

Hubside.Store étend son réseau européen dans le Grand Est et ouvre un nouveau magasin à La Chapelle Saint Luc près de Troyes.

Romans-sur-Isère – Lancé en septembre 2020, Hubside.Store, spécialiste de la vente de smartphones et produits high tech neufs et reconditionnés, poursuit son déploiement et renforce sa présence dans la région Grand Est. Après avoir ouvert 80 points de vente en 1 an en Europe, dont 6 dans le Grand Est, l'enseigne densifie son maillage régional avec l'ouverture le 29 octobre 2021 d'un nouveau magasin dans la Galerie Carrefour L'Escapade à La Chapelle-Saint-Luc près de Troyes.

Hubside.Store étend sa toile dans le Grand Est pour devenir l'acteur de référence du reconditionné et de la location de produits multimédias.

Fort d'une croissance dynamique, le réseau Hubside.Store intensifie sa présence en région Grand Est. Avec déjà 6 boutiques à son actif à Mont-Saint-Martin, Thionville, Houssen, Illkirch – Graffenstaden, Strasbourg Rivetoile et Strasbourg Arcades, Hubside.Store renforce sa présence avec l'ouverture d'une nouvelle adresse à La Chapelle-Saint-Luc près de Troyes. Une localisation stratégique pour le réseau qui souhaite accompagner la vie connectée des Français en leur apportant un service de proximité au travers d'une présence territoriale dense.

« Après un lancement réussi, réalisé qui plus est en pleine période de pandémie, nous sommes extrêmement fiers d'avoir pu mener un déploiement aussi dynamique. À date, le réseau représente 80 boutiques et 640 emplois créés en Europe, dont 6 magasins et environ 50 collaborateurs en région Grand Est. Notre enseigne a pour ambition de devenir un acteur de premier plan en matière d'offre multimédia reconditionnée et de services de proximité dans l'univers connecté en France comme en Europe. » précise Sadri Fegaier, PDG de Hubside.Store.

Galerie Carrefour L'Escapade - La Chapelle-Saint-Luc

Ouverture : 29 octobre 2021

Adresse : 4 Boulevard de l'ouest, 10600 La Chapelle-Saint-Luc

Horaires : du lundi au samedi de 9h30 à 19h30

Hubside.Store, la tech à l'heure de l'économie circulaire

Lancé en 2020, Hubside.Store est un réseau de magasins en propre et en franchise, qui a pour vocation de faire vivre toutes les expériences du monde connecté et de rendre la technologie accessible à tous, tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable. Hubside.Store a développé une large gamme de produits multimédias neufs et reconditionnés (smartphones, PC, tablettes, TV, accessoires...) et de services complémentaires pour gérer sa vie connectée (espace de réparation et recyclage in-store, location de matériel multimédia et de mobilité urbaine, création de sites internet, assurance multimédia...).

Afin de maîtriser la qualité des produits reconditionnés et la fiabilité des réparations, l'enseigne a internalisé son propre centre de réparation en France (Romans-sur-Isère, Drôme), un savoir-faire qu'elle développe grâce à ses 70 techniciens-réparateurs. Plus de 100 références de smartphones reconditionnés sont proposées parmi les plus grandes marques à des prix compétitifs (30 à 40 % de réduction par rapport au neuf), garantis 24 mois (satisfait ou remboursé, l'enseigne rembourse la différence si les clients trouvent moins cher ailleurs). Une gamme de produits qui représente 60 % des ventes du réseau.

En 2021, le parc comptera 100 points de vente en France et en Europe et 500 d'ici à 3 ans. Pour soutenir son déploiement, Hubside.Store a lancé un vaste plan de recrutement de 600 personnes en 2021 et projette d'ici à la fin de l'année de réaliser un volume d'affaires de 100 millions d'euros.

Où nous trouver ?

<https://hubside.store/pages/store-locator>

Candidats : où postuler ?

<https://hubside.jobs/fr/offres-emploi/>



Crédits photos : Paulette Chheav



100
magasins prévus

fin 2021

500
magasins prévus

horizon 2023

150 à 500 m²

d'espaces

2,6M de smartphones reconditionnés

vendus en France EN 2020
(données marché, source institut gfk)

100 M€ VA
projeté en 2021

900
postes en CDI à pourvoir en 2021 dont 300 à l'international

www.hubside.store



CONTACT PRESSE
Agence Wellcom - Mélanie Decomps, Bastien Depond & Milène Cormier
+33 (0)1 46 34 60 60 - hubside.store@wellcom.fr

HUBSIDE.STORE
Anne-Laure Boyer-Rignol
+33 (0)4 27 43 31 78 - presse@hubside.store

