

#BackToSchool - Plus d'un quart des Français comptent profiter de la rentrée pour renouveler leurs équipements multimédias

Etude YouGov sur les Français et le renouvellement de leur parc high tech*.

Les vacances sont encore loin d'être finies pour de nombreux Français. Cependant comme chaque année en août, c'est également le début des traditionnels préparatifs pour la rentrée. Si pour les plus jeunes le moment est à l'achat des fournitures scolaires, du côté des plus âgés, la rentrée de septembre est aussi l'occasion de renouveler leurs équipements multimédias. Plus de la moitié des Français (54 %) possèdent entre 2 et 4 appareils high tech au sein de leurs foyers et 32 % 5 ou plus. Mais quels sont ceux qu'ils comptent renouveler pour la rentrée ? Le font-ils chaque année ? Pourquoi ? Quels sont les critères auxquels ils s'intéressent pour faire leur choix ? Hubsidestore, l'enseigne spécialiste du multimédia neuf, reconditionné et de la réparation – en partenariat avec l'institut YouGov – a sondé les Français pour en savoir plus.

Les Français changent d'appareil high tech majoritairement tous les 5 ans, sauf les smartphones !

Nouvelle technologie, performance plus pointue, nouvelles fonctionnalités, meilleure autonomie... Les nouveautés high tech ont de quoi faire rêver les Français et les inciter à passer, chaque année, sur le dernier modèle en date ! Mais finalement les Français s'avèrent pondérés dans leurs achats et ne changent pas si souvent que ça, puisqu'en moyenne ils renouvellent leur parc multimédia tous les 5 ans. S'ils sont une large majorité à renouveler les télévisions (77 %) ou les ordinateurs (74 %) tous les 5 ans, leurs habitudes diffèrent en ce qui concerne les smartphones. 6 Français sur 10 déclarent en effet les renouveler tous les 4 ans ou plus souvent, dont 4 % changent même chaque année !

Mais pourquoi changer ? Si 73 % attendent que l'ancien appareil ne fonctionne plus, 34 % sont surtout motivés par le besoin de nouvelles fonctionnalités et davantage de puissance. 28 % avaient endommagé leur appareil et 25 % ont tout simplement envie de nouveauté.

55 % des Français souhaitant changer d'appareil à la rentrée, achèteront un nouveau smartphone

Si les Français souhaitent renouveler quelques-uns de leurs appareils en septembre, ils se concentreront principalement sur leur smartphone (55 %) un indispensable pour rester en contact avec leurs proches, leur ordinateur (37 %) dont il sera difficile de se passer tant pour les adultes en télétravail que pour les étudiants afin de suivre les cours et faire les devoirs, et la télévisions (25 %).

Enfin, pour choisir l'enseigne où réaliser ces achats, les Français vont prendre le temps de comparer. Leur choix final sera déterminé en fonction du prix (74 %), de la garantie proposée (29 %) et des avis laissés par les précédents acheteurs (25 %).

Hubsidestore, le multimédia à l'heure des nouveaux usages

Lancé en 2020, Hubsidestore est un réseau de magasins en propre et en franchise au cœur des nouveaux usages numériques qui a pour vocation de faire vivre toutes les expériences du monde connecté et de rendre la technologie accessible à tous, tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable. L'enseigne a développé son concept autour de l'économie circulaire en proposant en boutique une large gamme d'appareils multimédias reconditionnés (smartphones, PC, tablettes, TV...) couplée à un service de réparation et de recyclage en magasin. Afin de maîtriser la qualité des produits reconditionnés, l'enseigne peut s'appuyer sur son propre atelier de réparation situé en France (Romans-sur-Isère, Drôme) et ses 70 techniciens. Plus de 100 références de smartphones reconditionnés sont proposées parmi les plus grandes marques à des prix compétitifs (30 à 40 % de réduction par rapport au neuf), garantis 24 mois (satisfait ou remboursé, l'enseigne rembourse la différence si les clients trouvent moins cher ailleurs). Une gamme de produits qui représente 60 % des ventes du réseau.

En seulement 7 mois et en pleine crise sanitaire, 50 Hubsidestore ont déjà ouvert leurs portes dans des villes majeures en France. D'ici à la fin de l'année 2021, le parc comptera 100 magasins en France et en Europe et 500 d'ici à 3 ans. Surfant sur cette dynamique, le réseau prévoit d'accélérer son expansion à l'international : en Espagne, en Italie, en Belgique et en Suisse. Une campagne de recrutements de 600 postes en CDI a été lancée dans toute la France en 2021, dont 100 techniciens-réparateurs, afin de soutenir ce déploiement d'envergure. Hubsidestore ambitionne de réaliser un volume d'affaires de 100 millions d'euros cette année.

Où nous trouver ?

<https://hubsidestore/pages/store-locator>



Crédits photos : Paulette Cheav

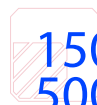


100
magasins prévus

fin 2021

500
magasins prévus

horizon 2023



150 à 500
m²

d'espaces



2,6M de
smartphones reconditionnés

VENDUS EN FRANCE EN 2020 (DONNÉES MARCHÉ, SOURCE INSTITUT GFK)

100 M€ VA
PROJETÉ EN 2021



900

postes en CDI à pourvoir en 2021 dont 300 à l'international

www.hubsidestore

CONTACT PRESSE

Agence Wellcom - Mélanie Decomps, Bastien Depond & Milène Cormier
+33 (0)1 46 34 60 60 - hubsidestore@wellcom.fr

HUBSIDE.STORE

Anne-Laure Boyer-Rignol
+33 (0)4 27 43 31 78 - presse@hubsidestore

