



Hubside soutient les petits commerçants.



Hubside fait un don de 100 000 € et offre 2 ans d'abonnement à l'offre «Business» pour soutenir les petits commerçants, restaurateurs, artisans et professionnels indépendants fragilisés par la crise

Paris, 17 février 2021 - Plus que jamais, la crise sanitaire sans précédent fait bouger les lignes et oblige les petits commerçants et artisans à accélérer leur transformation numérique. Cependant, environ 70 % ne possèdent pas de site e-commerce.

Pour pallier cela, Hubside lance une vaste opération solidaire en faisant un don de 100 000 € à 100 entreprises et en offrant aux professionnels en difficulté 5 000 formules « Business » pendant 2 ans pour créer leur site internet, booster leur visibilité en ligne et développer leur activité.

« Depuis sa création, Hubside s'est donné pour mission de rendre accessible à tous la création de sites internet. Depuis le début de cette crise, nous sommes mobilisés auprès des petits commerçants et artisans pour les aider à prendre le virage de la transformation digitale. Si les professionnels ont conscience qu'il est aujourd'hui indispensable d'avoir une vitrine web, se lancer n'est pas toujours évident. Avec cette opération solidaire, nous souhaitons les aider à passer le cap, les accompagner dans le lancement de leur commerce en ligne et lever les doutes associés. », déclare Alexandre Hampe, COO d'Hubside.

Hubside a conçu en 2018 un éditeur de sites web Made in France simple à prendre en main et intuitif permettant de moduler et personnaliser son espace en ligne, avec plus de 150 templates développés pour s'adapter à tous les types d'activités.

La marque se distingue par un accompagnement personnalisé : ses équipes sont disponibles par téléphone, en ligne ou en boutique Hubside.Store pour aider les clients à chaque étape de leur projet.

Afin de répondre aux besoins spécifiques des professionnels, Hubside a développé en novembre dernier une offre « Business » dotée des outils indispensables pour commercialiser ses produits et services en ligne : nom de domaine personnalisé, e-shop et système de paiement sécurisé, boîtes mails incluses, espace de stockage...

Pour soutenir les commerçants, artisans et professionnels indépendants en cette période de crise sanitaire, Hubside se mobilise en offrant 5 000 formules Business pendant 2 ans. En parallèle, elle versera un don de 100 000 € au total à 100 entreprises.

Qui peut postuler ?

Toutes les entreprises ayant réalisé moins de 300 000 € de chiffre d'affaires en 2020 et ayant perdu au moins 30 % de ce chiffre par rapport à l'année dernière.

Rapide à mettre en œuvre, la formule permet au futur e-commerçant de bénéficier d'un accompagnement complet, de la création du site jusqu'aux premiers contacts ou ventes.

« Parce qu'aujourd'hui se digitaliser n'est pas évident pour tout le monde, au-delà de proposer

une solution agile il est tout aussi essentiel à nos yeux d'apporter un accompagnement humain. Etape par étape, nous aidons les utilisateurs à prendre en main le service et à en dégager tout le potentiel pour développer au mieux leur activité en ligne et optimiser leur visibilité.», précise Alexandre Hampe, COO d'Hubside.

La formule clé-en-main « Business »

- ▶ Une banque d'images HD, avec 100 visuels offerts pour l'année
- ▶ Un nom de domaine personnalisé : .fr et .com
- ▶ Jusqu'à 4 boîtes mails personnalisées
- ▶ La fonctionnalité eshop permettant le paiement en CB ou via paypal et le suivi automatique des commandes pour l'acheteur
- ▶ 80 € de publicité google offerts, sous conditions
- ▶ 2 To de stockage sur le drive Hubside
- ▶ Une licence antivirus
- ▶ Une licence VPN
- ▶ Un coaching par téléphone ou par chat
- ▶ Une assistance technique

Pour en savoir plus sur l'offre : https://www.hubside.com/fr_FR/pro

SITE INTERNET
Présentez votre activité
Mettez en lumière votre activité en ligne ! En quelques minutes, vous pouvez concevoir et personnaliser votre vitrine digitale.

ESHOP
Vendez vos produits
Grâce à une présentation complète des produits, un paiement sécurisé Paypal, vous gérez votre boutique en ligne en toute sérénité.

Créer votre boutique en ligne

ACCOMPAGNEMENT PRO
Atteignez vos objectifs avec nos experts
Tout au long de votre parcours, nos experts sont présents pour vous accompagner et vous aider à concevoir un site internet de qualité professionnelle.

- 2 Des rendez-vous téléphoniques avec un expert spécialisé dans la création de site internet.
- 111 Un guide pour vous permettre d'adopter les bonnes pratiques et des conseils pour créer facilement votre site.
- 1 Une assistance téléphonique permanente pour répondre à vos questions.

Soyez visible avec Google Ads
Google Ads
Votre savoir-faire mérite d'être connu ! Avec Hubside, bénéficiez de 80€* pour lancer votre première campagne publicitaire avec Google Ads.

Chiffres clés

2400 salariés en Europe
dont 350 chez Hubside

1,1 milliard d'euros
de volume d'affaires prévu en 2021

2500
partenaires
(France, Belgique, Espagne, Portugal, Italie)

1,13 Mn
de ventes d'abonnements Hubside réalisées

+ 95 %
de sites créés en 2020

70 % de particuliers & **30 %** de professionnels

100 000 €
de dons à 100 entreprises en 2021

A propos d'Hubside :

Hubside est un service de création de sites internet 100 % made in France qui permet à tous, particuliers, entreprises, associations, débutants ou experts en informatique, de créer son espace en ligne à moindres frais et sans aucune connaissance technique nécessaire. Que ce soit pour partager une passion, des projets, un événement ou pour digitaliser son activité commerciale, Hubside accompagne les utilisateurs à chaque étape de leur projet, de la création

jusqu'à la mise en ligne de leur site internet, par téléphone, en ligne ou directement en boutique.

Premier service web à avoir été commercialisé en magasin, Hubside s'appuie sur un large réseau de distributeurs partenaires et son propre réseau de distribution Hubside. Store lancé en septembre 2020. Hubside accompagne aujourd'hui 1,13 millions de clients en Europe (France, Espagne, Belgique, Portugal et Italie).

Contacts presse | Agence Wellcom

Camille Ruols & Julie Vautrin

Tel. +33 (0)1 46 34 60 60

hubside@wellcom.fr



www.hubside.com