

Achats en ligne ou en boutique, reconditionné ou neuf, pouvoir d'achat en baisse, produits tech phares... Quelles sont les tendances de Noël 2021 ?*

- **Plus d'1 Français sur 2 compte acheter un produit tech pour Noël et serait prêt à offrir un appareil reconditionné,**
- **Plus d'1 Français sur 2 compte dépenser moins d'argent que l'an dernier pour les cadeaux de Noël,**
- **Plus de 6 Français sur 10 affirment que la crise Covid-19 a durablement modifié leurs habitudes de consommation.**

Romans-sur-Isère, novembre 2021 - Hubsidestore, l'enseigne spécialiste du multimédia neuf, reconditionné et de services connectés – en partenariat avec l'institut YouGov – a sondé les Français sur leurs achats de Noël.

Alors que le coup d'envoi des achats pour les fêtes de fin d'année est lancé, dans un contexte de crise Covid-19 qui redémarre et avec le pouvoir d'achat comme préoccupation principale, les Français abordent la fin 2021 avec des habitudes de consommation chamboulées...

54 % des Français comptent dépenser moins d'argent que l'an dernier pour les cadeaux de Noël

Avec une fin d'année 2021 marquée par le rebond de la crise Covid-19 ainsi que par les nombreux débats autour du pouvoir d'achat, les Français abordent les fêtes avec des habitudes remises en question. **En effet, plus de 6 Français sur 10 (63 %) affirment que la crise Covid-19 a durablement modifié leurs habitudes de consommation.** Parmi les habitudes qui ont changé : 23 % des sondés disent être désormais plus vigilants vis-à-vis de leurs achats car ils ont moins de moyens qu'auparavant, 17 % affirment consommer davantage local et Made in France depuis la crise Covid, 13 % décident désormais d'acheter davantage via internet, et enfin 10 % affirment acheter plus de produits de seconde main.

Le pouvoir d'achat est, sans surprise, un sujet central cette année. **En effet, plus d'1 Français sur 2 (54 %) affirme qu'il dépensera moins cette année pour ses cadeaux de Noël.** Seulement 14 % seront en mesure d'augmenter ce budget et 32 % conserveront la même enveloppe budgétaire qu'en 2020. La grande majorité des Français (57 %) compte dépenser moins de 500 euros en budget cadeaux. Il est à noter qu'1 Français sur 4 n'a pour le moment pas défini son budget.

Les magasins physiques restent une valeur sûre pour les achats de Noël

S'il y a bien une habitude qui n'a pas changé, c'est l'engouement envers les magasins pour effectuer ses emplettes de fin d'année. Outre le plaisir de se balader pour apprécier les belles vitrines et décorations de Noël des enseignes qui rivalisent de créativité pour émerveiller les passants, le point de vente physique permet surtout de faire l'expérience du produit, de le voir et de le manipuler, aspect irremplaçable du shopping. 42 % des interrogés comptent effectuer leurs achats à la fois en magasin et par internet, 30 % le feront uniquement en boutiques physiques, et 19 % uniquement par internet. **Au total, 72 % des Français feront au moins un achat de Noël dans des points de vente physiques.**

Les produits tech plébiscités par 54 % des Français à Noël

Au-delà des enjeux liés au pouvoir d'achat et aux lieux de ventes (point de vente physique vs. Internet), le shopping de fin d'année reste le moment privilégié pour gâter ses proches, notamment en leur offrant des produits de valeur. C'est le cas des produits tech et multimédias, incontournables au pied du sapin depuis de nombreuses années, et qui seront de nouveau les stars des étalages cet hiver.

* Etude Yougov pour Hubsidestore sur les Français et leurs achats de Noël. Méthodologie : étude réalisée du 8 au 9 novembre 2021, sur un panel Yougov de 1078 personnes représentatif de la population française de 18 ans et +.

