HUBSIDE & HUBSIDE.ACADÉMIE RECRUTENT EN CDI ET EN ALTERNANCE : LE GROUPE ORGANISE UN JOB DATING ET UNE JOURNÉE PORTES OUVERTES LE 25 AVRIL À ROANNE

Hubside (marque de groupe Indexia), le spécialiste du multimédia neuf et reconditionné et de la conception de services dans l'univers de la tech, est à la recherche de 1000 nouveaux talents en France, dont 100 alternants. 200 postes sont à pourvoir pour son siège à Roanne. Le groupe invite toutes les personnes à la recherche d'un emploi ou d'une alternance à sa journée portes ouvertes mardi 25 avril.

Afin d'accompagner sa croissance dynamique et renforcer ses équipes, le groupe Hubside a lancé en début d'année une campagne de recrutement de 1450 collaborateurs en Europe, dont 1000 en France pour des postes en CDI et en alternance.

Pour trouver ses futurs talents, le Groupe organise le **mardi 25 avril 2023** une journée Job Dating et portes ouvertes au sein de ses locaux à Roanne. Au programme de cette journée de recrutement : présentation du groupe, rencontre avec l'équipe dirigeante, déjeuner sur place, visite guidée des locaux pour découvrir l'environnement de travail et les différents métiers, animations sur le thème du reconditionnement et entretiens individuels avec des chargés de recrutement.

1000 postes à pouvoir en France en CDI et alternance

Dans le cadre de son recrutement, Hubside est à la recherche de profils variés, de tous niveaux d'expérience, pour des postes en CDI à pourvoir partout en France et au sein de ses 3 sièges (Romans-sur-Isère, Roanne et Paris), notamment : des responsables de magasin et des vendeurs, des téléconseillers, des formateurs terrain, mais aussi des gestionnaires administratifs, des techniciens spécialisés dans la réparation d'appareils multimédias. Le recrutement concerne également les fonctions support comme la finance, la comptabilité, le marketing ou encore, l'informatique.

Dans le cadre de son Académie (un programme interne de formation en alternance), Hubside recrute 100 alternants en France dans les filières de la relation client et de la vente. Le groupe propose plusieurs formations qualifiantes et professionnalisantes : BTS Management Commercial Opérationnel (Bac+1 ou 2), Bachelor Gestion Administration des Ventes et Relation client (Bac +1 ou 2) et Bachelor Responsable Opérationnel Retail (Bac + 3) en partenariat avec des centres de formation renommés.

Un groupe labélisé HappyAtWork et engagé en faveur du pouvoir d'achat de ses collaborateurs

Depuis sa création il y a 22 ans, le groupe cultive un modèle social fondé sur la reconnaissance et le mérite. À ce titre, le groupe a toujours mis l'accent sur une politique sociale soucieuse de la qualité de vie au travail, fortement orientée en faveur du pouvoir d'achat. Cela se traduit par :

1. Des salaires supérieurs à la moyenne du marché : en effet, le groupe a versé un salaire mensuel minimum de 1600 € nets à ses collaborateurs français ayant travaillé à temps plein en 2022,
2. La sécurité de l'emploi avec des postes essentiellement en CDI,
3. Une mutuelle prise en charge à 75 % pour le collaborateur et ses enfants,
4. Des primes de participation et/ou d'intéressement,
5. Des tickets restaurant, chèques vacances et chèques cadeaux,
7. Des solutions d'aide à la parentalité mise en place, avec des places en crèche, en partenariat avec le réseau Babilou,
8. Des actions CSE (arbres de Noël et Jeux concours).

Ces initiatives au coeur de la politique sociale du groupe lui ont permis d'être labélisé «HappyAtWork» depuis 2017, une distinction décernée aux entreprises où les employés sont heureux de travailler, sur la base de leurs avis anonymes.

Le marché du reconditionné, un secteur en pleine expansion

En seulement trois ans, le groupe compte déjà 130 points de vente en Europe, notamment en Italie où l'enseigne s'est implantée récemment. Il envisage à présent de s'étendre à l'Allemagne, aux Etats-Unis, au Canada et aux Emirats Arabes Unis avec pour objectif d'atteindre 200 points de vente fin 2023, 500 d'ici à trois ans, avec 20 à 30 % de points de vente en franchise.

Prise de conscience écologique, inflation et pénuries de matières premières sont au cœur d'un changement d'habitudes qui incite de plus en plus de consommateurs à se tourner vers des alternatives économiques et durables. Aujourd'hui, un Français sur trois (32 %) a déjà acheté un produit reconditionné, selon l'institut GFK et le marché du smartphone reconditionné a progressé de 11,5 % à l'échelle mondiale en 2022 selon le cabinet IDC.

C'est dans ce contexte et pour répondre aux exigences actuelles de durabilité qu'Hubside.Store a été créé. L'enseigne spécialiste dans la téléphonie reconditionnée propose une offre commerciale et des services permettant de lutter contre l'obsolescence programmée : une centaine de références de smartphones des plus grandes marques reconditionnés en France dans son propre atelier, garantis 24 mois, proposés à des prix 30 à 40 % moins chers que le neuf, un service de réparation en magasin, l'estimation et la reprise des anciens téléphones jusqu'à 1400 euros, la location d'appareils multimédias et de mobilité urbaine, la création de sites internet clé-en-main ou encore l'assurance multirisque.

Le groupe Indexia a développé notamment une expertise made-in-France dans le reconditionnement et la réparation d'appareils tech. Son propre atelier de reconditionnement situé en France dans la Drôme lui permet de maîtriser toute la chaîne de production en circuit-court et la qualité des produits remis en état, en gardant ce savoir-faire technique sur le territoire français : la marque reprend les appareils en boutique, les reconditionne, puis les remet en circulation dans ses propres boutiques.

Pour participer à la journée portes ouvertes à Roanne le 25 avril :

1. **Rendez-vous sur Hubside.Jobs**
2. **Et remplir le formulaire ici : https://hubside.jobs/fr/offres-emploi/offre/A230C5BC**
3. **Adresse : 15 bis Quai du Canal, 42300 Roanne**

CHIFFRES CLÉS DU GROUPE INDEXIA

3000
salariés en Europe (France, Espagne, Belgique, Portugal)

+1450
recrutements groupe en Europe en 2023 (France, Espagne, Portugal, Belgique, Italie)

1,26 Md€ VA
RÉALISÉ EN 2022

200
techniciens-réparateurs

CHIFFRES CLÉS HUBSIDE.STORE

200 points de vente — fin 2023

500 points de vente — d'ici à 3 ans

15000
appareils reconditionnés par mois en moyenne

Où nous trouver ?

https://www.hubside.store/fr/nos-magasins

https://hubside.store

CONTACT PRESSE

Hubside.Store
+33 (0)4 27 43 31 78 - presse@hubside.store

Les Echos LES CHAMPIONS DE LA CROISSANCE 2023
En collaboration avec statista