

Hubside.Store étend son réseau européen en Île-de-France avec 6 nouvelles ouvertures de magasins et 48 recrutements d'ici à la fin du mois de janvier 2022.

Romans-sur-Isère, octobre 2021 - Lancé en septembre 2020, Hubside.Store, spécialiste de la vente de smartphones et produits high tech neufs et reconditionnés, poursuit son déploiement en France et renforce sa présence dans la région Île-de-France. Après avoir ouvert 80 points de vente en Europe en 1 an, dont 15 dans quelques-uns des principaux centres commerciaux et dans quelques centres-villes de la région Île-de-France, dont le Boulevard Haussmann, l'enseigne renforce son maillage régional avec l'ouverture de 6 nouveaux magasins à Paris, Créteil, Cergy, Aulnay-sous-Bois, Ormesson-sur-Marne et Noisy-le-Grand. Pour soutenir son déploiement dans la région, 48 postes en CDI sont à pourvoir

Hubside.Store étend sa toile en Ile-de-France pour devenir l'acteur de référence du reconditionné et de la location de produits multimédias.

Fort d'une croissance dynamique, le réseau Hubside.Store intensifie sa présence en région Ile-de-France. 15 points de vente ont déjà vu le jour dans les centres de shopping d'Aéroville (Roissy-en-France), Carré Sénart (Lieuxaint), Vélizy 2 (Vélizy-Villacoublay), Rosny 2 (Rosny-sous-Bois), So Ouest (Levallois-Perret), Val d'Europe (Marne-la-Vallée), Quartz (Villeneuve-la-Garenne), Belle Épine (Thiais), Les Sentiers de Claye-Souilly, Beaugrenelle (Paris), Villiers-en-Bière, Aushopping Grand Plaisir (Plaisir), Galerie Carrefour Montesson et dans le centre-ville de Paris, rue de Rennes et boulevard Haussmann. Hubside.Store renforce sa présence avec l'ouverture de 6 nouvelles adresses dans les semaines à venir, dans des villes attractives à fort potentiel de développement (Paris, Créteil, Cergy, Aulnay-sous-Bois, Ormesson-sur-Marne et Noisy-le-Grand). Des localisations stratégiques pour le réseau qui souhaite accompagner la vie connectée des Français en leur apportant un service de proximité au travers d'une présence territoriale dense. L'enseigne comptera ainsi une vingtaine de boutiques dans la région et 120 au niveau européen d'ici à la fin du mois de janvier 2022.

« Après une année de lancement réussie, réalisée qui plus est en pleine période de pandémie, nous sommes extrêmement fiers d'avoir réussi à mener un déploiement aussi dynamique. À date, le réseau représente 80 boutiques et 640 emplois créés en Europe, dont 15 magasins et près de 120 collaborateurs en région Île-de-France. L'atteinte de nos objectifs 2021 est en bonne voie et nous poursuivons notre déploiement à vive allure sur ce territoire à fort potentiel. Nous avons pour ambition de devenir un acteur de premier plan en matière d'offre multimédia reconditionnée et de services de proximité dans l'univers connecté en France comme en Europe. » précise Sadri Fegaier, PDG de Hubside.Store.

Les boutiques à venir :

1. Centre commercial Italie 2, à Paris - ouverture le 22 octobre
2. Centre commercial Créteil Soleil, à Créteil
3. Centre commercial 3 Fontaines, à Cergy
4. Centre commercial O'Parinor, à Aulnay-sous-Bois
5. Centre commercial Pince Vent, à Ormesson-sur-Marne
6. Centre commercial Arcades, à Noisy-le-Grand

Le réseau recrute en Île-de-France !

Marque employeur de premier plan, le réseau compte aujourd'hui 640 salariés, dont 120 dans la région. Pour soutenir son développement, Hubside.Store recherche encore 320 nouveaux talents en CDI, dont 48 dans la région pour accompagner ces ouvertures (des responsables de magasin, des vendeurs / vendeuses, des techniciens spécialisés dans la réparation d'appareils multimédias, des développeurs, informaticiens et coachs dédiés au service de création de sites internet « Hubside », des hôtes / hôtesse d'accueil...).

Où nous trouver ?

<https://hubside.store/pages/store-locator>

Candidats : où postuler ?

<https://hubside.jobs/fr/offres-emploi/>

Hubside.Store, la tech à l'heure de l'économie circulaire

Lancé en 2020, Hubside.Store est un réseau de magasins en propre et en franchise, qui a pour vocation de faire vivre toutes les expériences du monde connecté et de rendre la technologie accessible à tous, tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable. Hubside.Store a développé une large gamme de produits multimédias neufs et reconditionnés (smartphones, PC, tablettes, TV, accessoires...) et de services complémentaires pour gérer sa vie connectée (espace de réparation et recyclage in-store, location de matériel multimédia et de mobilité urbaine, création de sites internet, assurance multimédia...). Afin de maîtriser la qualité des produits reconditionnés et la fiabilité des réparations, l'enseigne a internalisé son propre centre de réparation en France (Romans-sur-Isère, Drôme), un savoir-faire qu'elle développe grâce à ses 70 techniciens-réparateurs. Plus de 100 références de smartphones reconditionnés sont proposées parmi les plus grandes marques à des prix compétitifs (30 à 40 % de réduction par rapport au neuf), garantis 24 mois (satisfait ou remboursé, l'enseigne rembourse la différence si les clients trouvent moins cher ailleurs). Une gamme de produits qui représente 60 % des ventes du réseau.

En 2021, le parc comptera 100 points de vente en France et en Europe et 500 d'ici à 3 ans. Pour soutenir son déploiement, Hubside.Store a lancé un vaste plan de recrutement de 600 personnes en 2021 et projette d'ici à la fin de l'année de réaliser un volume d'affaires de 100 millions d'euros.



Crédits photos : Paulette Chheav



100
magasins prévus

fin 2021

500
magasins prévus

horizon 2023



150 à 500
m²

d'espaces



2,6M de smartphones reconditionnés

vendus en France EN 2020 (données marché, source institut gfk)



100 M€ VA
projeté en 2021



900
postes en CDI à pourvoir en 2021 dont 300 à l'international

www.hubside.store

CONTACT PRESSE
Agence Wellcom - Mélanie Decomps, Bastien Depond & Milène Cormier
+33 (0)1 46 34 60 60 - hubside.store@wellcom.fr

HUBSIDE.STORE
Anne-Laure Boyer-Rignol
+33 (0)4 27 43 31 78 - presse@hubside.store

