

OUVERTURE DES CANDIDATURES POUR LA PROMOTION 2022-2023 DE HUBSIDE. STORE ACADEMIE : 100 PLACES EN ALTERNANCE À POURVOIR DANS TOUTE LA FRANCE

Après un lancement réussi et un déploiement dynamique en 2021 en France et en Europe, Hubsidestore ouvre les candidatures pour la deuxième promotion de Hubsidestore Académie, un programme de formation en alternance destiné à former ses futurs talents. L'enseigne spécialiste de la vente de produits multimédias neufs et reconditionnés a ouvert 100 places dans toute la France pour la rentrée 2022-2023.

« Lancé en septembre 2020, et ce malgré la crise sanitaire, le réseau a réussi le défi d'ouvrir 100 boutiques en 2021. En 2022, Hubsidestore atteindra 200 boutiques en Europe. Pour soutenir cette croissance exponentielle, nous recrutons 800 personnes en CDI partout en France et 100 alternants. Nous souhaitons donner leur chance aux jeunes et leur permettre d'acquérir leur première expérience professionnelle en rejoignant cette nouvelle aventure. Il est important pour nous que chacun puisse trouver sa place dans la vie active » explique Sadri Fegaier, PDG d'Hubsidestore.

100 places en alternance à pourvoir dans toute la France pour la rentrée 2022-2023

Pour accompagner son développement dynamique et dénicher ses futurs collaborateurs, l'enseigne a élaboré ce programme de formation sur-mesure répondant aux spécificités de ses métiers et besoins, et aux exigences de ses standards de qualité. L'enseigne s'est associée à des partenaires éducatifs renommés répartis sur 9 secteurs en France. Les étudiants se formeront au métier du commerce dans l'univers tech et pourront débiter un contrat en CDI une fois leur diplôme en poche.

Plusieurs formations sont proposées : BTS Management Commercial Opérationnel (Bac+1 ou 2), Bachelor Gestion Administration des Ventes et Relation client (Bac +1 ou 2) et Bachelor Responsable Opérationnel Retail (Bac + 3).

« Nous recherchons des jeunes motivés avec ou sans expérience, ayant le goût des challenges et une appétence pour les nouvelles technologies, aimant le contact avec les clients... Mais surtout ayant du savoir-être! » précise Christine Lemaire, Directrice des Ressources Humaines chez Hubsidestore.

L'alternance, préparer son avenir professionnel dans un secteur porteur d'emplois

« Le reconditionné est un marché en plein essor qui prendra davantage d'ampleur dans l'avenir face à l'urgence de trouver des alternatives pour réduire l'empreinte

écologique. Hubsidestore est de ces acteurs français qui oeuvrent en faveur de l'économie circulaire, de l'allongement de la durée de vie des appareils et de la revalorisation des déchets numériques » précise Sadri Fegaier, PDG d'Hubsidestore.

L'internalisation des compétences et la maîtrise d'un savoir-faire sont deux enjeux au cœur de la politique RH du groupe. Ceci s'est matérialisé par la création d'un atelier de reconditionnement et réparation à Romans-sur-Isère (Drôme) propre à l'enseigne et le déploiement d'un réseau de boutiques dense apportant un service de proximité partout en France. Le groupe entend s'appuyer sur un savoir-faire local made-in-France, en circuit-court, gage de qualité.

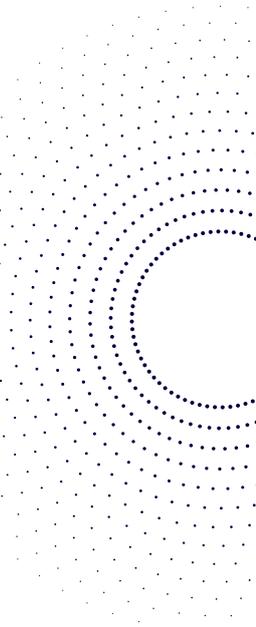
C'est pourquoi la formation occupe une place centrale chez Hubsidestore. Ce programme permettra de transmettre l'expertise du groupe et de développer ce savoir-faire sur le territoire français.