Top 5 des produits tech les plus plébiscités par les Français en ce Noël 2021 :

1. Smartphone (20 %)
2. Ordinateur (15 %)
3. Télévision (12 %)
4. Tablette (11 %)
5. Montre connectée (10 %)

55 % des Français se disent prêts à offrir un appareil reconditionné pour Noël

Valeur sûre pour faire plaisir à ses proches, le multimédia n'en demeure pas moins coûteux, ce qui peut constituer un frein. Face à ce constat, les produits tech reconditionnés, qui sont en moyenne 30 à 40 % moins chers que le neuf et plus responsables, constituent une alternative majeure pour (s')offrir des appareils à la pointe de la technologie... à des prix raisonnables. En outre, les appareils reconditionnés sont plus que jamais une aubaine en cette période marquée par une pénurie de matières premières qui impacte le marché du neuf, et moins celui du reconditionné.

Quelles raisons pousseraient les Français à pencher en faveur du reconditionné pour Noël ?

1. Faire l'acquisition d'un bon modèle à moindre coût (33 %)
2. Lutter contre le gaspillage (22 %)
3. Car leur pouvoir d'achat a baissé et ils ne peuvent pas acheter du neuf (19 %)
4. Car le reconditionné est plus respectueux de l'environnement (18 %)
5. Car certains produits neufs sont indisponibles à cause de la pénurie de matières premières (8 %)

Mais que prévoient de faire les Français de leurs anciens appareils multimédias après Noël ?

1. 30 % vont les conserver chez eux en cas de besoin
2. 20 % vont les déposer au recyclage
3. 17 % vont les revendre à un particulier
4. 13 % vont les donner à un proche
5. 9 % vont les revendre à un reconditionneur
6. 9 % vont les donner à une association
7. 3 % vont les jeter

À propos : Hubsidestore, la tech à l'heure de l'économie circulaire

Lancé en 2020, Hubsidestore est un réseau de magasins en propre et en franchise, qui a pour vocation de faire vivre toutes les expériences du monde connecté et de rendre la technologie accessible à tous, tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable. Hubsidestore a développé une large gamme de produits multimédias neufs et reconditionnés (smartphones, PC, tablettes, TV, accessoires...) et de services complémentaires pour gérer sa vie connectée (espace de réparation et recyclage in-store, location de matériel multimédia et de mobilité urbaine, création de sites internet, assurance multimédia...). Afin de maîtriser la qualité des produits reconditionnés et la fiabilité des réparations, l'enseigne a internalisé son propre centre de réparation en France (Romans-sur-Isère, Drôme), un savoir-faire qu'elle développe grâce à ses 70 techniciens-réparateurs. Plus de 100 références de smartphones reconditionnés sont proposées parmi les plus grandes marques à des prix compétitifs (30 à 40 % de réduction par rapport au neuf), garantis 24 mois (satisfait ou remboursé, l'enseigne rembourse la différence si les clients trouvent moins cher ailleurs). Une gamme de produits qui représente 60 % des ventes du réseau.

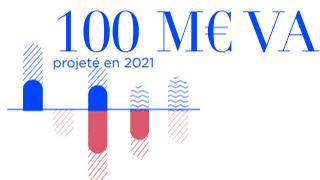
En 2021, le parc comptera 100 points de vente en France et en Europe et 500 d'ici à 3 ans. Pour soutenir son déploiement, Hubsidestore projette d'ici à la fin de l'année de réaliser un volume d'affaires de 100 millions d'euros.

Où nous trouver ?

<https://hubside.store/pages/store-locator>



Crédits photos : Paulette Chheav



www.hubside.store



CONTACT PRESSE
Agence Wellcom - Mélanie Decomps, Bastien Depond & Milène Cormier
+33 (0)1 46 34 60 60 - hubside.store@wellcom.fr

HUBSIDE.STORE
Anne-Laure Boyer-Rignol
+33 (0)4 27 43 31 78 - presse@hubside.store

