NOMINATION : MATHILDE SERGENT EST NOMMÉE DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES D'INDEXIA GROUP (HUBSIDE & HUBSIDE.INSURANCE)

Œuvrant déjà au sein du groupe depuis 2021 en tant que Directrice des Ressources Humaines Adjointe, elle succède à Christine Lemaire dans la poursuite de la politique sociale du groupe, labélisé HappyIndex®AtWork depuis 2017 et qui compte aujourd'hui 3000 salariés en Europe, dont 2200 en France. Elle intègre également le comité exécutif.

Mathilde Sergent sera notamment chargée d'accompagner un groupe en forte croissance et créateur d'emplois en France comme à l'international, d'amorcer les transformations, d'assurer la continuité des projets et process mis en place dans le cadre de la politique sociale; de pérenniser les relations avec les partenaires sociaux à l'échelle internationale, de dénicher les futurs talents et fédérer les collaborateurs autour d'un projet de groupe ambitieux.

« Après ces cinq années enrichissantes passées au sein du groupe, dont je tiens à saluer la direction et l'ensemble des équipes toutes engagées dans la réussite collective du groupe, je m'oriente vers de nouveaux horizons. Je laisse mes équipes et la direction des Ressources Humaines du groupe entre de bonnes mains avec Mathilde Sergent qui m'a accompagnée pendant de longs mois et qui saura assurer la continuité des actions engagées et relever les prochains défis. » ***déclare Christine Lemaire, DRH d'Indexia Group de 2017 à 2022.***

Depuis sa création, le groupe cultive un modèle social fondé sur l'humain, la reconnaissance, la confiance et la bienveillance. À ce titre, il a multiplié pendant plusieurs années les initiatives en matière de qualité de vie au travail, d'expérience collaborateurs et d'engagement envers l'emploi des jeunes. Le groupe a notamment créé et intégré sa propre école d'entreprise «Hubside Académie», un programme d'intégration et de formation en alternance, qui, au-delà de constituer un tremplin professionnel pour les nouvelles générations, a pour vocation de dénicher les talents afin de répondre aux enjeux de transformation et de développement du groupe. Depuis 2017, le groupe est labélisé HappyIndex®AtWork.

« Notre groupe a pris le parti d'internaliser les métiers pour maîtriser la qualité et les savoir-faire. L'humain est donc le pilier central sur lequel repose la performance et la pérennité du groupe qui existe depuis 20 ans. À ce titre, nous veillons à créer un cadre propice au développement des compétences et à l'épanouissement personnel, pour que chaque collaborateur évolue au sein d'un environnement enrichissant et stimulant, qui lui permette d'apporter sa pierre à l'édifice et de participer activement à la réussite collective. Nous remercions Christine Lemaire qui a brillamment porté et structuré la politique des ressources humaines du groupe pendant 5 ans, avec dévouement, énergie, écoute et bienveillance, en véhiculant ce même état d'esprit. Nous avons une grande confiance en Mathilde Sergent qui s'inscrit dans la continuité de ce qui a été bâti et saura mettre en oeuvre les actions nécessaires pour que le groupe reste une entreprise où les salariés ont envie de travailler. » ***précise Sadri Fegaier, PDG d'Indexia Group.***

À propos de Mathilde Sergent, 39 ans : Diplômée d'un Master 2 en droit social de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Mathilde Sergent a débuté sa carrière en tant que Juriste en droit social. Elle a notamment occupé cette fonction pendant deux ans au sein du groupe Unibail-Rodamco-Westfield avant d'y être promue en qualité de Responsable des Ressources Humaines et des Relations Sociales. A compter de 2017, Mathilde Sergent a évolué sur des fonctions de DRH au sein des sociétés Quitoque et BlueStripe. En quête de nouveaux challenges, elle rejoint en 2021 le groupe Indexia au poste de Directrice des Ressources Humaines Adjointe pour épauler la Directrice des Ressources Humaines Groupe dans le développement et le déploiement des différents projets menés par le groupe, tant en France qu'à l'international.

CHIFFRES CLÉS

3000
salariés en Europe
(France, Espagne,
Belgique, Portugal)

+2300
recrutements Europe
dont 1500 en France

1,1 Md€ VA
RÉALISÉ EN 2021

1,26 Md€ VA
PROJETÉ EN 2022

130 magasins fin 2022
500 magasins fin 2024

+1,5 million
de sites web vendus

https://www.hubside-group.com/fr/

CONTACT PRESSE

Hubside
+33 (0)4 27 43 31 78 - presse@hubside.store

#1jeune1solution