

HUBSIDE.STORE CONCLUT UN PARTENARIAT AVEC UBER FOR BUSINESS ET ENRICHIT SES OFFRES AVEC UN SERVICE DE MOBILITÉ ET DE LIVRAISON À DOMICILE.

Afin de faciliter toujours plus le quotidien de ses clients, Hubside.Store enrichit ses services : désormais ses clients peuvent bénéficier, dans le cadre de leurs abonnements high-tech, d'un crédit de 30 euros à valoir sur leur course VTC Uber ou sur une commande Uber Eats. Le service est déployé dans l'ensemble des pays où le réseau de distribution Hubside.Store est implanté : en France, en Espagne, au Portugal, en Belgique et en Italie.

Le meilleur de la technologie à prix accessible

Depuis ses débuts Hubside.Store a pour vocation de rendre accessible au plus grand nombre le meilleur de la technologie et de permettre aux consommateurs de rester à la pointe de l'innovation en continu, sans avoir à investir des sommes astronomiques dans des appareils neufs et coûteux. La marque a développé de nombreux services, tel que le programme Buy Back, qui permet sur la base de formules d'abonnements clé-en-main, d'accéder à des appareils haut-de-gamme à des prix accessibles et de les renouveler régulièrement.

« Nous sommes fiers de pouvoir compter parmi nos partenaires Uber for Business, une marque dynamique, innovante et plébiscitée dans le monde entier. Aujourd'hui les consommateurs sont à la recherche de la performance, de l'efficacité et de la simplicité. C'est pourquoi chez Hubside.Store nous concevons des offres packagées clés-en-main que nos clients apprécient car elles joignent l'utile à l'agréable : nos clients peuvent accéder à des appareils high-tech hauts-de-gammes et performants tout en profitant de services qui leur facilitent le quotidien. Ce nouveau partenariat nous permet de répondre à ces attentes. » précise

Sadri Fegaier, PDG d'Hubside.Store.

Franck Monsauret, General Manager Uber for Business France : « *Chez Uber for Business, nous mettons la puissance d'Uber et Uber Eats au service des entreprises, de leurs employés et de leurs clients. Avec ce nouveau partenariat, nous sommes ravis de fournir à Hubside, via notre solution de création de bons Uber / Uber Eats, un nouveau levier d'acquisition et de fidélisation de sa clientèle et de continuer à renforcer le positionnement d'Uber for Business sur le B2B2C. »*

Un nouveau partenariat avec les marques Uber et Uber Eats

Les clients Hubside.Store bénéficient de 30 euros de crédit mensuel ou par semaine, selon l'offre et les options choisies, à utiliser sur les applications Uber et Uber Eats lors de la souscription :

- À un **Pack Téléphonie** dans le cadre d'un abonnement Buy Back (de 49,99 euros à 89,99 euros par mois) qui permet de renouveler ses appareils multimédias régulièrement pour les modèles les plus récents d'une valeur de 3000 à 8000 € par an selon la formule choisie. Crédit de 30 euros par mois chez Uber/Uber Eats
- À un **Pack Essentiel** (15,99 par semaine) : un abonnement qui permet de louer sa télévision d'une valeur de 299 euros, de la renouveler régulièrement et de profiter d'un crédit Uber Eats et de vidéos à la demande. Crédit de 30 euros par semaine chez Uber/Uber Eats.

Les services peuvent être souscrits par téléphone au 04 75 24 29 03 ou dans l'un des 130 points de vente du réseau implanté en France, en Belgique, en Espagne, au Portugal et en Italie : <https://www.hubside.store/fr/nos-magasins>



À propos de Hubside.Store : Lancé en 2020, Hubside.Store est un concept innovant spécialisé dans la vente de produits multimédias neufs reconditionnés et de services pour booster son pouvoir d'achat. Le concept a pour vocation d'offrir le meilleur de la tech, à des prix accessibles, en proposant une alternative éco-responsable favorisant le réemploi et le circuit-court : des smartphones des plus grandes marques reconditionnés en France par ses 200 techniciens et au sein dans son propre atelier basé dans la Drôme, des produits high tech neufs (TV, tablettes, PC, accessoires...), un service de réparation en magasin, estimations et reprises des anciens appareils jusqu'à 1400 euros, abonnements Buy Back pour renouveler son téléphone chaque année, le Pass'Location pour louer des appareils tech et de mobilité urbaine selon ses besoins, le programme de fidélité Hubside.Reward.Club pour faire des économies sur ses achats (grandes surfaces, équipement de la maison, culture & loisir, mode & beauté...). Après seulement 3 ans d'existence, le réseau compte 130 points de vente dans des villes majeures en Europe et prévoit d'atteindre 200 boutiques à la fin de l'année 2023, 500 d'ici à trois ans, notamment grâce à son développement en franchise. Présente en France, en Espagne, au Portugal, en Belgique et en Italie, l'enseigne projette de se déployer aux États-Unis, au Canada et aux Émirats Arabes Unis dans les prochains mois.

À propos d'Uber for Business : Uber for Business permet aux organisations de rationaliser les voyages d'affaires, de réimaginer le bien-être des employés et d'améliorer l'expérience client - tout en permettant aux employés de gérer leur vie professionnelle avec la même simplicité et la même facilité que dans leur vie personnelle. Depuis son lancement en 2014, Uber for Business s'est étendu à plus de 60 pays et 10 000 villes, et a aidé 170 000 organisations à apporter flexibilité et efficacité à leurs opérations. Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre [site web](#).



CHIFFRES CLÉS DU GROUPE INDEXIA

3000 salariés en Europe (France, Espagne, Belgique, Portugal)

+1450 recrutements groupe en Europe en 2023 (France, Espagne, Portugal, Belgique, Italie)

1,26 Md€ VA
RÉALISÉ EN 2022

200 techniciens-réparateurs

Où nous trouver ?

<https://www.hubside.store/fr/nos-magasins>



<https://hubside.store>

CONTACT PRESSE

Hubside.Store
+33 (0)4 27 43 31 78 - presse@hubside.store

CHIFFRES CLÉS HUBSIDE.STORE



200 points de vente
fin 2023

500 points de vente
d'ici à 3 ans



15000 appareils reconditionnés par mois en moyenne

