

Hubside.Store, spécialiste du multimédia neuf et reconditionné, déploie 100 magasins en 2021 et ouvre 5 nouveaux points de vente en Occitanie.

Lancé en septembre 2020, Hubside.Store, réseau de magasins en propre et en franchise spécialisés dans la vente de produits multimédias neufs et reconditionnés, renforce sa présence dans le Sud de la France et plus précisément en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Après avoir ouvert deux points de vente à La Galerie-Cap Costières à Nîmes et dans le centre commercial Roques, l'enseigne renforce sa présence en Occitanie avec l'ouverture de 5 nouvelles boutiques dans les prochains mois. Pour soutenir son déploiement, Hubside.Store a lancé un vaste plan de recrutement en 2021 dans toute la France, 50 postes en CDI sont notamment à pourvoir dans la région.

Centre Commercial de Blagnac

Ouverture : le 9 juin

Superficie : 98 m²

Adresse : 2 Allée Émile Zola, 31700 Blagnac

Horaires : du lundi au samedi de 09h30 à 20h30

Reconditionner, louer, réparer... Hubside.Store, un concept au coeur des nouveaux usages

Cette nouvelle adresse de 98 m² accueillera les clients 6 jours sur 7 dans un espace design, épuré et lumineux où ils pourront profiter de toute l'expérience connectée Hubside.Store. Au coeur des nouveaux usages numériques, le concept fait la part belle à l'économie circulaire : offre de produits high tech reconditionnés dans son atelier situé dans la Drôme à Romans-sur-Isère, service de réparation, location d'appareils multimédias et lifestyle (trottinettes électriques, consoles de jeux vidéo...). Plus de 100 références de smartphones reconditionnés sont proposées parmi les plus grandes marques à des prix compétitifs (30 à 40 % de réduction par rapport au neuf), garantis 24 mois (satisfait ou remboursé, l'enseigne rembourse la différence si les clients trouvent moins cher ailleurs). Une gamme de produits qui représente 60% des ventes du réseau.

« Le concept Hubside.Store a été lancé en septembre 2020 et a fait le choix de s'installer à la fois dans les centres commerciaux et en centre-ville pour apporter un service de proximité aux Français autour d'un concept conjuguant multimédia, lifestyle et économie circulaire. Notre implantation en Occitanie s'inscrit dans la continuité de notre plan de déploiement sur tout le territoire français et qui plus est dans une région tournée vers l'innovation et l'entrepreneuriat. À travers nos prochaines ouvertures, nous espérons contribuer à notre niveau au regain économique de la région, nous prévoyons aussi la création de 50 emplois dans les semaines à venir », déclare Sadri Fegaier, PDG de Hubside.Store.

Le réseau recrute dans la région !

En seulement 8 mois et en pleine crise sanitaire, 50 Hubside.Store ont déjà ouvert leurs portes dans des villes majeures en France. Outre les boutiques ouvertes à Nîmes, Roques et Blagnac (le 9 juin), Hubside.Store projette d'ouvrir 4 autres magasins dans les mois à venir :

- **Centre de shopping Labège 2 (Haute-Garonne)**
- **Centre de shopping Polygone à Montpellier**
- **Centre de shopping Grand Sud à Lattes**
- **Centre de shopping Polygone à Béziers**

Pour accompagner ce déploiement, Hubside.Store a ouvert **50 postes en CDI** dans la région : des responsables de magasin, des vendeurs / vendeuses, des technicien.nes spécialisés dans la réparation d'appareils multimédias, des coachs dédiés au service de création de sites internet « Hubside », des hôtes / hôtesse.s d'accueil...

D'ici à 1 an, le parc comptera **100 magasins en France et en Europe et 500 d'ici à 3 ans**. Surfant sur cette dynamique, le réseau prévoit d'accélérer son expansion à l'international : en Espagne, en Italie, en Belgique et en Suisse. **600 postes en CDI sont ouverts aux candidatures dans toute la France en 2021** afin de soutenir ce déploiement d'envergure. Hubsidestore ambitionne de réaliser un volume d'affaires de 100 millions d'euros cette année.

Le multimédia à l'heure de l'économie circulaire

Au cœur des usages numériques, Hubsidestore a pour vocation de faire vivre toutes les expériences du monde connecté et de rendre la technologie accessible à tous, tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable.

L'enseigne a développé son concept autour de l'économie circulaire en proposant en boutique une large gamme d'appareils multimédias reconditionnés (smartphone, PC, tablettes, TV...) couplée à un service de réparation et de recyclage en magasin. Afin de maîtriser la qualité des produits reconditionnés, l'enseigne peut s'appuyer sur son propre atelier de réparation situé en France (Romans-sur-Isère, Drôme).

« 2,6 millions de smartphones reconditionnés ont été vendus en France en 2020 (source GFK) et ce marché est en constante augmentation quand celui du neuf se stabilise. Cette croissance s'explique par le fait que les usagers sont de plus en plus sensibles à l'impact de leur consommation sur l'environnement. Allonger la durée de vie de ses appareils, leur donner une seconde vie en les recyclant, louer plutôt que posséder... Des besoins auxquels Hubsidestore a souhaité répondre en constituant une offre de services disponible en boutique », déclare **Sadri Fegaier**, PDG de Hubsidestore.

Autre service phare du réseau, le **Pass'Location** permet aux clients de s'équiper d'un appareil pendant la durée de leur choix (drone, karts, trottinette électrique, GoPro, console de jeux vidéo...). Une alternative qui séduit de plus en plus de consommateurs (**près d'1 Français sur 3 se dit prêt à louer des produits multimédias***) pour se faire plaisir, pour un besoin ou un événement ponctuel, ou même pour tester avant d'acheter.

Hubsidestore a déployé toute une gamme de **services connexes** pour compléter son offre et accompagner la vie connectée des Français : service de création de sites internet pour accélérer sa transformation digitale et bénéficier d'une vitrine en ligne, assurance multimédia « tous risques » (oxydation, la casse, le vol et la perte) pour protéger les équipements de son foyer, service d'impression photos pour immortaliser ses plus beaux instants, coffrets loisirs Smartbox™.

Candidats : où postuler ?

<https://hubsidestore.jobs/fr/offres-emploi/>

Vous souhaitez devenir affilié ? contactez :

contact@franchise.hubsidestore

Où nous trouver ?

<https://hubsidestore/pages/store-locator>



* Etude online menée par Hubsidestore avec Ipsos Digital Platform « Fast Facts », octobre 2020, échantillon de 1001 répondants âgés de 18 à 54 ans.



Crédits photos : François Escriva



www.hubside.store

CONTACT PRESSE
Agence MCBG - Salma Elbaghdadi
+33 (0)7 67 23 43 99 - salma@mcbg-conseil.fr

HUBSIDE.STORE
Anne-Laure Boyer-Rignol
+33 (0)4 27 43 31 78 - presse@hubside.store