Un groupe international engagé pour la qualité de vie au travail et pour le pouvoir d'achat de ses collaborateurs

Au-delà des compétences techniques, l'entreprise est attentive aux **soft skills** et à la personnalité de ses futurs collaborateurs. Le sens du service, un excellent relationnel, une grande capacité d'écoute, l'esprit d'équipe et le savoir-être, sont des atouts appréciés pour apporter une qualité de service à la hauteur des attentes des clients et pour maintenir un cadre de travail agréable et bienveillant.

Les collaborateurs bénéficient de conditions de rémunération attractives (supérieures à la moyenne du marché) et d'avantages sociaux : une mutuelle prise en charge à 100 %, primes d'intéressement et/ou de participation, Plan Épargne Entreprise et Retraite, crèche d'entreprise (en partenariat avec le réseau Babilou), équipements gratuits (restaurant, salle de sport...), chèques cadeaux et vacances...

Ces initiatives ont valu à Hubsidestore d'être labélisé «HappyAtWork» et «HappyTrainees» depuis 2017, une distinction décernée aux entreprises où les employés et alternants sont heureux de travailler.



Où candidater ?

Les candidats peuvent se rapprocher directement des centres de formation partenaires :



BRETAGNE (Rennes)



HAUTS-DE-FRANCE (Roubaix)



NOUVELLE AQUITAINE (Bordeaux)



PACA (Toulon)



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

CCI de la Drôme (Valence)

ECEMA Valence

ECEMA Lyon



NORMANDIE (Caen)

ÎLE-DE-FRANCE



Sup de Vente Paris



Ascencia - Saint-Quentin en Yvelines

Ascencia - Lognes

Ascencia - La Défense



OCCITANIE

Keyce Academy (Montpellier)

CCI Gard Nîmes

CCI Occitanie (Purple - Montpellier)



GRAND EST

CFA CCI Strasbourg

CFA CCI Moselle Metz

Lien utiles

[Notre engagement dans le cadre de l'initiative 1jeune1solution](#)



#1jeune1solution

A propos de Hubsidestore :

Lancé en 2020, Hubsidestore est un réseau de magasins en propre et en franchise, qui a pour vocation de faire vivre toutes les expériences du monde connecté et de rendre la technologie accessible à tous, tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable. Hubsidestore est spécialisé dans la vente de produits multimédias neufs et reconditionnés (smartphones, PC, tablettes, TV, accessoires...) et de services complémentaires pour gérer sa vie connectée (reprise mobile, espace de réparation et recyclage in-store, location de matériel multimédia et de mobilité urbaine, création de sites internet, assurance multimédia...). Afin de contrôler la qualité des produits reconditionnés et la fiabilité des réparations, l'enseigne a internalisé son propre centre de reconditionnement situé en France (Romans-sur-Isère, Drôme), un savoir-faire maîtrisé grâce à ses 100 techniciens-réparateurs formés en interne. Après avoir ouvert 100 points de vente en France et en Europe, l'enseigne projette d'atteindre 200 boutiques en 2022 et 500 d'ici à 3 ans. Pour soutenir son déploiement, Hubsidestore a lancé un vaste plan de recrutement de 900 personnes en 2021 et projette d'ici à la fin de l'année de réaliser un volume d'affaires de 200 millions d'euros.





CHIFFRES CLÉS DU GROUPE INDEXIA

3000
 salariés en Europe
 (France, Espagne,
 Belgique, Portugal)

+1500
 recrutements groupe
 en France

1,1 Md€ VA
 RÉALISÉ EN 2021

1,26 Md€ VA
 PROJETÉ EN 2022

Où nous trouver ?

<https://www.hubsidestore.fr/nos-magasins>

Où postuler ?

<https://jobs.hubsidestore.fr/>



<https://hubsidestore>

CONTACT PRESSE

Agence Wellcom
 Tel. +33 (0)1 46 34 60 60 - hubsidestore@wellcom.fr

Hubsidestore
 +33 (0)4 27 43 31 78 - presse@hubsidestore

CHIFFRES CLÉS HUBSIDE.STORE

200 500
 magasins magasins
 fin 2022 fin 2023

+1,5 million
 de sites web vendus

130 Mn€ VA
 RÉALISÉ EN 2021

900
 recrutements en France
 en 2022, dont 100
 alternants

200 Mn€ VA
 PROJETÉ EN 2022



#1jeune1solution

FT120 2022

