HUBSIDE.STORE, SPÉCIALISTE DU MULTIMÉDIA NEUF ET RECONDITIONNÉ, MEMBRE DE LA PROMO 2022 FRENCH TECH NEXT 40/120, POURSUIT SON DÉPLOIEMENT ET RECRUTE PLUS DE 1000 PERSONNES EN EUROPE EN 2022.

L'enseigne prévoit d'atteindre 200 boutiques fin 2022. Pour soutenir le déploiement de son réseau et l'ouverture de ses prochaines boutiques en Europe et en France, Hubside.Store recrute plus de 1000 personnes en Europe, dont 800 en CDI et 100 alternants en France en 2022.

Reconditionné, location, réparation… Le multimédia à l'heure de l'économie circulaire

Au cœur des nouveaux usages numériques, le concept Hubside.Store s'est **lancé en septembre 2020** avec pour objectif de proposer une offre multimédia à 360°, accessible à tous et tournée vers **l'économie circulaire**. L'enseigne vend, loue, reprend, reconditionne, répare et assure les appareils connectés. L'enseigne se démarque dans le paysage des acteurs de la tech par des services innovants, tels que la reprise des anciens équipements tech, la location d'appareils multimédias *(consoles, karts, trottinettes électriques, voitures, drones…)*, la création de sites internet clé-en-main ou encore l'assurance multirisque. Mais aussi grâce à **une expertise « made-in-France » dans le reconditionnement et la réparation d'appareils tech.** Son propre atelier de reconditionnement situé en France dans la Drôme lui permet de maîtriser la chaîne des valeurs, de proposer une qualité française en gardant ce savoir-faire technique à l'échelle locale et de valoriser le circuit-court : la marque reprend les appareils en boutique, les reconditionne, puis les remet en circulation dans ses propres boutiques.

Fin 2021, en seulement 1 an d'existence l'enseigne de distribution avait déjà ouvert 100 points de vente dans des villes majeures en Europe (Paris, Lyon, Lille, Marseille, Bordeaux, Bruxelles, Barcelone, Madrid, Lisbonne… entre autres). Un défi de taille qu'Hubside.Store compte relever de nouveau cette année pour **atteindre 200 points de vente à la fin de l'année 2022,** avec notamment un **lancement sur les marchés allemand et italien**.

Un réseau créateur d'emplois

Afin d'accompagner ce déploiement d'envergure, l'enseigne a ouvert plus de **1000 postes en Europe dont 900 en France (800 CDI et 100 en alternance) :**

- Des **vendeurs** et **responsables** de magasin,
- Des **techniciens-réparateurs** spécialisés en téléphonie, multimédia et objets connectés pour les espaces de réparation en boutique et pour l'atelier de reconditionnement situé en France à Romans-sur-Isère (Drôme).

Au-delà des compétences techniques, l'entreprise est attentive aux **soft skills** et à la personnalité de ses futurs collaborateurs. Le sens du service, un excellent relationnel, une grande capacité d'écoute, l'esprit d'équipe et le savoir-être, sont des atouts appréciés pour apporter une qualité de service à la hauteur des attentes des clients et pour maintenir un cadre de travail agréable et bienveillant. Deux aspects au coeur de la politique sociale de l'enseigne dont le groupe est **labélisé HappyAtWork depuis 2017.**

Les collaborateurs bénéficieront de conditions de rémunération attractives *(jusqu'à 40 % au-dessus de la moyenne du marché)* et d'avantages sociaux tels que : une mutuelle prise en charge intégralement, primes d'intéressement et/ou de participation, Plan Épargne Entreprise et Retraite…

Une marque engagée auprès des jeunes

Parce que chacun doit pouvoir trouver sa place dans la vie active, Hubside.Store a lancé un tremplin professionnel pour les nouvelles générations grâce à sa propre école d'entreprise **«Hubside.Store Académie»**, un parcours d'intégration et de formation en alternance. **100 places** sont à pourvoir dans toute la France pour la rentrée 2022-2023. Hubside.Store est également mobilisé aux côtés de nombreux acteurs autour de l'initiative gouvernementale «1jeune1solution», lancée dans le cadre du plan France Relance.

Des opportunités ouvertes à des projets de franchise

Par ailleurs, ce lancement d'envergure représente une réelle opportunité pour de futurs affiliés exploitants souhaitant investir et administrer un point de vente, Hubside.Store et ses équipes dispensent une formation et un accompagnement en continu, directement en boutique. Des opportunités sont à saisir également pour les investisseurs non-exploitants qui souhaiteraient investir ou co-investir tout en déléguant l'exploitation opérationnelle à l'enseigne *(recrutement, formation, management, pilotage…).*

Informations candidats et futurs franchisés :

Site carrière : https://jobs.hubside.store/fr/

Retrouvez l'enseigne sur l'une des 28 étapes régionales du Big Tour par Bpifrance. Trouvez une étape près de chez vous : https://www.bigtour.fr

Afterworks organisés en boutiques. Prochaine date : **24 mars** à la boutique Hubside.Store rue de la République à Lyon.

Futurs franchisés ? infos : https://www.toute-la-franchise.com/franchise-19682-hubside-store.html

CHIFFRES CLÉS DU GROUPE INDEXIA

3000
salariés en Europe (France, Espagne, Belgique, Portugal)

+1500
recrutements groupe en France

1,1 Md€ VA
RÉALISÉ EN 2021

1,26 Md€ VA
PROJETÉ EN 2022

CHIFFRES CLÉS HUBSIDE.STORE

200 magasins fin 2022 — **500** magasins fin 2023

+1,5 million
de sites web vendus

130 Mn€ VA
RÉALISÉ EN 2021

900
recrutements en France en 2022, dont 100 alternants

200 Mn€ VA
PROJETÉ EN 2022

Où nous trouver ?

https://hubside.store/pages/store-locator

Où postuler ?

https://jobs.hubside.store/fr/

https://hubside.store

CONTACT PRESSE

Agence Wellcom
Tel. +33 (0)1 46 34 60 60 - hubside@wellcom.fr

HUBSIDE.STORE
+33 (0)4 27 43 31 78 - presse@hubside.store

#1jeune1solution

La FRENCH TECH FT120 2022