

HUBSIDE.STORE POURSUIT SA CROISSANCE EN FRANCE ET EN EUROPE AVEC UNE IMPLANTATION EN ITALIE AU SEMESTRE 2022.

Lancée en 2020, Hubsidestore, l'enseigne spécialiste du multimédia neuf et reconditionné, de la réparation, du reconditionnement et de la location a déjà ouvert de 120 points de vente en France et en Europe en l'espace de deux ans. Une croissance exponentielle qui lui a permis d'intégrer la prestigieuse promotion French Tech 120 et d'être ainsi reconnue parmi les licornes françaises du secteur. Avec déjà 120 points de vente au compteur, l'enseigne prévoit d'atteindre 130 fin 2022, 500 à l'horizon 2024.

Reconditionné et location de produits high tech, des alternatives économiques et durables au cœur du concept Hubsidestore

L'achat de produits neufs n'est aujourd'hui plus systématique. Prise de conscience écologique, inflation et pénuries de matières premières sont au cœur d'un changement d'habitudes qui incite de plus en plus de consommateurs à se tourner vers des alternatives économiques et durables.

Lancé en 2020, c'est dans ce contexte qu'Hubsidestore a constitué une offre globale disponible en boutique : **des produits multimédias reconditionnés**, garantis 24 mois, qui représentent 60 % de ses ventes avec des prix affichés 30 à 40 % moins chers que les produits neufs, **le service de location (Pass'Location)** pour privilégier la consommation « utile » à l'achat de produits « dormants », **la réparation et le recyclage** grâce à des espaces prévus à cet effet en magasin, **la reprise et la collecte des appareils multimédias usagés** pour leur donner une seconde vie et encourager le réemploi. Les clients peuvent se rendre en magasin avec leur téléphone usagé, sa valeur sera estimée, et ils repartiront avec leur nouveau téléphone en payant juste la différence.

Hubsidestore se distingue également par son modèle fondé sur le **circuit-court et un reconditionnement made-in-France** : tous les appareils reconditionnés proposés à la vente sont issus de son propre atelier situé dans la Drôme à Romans-sur-Isère où **200 techniciens-réparateurs** opèrent. Ils proviennent des appareils usagés collectés directement au sein des points de vente du réseau (dans le cadre du service de reprise ou d'une campagne de recyclage). Une fois arrivés à l'atelier, les appareils seront vérifiés, reconditionnés, testés sur une quarantaine de points de contrôle et les données seront effacées pour une remise à zéro totale. Les réparations sont effectuées grâce à des composants d'origine et les produits sont réexpédiés dans un délai de 3 à 4 jours dans les points de vente Hubsidestore. **Environ 15000 produits reconditionnés sortent des ateliers Hubsidestore chaque mois.**

Hubsidestore s'implante en Italie

Deux ans après son lancement, le réseau Hubsidestore **compte déjà 120 boutiques pour un volume d'affaires de 130 millions d'euros sur l'année 2021.** L'enseigne ambitionne d'atteindre **130 boutiques à la fin de l'année et 500 d'ici à la fin de l'année 2024 en France et en Europe.** Après avoir traversé les frontières en Espagne, au Portugal et en Belgique, l'enseigne a exporté récemment son concept en terre italienne avec un premier shop-in-shop ouvert début août dans le centre commercial Milanofiori à Assago (près de Milan). Dans les semaines à venir, l'enseigne projette d'étendre son réseau à d'autres villes italiennes et de s'implanter sur le marché allemand.

« Depuis 2020 Hubsidestore enregistre une croissance dynamique. Après avoir relevé le défi d'ouvrir 120 boutiques en 2 ans, nous poursuivons notre développement en Europe avec une ambition : devenir un acteur de premier plan sur la scène européenne en matière d'offre multimédia reconditionnée « made in Europe » et de services dans l'univers connecté. Le concept Hubsidestore répond à deux attentes fondamentales des consommateurs : la qualité et la responsabilité. Consommer moins mais mieux, allonger la durée de vie de ses appareils, leur donner une seconde vie en les recyclant, louer plutôt que posséder et surtout privilégier des produits reconditionnés au niveau local... C'est pour répondre à ces attentes que nous avons constitué une offre globale disponible en boutique. » déclare Sadri Fegaier, PDG de Hubsidestore.

Pour soutenir son déploiement ambitieux, Hubsidestore a lancé en 2022 le recrutement de plus de 1000 personnes en Europe, dont 800 CDI et 100 alternants en France. Les profils recherchés sont des responsables de magasin, vendeurs, techniciens-réparateurs, développeurs, informaticiens et coachs dédiés au service de création de sites internet « Hubsidestore ».





CHIFFRES CLÉS DU GROUPE INDEXIA

3000
 salariés en Europe
 (France, Espagne,
 Belgique, Portugal)

+1500
 recrutements groupe
 en France

1,1 Md€ VA
 RÉALISÉ EN 2021

1,26 Md€ VA
 PROJETÉ EN 2022

Où nous trouver ?

<https://www.hubsidestore.fr/nos-magasins>

Où postuler ?

<https://jobs.hubsidestore.fr/>

[f](https://www.facebook.com/hubsidestore) [t](https://twitter.com/hubsidestore) [@](https://www.instagram.com/hubsidestore) [in](https://www.linkedin.com/company/hubsidestore)
<https://hubsidestore.com>

CONTACT PRESSE

Groupe Indexia et Hubsidestore
 +33 (0)4 27 43 31 78 - presse@hubsidestore.com

CHIFFRES CLÉS HUBSIDE.STORE

130 **500**
 magasins magasins
 fin 2022 fin 2024

+1,5 million
 de sites web vendus

130 Mn€ VA
 RÉALISÉ EN 2021

900
 recrutements en France
 en 2022, dont 100
 alternants



#1jeune1solution **FT120** 2022

