

## L'inflation, la pénurie de puces électroniques et la crise des matières premières ont un impact majeur sur nos achats multimédias. La demande de smartphones reconditionnés dans les 120 boutiques Hubsidestore a augmenté de 20 % au cours des six derniers mois.

Hubsidestore, l'enseigne spécialiste du multimédia neuf et reconditionné est au premier rang pour observer l'impact de l'inflation sur nos habitudes de consommation. Au cours des six derniers mois, l'enseigne a constaté une tendance qui s'installe avec un ralentissement des ventes de smartphones neufs (- 6%) et un engouement pour les appareils reconditionnés (+20%) dans les 120 points de vente des différents pays où elle est implantée : France, Belgique, Espagne, Portugal et Italie.

*« Le marché du reconditionné enregistre une hausse significative », déclare Sadri Fegaier, PDG de Hubsidestore. « Cette tendance que nous constatons aujourd'hui est due à plusieurs facteurs : la possibilité de bénéficier d'un produit haut-de-gamme à un prix très attractif - de 30 à 40 % inférieur par rapport à un appareil neuf et garanti 24 mois - et la prise de conscience qui pousse à adopter cette alternative dans le but de réduire son empreinte environnementale. »*

### Des services pour optimiser son pouvoir d'achat

Chez Hubsidestore, outre l'achat de **produits multimédias neufs et reconditionnés**, les clients peuvent également opter pour d'autres services afin d'**optimiser leur pouvoir d'achat**. Parmi eux, le programme de fidélité **Hubsidestore Reward Club** qui permet selon la formule choisie de bénéficier toute l'année d'avantages exclusifs (remboursements d'une partie de ses achats, cartes cadeaux, réductions, frais de livraison remboursés...) auprès de plus de 1000 enseignes partenaires en ligne dans l'univers de l'alimentation, des loisirs et des voyages, de la mode et de la beauté... Également un service de **location (Pass'Location)** pour privilégier la consommation « utile » à l'achat de produits « dormants », **la réparation et le recyclage** pour allonger la durée de vie de ses appareils, **la reprise et la collecte** des appareils multimédias usagés pour leur donner une seconde vie et encourager le réemploi : les clients peuvent se rendre en magasin avec leur téléphone usagé, sa valeur sera estimée, et ils repartiront avec leur nouveau téléphone en payant juste la différence.

*« Selon l'ADEME seulement 15 % des téléphones sont collectés pour être recyclés, pourtant ces appareils pourraient servir une nouvelle cause ou les besoins d'un autre usager. », poursuit Sadri Fegaier. « Il existe donc encore un énorme potentiel de croissance dans le secteur des smartphones reconditionnés. Le marché devrait connaître une croissance de plus de 10 % par an au cours des dix prochaines années\*.»*

Hubsidestore se distingue également par son modèle fondé sur le **circuit-court et un reconditionnement made-in-France** : tous les appareils reconditionnés proposés à la vente sont issus de son propre atelier situé dans la Drôme à Romans-sur-Isère. Ils proviennent des appareils usagés collectés directement au sein des points de vente du réseau (dans le cadre du service de reprise ou d'une campagne de recyclage). Une fois arrivés à l'atelier, les appareils seront vérifiés, reconditionnés, testés sur une quarantaine de points de contrôle et les données seront effacées pour une remise à zéro totale. Les réparations sont effectuées grâce à des composants d'origine et les produits sont réexpédiés dans un délai de 3 à 4 jours dans les points de vente Hubsidestore. Environ 15.000 produits sont reconditionnés chaque mois par 200 techniciens-réparateurs.

\*<https://telecoms.com/514831/refurbished-smartphones-are-getting-more-popular/>



**CHIFFRES CLÉS HUBSIDE**

3000  
salariés en Europe  
(France, Espagne,  
Belgique, Portugal)

+2000  
recrutements groupe -  
1500 en France en 2022

1,1 Md€ VA  
RÉALISÉ EN 2021

1,26 Md€ VA  
PROJETÉ EN 2022

120 500  
magasins magasins  
à date fin 2024

+1,5 million  
de sites web vendus

15000  
appareils reconditionnés  
par mois en moyenne  
par le groupe

**Où nous trouver ?**

[www.hubside.store/fr/nos-magasins](http://www.hubside.store/fr/nos-magasins)

**Où postuler ?**

[jobs.hubside.store/fr/](http://jobs.hubside.store/fr/)



<https://hubside.store>

**CONTACT PRESSE**

HUBSIDE.STORE  
+33 (0)4 27 43 31 78 - [presse.france@hubside.eu](mailto:presse.france@hubside.eu)



#1jeune1solution **FT120** 2022  
La FRENCH TECH

2021 | FRANCE

HappyIndex®  
AtWork

Avis certifiés | ESG

choose  
mycompany



## Où trouver les magasins Hubsidestore ?

<https://hubsidestore/pages/store-locator>

## Candidats : où postuler ?

<https://hubsidestore/fr/offres-emploi/>



Crédits photos : Paulette Cheav

