juin au 7 juillet

—

Après de longs mois de confinement, Hubside, créateur français de sites internet clé-en-main, partenaire du Paris Saint-Germain, et le célèbre influenceur Vinsky, ont souhaité fêter le football et le lancement du nouveau maillot du club parisien ! Du 23 juin au 7 juillet, Hubside lance l'opération Hubside Golden Ticket, une grande chasse au trésor à l'échelle nationale pour tous les passionnés de football et de nouvelles technologies.

Le principe : Hubside a caché 120 tickets et 40 Golden Tickets dans 40 boutiques de son réseau Hubside.Store et sur les réseaux sociaux. Ceux qui auront la chance de les trouver pourront ainsi participer aux tirages au sort le 12 juillet pour remporter des produits high tech Hubside.Store et de nombreux maillots du Paris Saint-Germain. Les grands gagnants seront annoncés le 13 juillet !

Une chasse au trésor en boutique et en ligne pour tous les fans !

En boutique, les participants devront dénicher les tickets qui se sont glissés dans les rayons, se prendre en selfie et le poster sur les réseaux sociaux en taguant leurs amis et la marque #Hubside. Sur les réseaux sociaux, les tickets se sont cette fois cachés dans les posts, il faudra alors commenter la publication en indiquant le bon nombre de maillots et en taguant ses amis et la marque. Les participants seront tirés au sort le 12 juillet pour tenter de remporter des TV 55", des smartphones reconditionnés, tablettes reconditionnées, des montres connectées, des casques sans fil et de nombreux maillots du Paris Saint-Germain !

Les participants qui auront pu se déplacer en boutique auront peut-être la chance de trouver l'un des Golden Tickets qui leur permettra de participer à un tirage au sort spécial avec à la clé un maillot dédicacé par de nombreux joueurs du club !

« Après de longs mois confinés, privés du plaisir de se rassembler ou d'assister à leurs événements sportifs de prédilection, les Français retrouvent avec joie le retour à la vie (à peu près) normale et l'effervescence des rendez-vous sportifs tant attendus ! En lançant cette opération, Hubside a voulu fêter ce renouveau avec sa communauté et tous les passionnés de foot. Nous sommes fiers d'avoir embarqué dans cette aventure notre partenaire le club du Paris Saint-Germain avec qui nous partageons la passion pour le sport qui fédère autour de valeurs fortes telles que l'esprit d'équipe et la performance. Bonne chance aux participants ! », déclare Alexandre Hampe, Chief Operating Officer d'Hubside.

Une opération pour célébrer le ballon rond

40 boutiques Hubside.Store réparties dans 10 régions en France métropolitaine participeront à l'opération : Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Centre-Val de Loire, Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine et Occitanie :

Ile-de-France

Hubside.Store Aéroville
Hubside.Store Carré Séjourné
Hubside.Store Vélizy
Hubside.Store Rosny 2
Hubside.Store So Ouest
Hubside.Store Paris, rue de Rennes 6^{ème}
Hubside.Store Qwartz
Hubside.Store Les Sentiers de Claye-Souilly
Hubside.Store Paris - Beaugrenelle
Hubside.Store Paris - Boulevard Haussmann
Hubside.Store Aushopping Grand Plaisir
Hubside.Store Centre de shopping Villiers-en-Bière
Hubside.Store Belle-Épine à Thiais
Hubside.Store Val d'Europe

Hauts-de-France

Hubside.Store Euralille
Hubside.Store Villeneuve-d'Ascq - V2
Hubside.Store Lille Rue des Tanneurs
Hubside.Store Cité Europe à Coquelles

Auvergne-Rhône-Alpes

Hubside.Store Salaise-sur-Sanne
Hubside.Store Lyon Part-Dieu
Hubside.Store Grenoble Grand Place

Hubside.Store La Galerie Saint-Etienne
Hubside.Store Valence Centre Victor Hugo
Hubside.Store Lyon rue de la République
Hubside.Store Centre Carrefour Vénissieux

Grand Est

Hubside.Store Strasbourg rue des Gdes Arcades
Hubside.Store Aushopping Illkirch Baggersee
Hubside.Store Aushopping Pôle Europe

Nouvelle Aquitaine

Hubside.Store Rives d'Arcin - Bègles
Hubside.Store Bordeaux Rue Sainte Catherine
Hubside.Store Mérignac Soleil
Hubside.Store BAB 2 Anglet

Occitanie

Hubside.Store Centre de shopping de Blagnac
Hubside.Store Nîmes Cap Costières
Hubside.Store Centre de shopping Roques

Bretagne

Hubside.Store Rennes Colombia

Normandie

Hubside.Store Centre Carrefour Grand Evreux
Hubside.Store Caen Rives de l'Orne

Indre-et-Loire

Hubside.Store L'Heure Tranquille à Tours

Bourgogne-Franche Comté

Hubside.Store Besançon La Galerie Châteaufarine

Pour plus d'informations sur l'opération rendez-vous sur :

<https://l.hubside.com/hubsidegoldenticket>

Store locator :

<https://hubside.store/pages/store-locator>

Le groupe Hubside en chiffres

2400 salariés en Europe

dont **350** chez Hubside

1,1 milliard d'euros de VA

prévu en 2021

1,3 Mn

de ventes d'abonnements Hubside réalisées

+ 95 %

de sites internet créés en 2020

2500 partenaires

(France, Belgique, Suisse, Espagne, Portugal,
Italie)

70 % de particuliers

& **30 %** de professionnels
utilisent Hubside

A propos d'Hubside :

Hubside est un service de création de sites internet 100 % made in France qui permet à tous, particuliers, entreprises, associations, débutants ou experts en informatique, de créer son espace en ligne à moindres frais et sans aucune connaissance technique nécessaire. Que ce soit pour partager une passion, des projets, un événement ou pour digitaliser son activité commerciale, Hubside accompagne les utilisateurs à chaque étape de leur projet, de la création jusqu'à la mise en ligne de leur

site internet, par téléphone, en ligne ou directement en boutique.

Premier service web à avoir été commercialisé en magasin, Hubside s'appuie sur un large réseau de distributeurs partenaires et son propre réseau de distribution Hubside.Store lancé en septembre 2020. Hubside accompagne aujourd'hui 1,13 millions de clients en Europe (France, Espagne, Belgique, Portugal et Italie).

Contacts presse | Agence Wellcom

Julie Vautrin

Tel. +33 (0)1 46 34 60 60

hubside@wellcom.fr



www.hubside.com