

LE GROUPE HUBSIDE, SPÉCIALISTE DU MULTIMÉDIA NEUF ET RECONDITIONNÉ ET DE LA CONCEPTION DE SERVICES CONNECTÉS, PARTICIPERA, À LA CONVENTION MEDEF, DRÔME ARDÈCHE

Acteur engagé dans le dynamisme économique du territoire Drôme-Ardèche, Hubsid (marque d'Indexia Group) participera à la Convention MEDEF Drôme-Ardèche du 12 octobre 2022. Ce rendez-vous incontournable, qui met à l'honneur les entrepreneurs du territoire, sera rythmé notamment par des conférences et ateliers divers relatifs à l'entrepreneuriat et comptera un parc exposants pour aller à la rencontre des acteurs du territoire, s'informer et participer à des sessions de recrutement. Hubsid, qui recrute encore de nombreux talents d'ici à la fin de l'année, accueillera les candidats sur son stand et organisera une keynote animée par Jean-Pierre Galera, Directeur Général Adjoint, lors du Prime Time.

Retrouvez Hubsid le 12 octobre prochain :

De 16h à 18h - Village Exposants : Sessions de recrutement sur le stand Hubsid

17h30 - Jean-Pierre Galera, DGA du Groupe Hubsid animera un atelier sur le thème «Le recrutement, nouvel enjeu pour les entreprises : attractivité, formation, inclusion et accompagnement»

18h30 - 20h - Prime Time

Temps fort de l'événement animé par des personnalités locales et nationales, où Jean-Pierre Galera, présentera à **19h** une keynote sur le thème du recyclage des déchets en rapport avec l'activité de reconditionnement du groupe.

Événement gratuit sur inscription ici - adresse :

Crédit Agricole Sud Rhône-Alpes Valence, 290 Rue Faventines, 26000, Valence

Favoriser le développement économique à l'échelle locale et le made in France

Le groupe Hubsid a, depuis sa création il y a 20 ans, cultivé un ancrage local marqué afin d'apporter un service de qualité et de proximité. Misant sur le savoir-faire français et conscient de l'importance de maîtriser de A à Z toute la chaîne de valeurs, le groupe a fait le choix d'internaliser tous les métiers et compétences dans son domaine d'activité, de les relocaliser sur le territoire français, développant ainsi une expertise à 360°. Cela s'est traduit par : **un investissement à l'échelle locale** avec le développement de **deux sièges en région** à Romans-sur-Isère (Drôme) et Roanne (Loire), un à Paris, **le recrutement de talents et la valorisation du circuit-court** avec la création d'un atelier de reconditionnement et réparation qui approvisionne directement ses boutiques.

En 2020, Hubsid.Store voit le jour, un réseau de distribution qui cristallise tout le savoir-faire du groupe en s'inscrivant dans une démarche responsable : offre multimédia neuf et reconditionnée par ses propres techniciens, services de réparation, de reprise et de location, assurance tous risques pour les produits high tech... En seulement deux ans, l'enseigne a déjà ouvert 120 points de vente en France et en Europe et ambitionne de d'atteindre 130 points de vente à la fin de l'année 2022, 500 en 2024. Une croissance exponentielle qui la permis au groupe d'intégrer la prestigieuse **promotion French Tech 120** en début d'année et d'être ainsi reconnu parmi les licornes françaises du secteur.

Un groupe créateur d'emplois et valorisant la qualité de vie au travail

Surfant sur une croissance dynamique, le groupe recherche chaque année un grand nombre de talents. Début 2022, le groupe a ouvert plus de 2300 postes en Europe dont 1500 en France pour les besoins de ses différents pôles, notamment de son réseau de distribution Hubsid.Store et de son centre technique : relation clientèle, vendeurs, responsables de boutiques, techniciens-réparateur, services supports (juridique, comptabilité, marketing...).

Pilier de son développement, le groupe a placé, dès sa création, sa politique sociale et managériale au centre de ses préoccupations, mettant en place des initiatives concrètes en faveur de conditions de travail optimales où les salariés ont la possibilité de monter en compétences tout en s'épanouissant dans leur métier. Cela se traduit par :

- **De la formation continue et de la mobilité interne** pour favoriser la montée en compétences et l'enrichissement des expériences professionnelles,

- **Des avantages en faveur du pouvoir d'achat des collaborateurs :** des salaires supérieurs à la moyenne du marché, la mutuelle prise en charge à 100 %, primes de participation et/ou intéressement, Plan Epargne Entreprise et Retraite, chèques vacances et cadeaux...

- **Des solutions à la parentalité** avec des places en crèches (partenariat avec le réseau Babilou).



Ces initiatives ont valu au groupe d'être **labélisé HappyIndex®AtWork depuis 2017** avec un taux de recommandation des salariés s'élevant à 64,7 %. Un modèle dans lequel les employés s'impliquent et s'engagent, ce qui participe à la stabilité et à la performance d'une entreprise.

En l'espace de 5 ans, le groupe est passé d'une centaine de salariés à 3000 en Europe, dont 2500 en France.



CHIFFRES CLÉS DU GROUPE INDEXIA

3000
salariés en Europe
(France, Espagne,
Belgique, Portugal)

+1500
recrutements groupe
en France

1,1 Md€ VA
RÉALISÉ EN 2021

1,26 Md€ VA
PROJETÉ EN 2022

Où nous trouver ?

<https://www.hubside.store/fr/nos-magasins>

Où postuler ?

<https://jobs.hubside.store/fr/>



<https://hubside.store>

CONTACT PRESSE

Hubside
+33 (0)4 27 43 31 78 - presse@hubside.store

CHIFFRES CLÉS HUBSIDE.STORE

130 **500**
magasins magasins
fin 2022 fin 2024

+1,5 million
de sites web vendus

130 Mn€ VA
RÉALISÉ EN 2021

900
recrutements en France
en 2022, dont 100
alternants



#1jeune1solution

