APRÈS UNE ANNÉE 2021 DE CROISSANCE EXCEPTIONNELLE, LE GROUPE HUBSIDE INTÈGRE LA PROMOTION 2022 DE LA FRENCH TECH NEXT40/120 ET POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT.

Hubside, spécialiste de la distribution de produits et services high tech et numériques, intègre la promotion 2022 du programme French Tech Next40/120, qui accompagne chaque année les fleurons des entreprises françaises issues des secteurs de la tech et de l'industrie. Cette nomination vient illustrer la croissance exponentielle du groupe qui a fait le pari de l'économie circulaire, du commerce de proximité et de l'accompagnement des professionnels dans leur transformation digitale en pleine période de pandémie.

Hubside, la technologie à l'heure de l'économie circulaire

Depuis sa création, le groupe est spécialisé dans la conception et la distribution de services destinés à la téléphonie, au multimédia et au numérique. Son sens aigu de l'innovation et sa capacité à s'adapter à l'évolution des modes de consommation lui ont permis au fil du temps de se diversifier dans de nombreux domaines gravitant autour de l'univers technologique.

A l'origine, **Hubside est un service de création de sites internet 100 % made in France** qui permet à tous, particuliers, entreprises, associations, débutants ou experts en informatique, de créer son espace en ligne à moindres frais et sans aucune connaissance technique nécessaire. Que ce soit pour partager une passion, des projets, un événement ou pour digitaliser son activité commerciale, Hubside accompagne les utilisateurs à chaque étape, de la création jusqu'à la mise en ligne de leur site internet, par téléphone, en ligne ou directement en boutique.

En 2020, Hubside se diversifie et lance un concept de magasins tournés vers l'accompagnement de la vie connectée et l'économie circulaire : Hubside. Store. Le réseau de distribution se spécialise dans la vente de smartphones et produits multimédias neufs et reconditionnés, couplés à des services complémentaires : le service de création de sites internet Hubside, un espace de réparation & recyclage in-store, le Pass'Location pour louer des appareils connectés et de mobilité urbaine (voitures, trottinettes électriques, consoles de jeux vidéo, karts, drones…), une assurance «tous risques»… Les produits reconditionnés vendus au sein de ses boutiques sont collectés en magasins et remis en état dans son propre centre de réparation situé en France (à Romans-sur-Isère), en circuit court.

En 2021, la marque a ouvert 100 points de vente dans des villes majeures en France et en Europe. Un défi de taille en cette période de pandémie pour l'enseigne qui prévoit de se déployer sur de nouveaux territoires et d'atteindre **500 boutiques en 2023. L'année dernière, le groupe a réalisé 1,1 milliard d'euros de volume d'affaires et ambitionne d'atteindre 1,26 Md€ de VA en 2022.**

1500 CDI ouverts en France, notamment aux jeunes

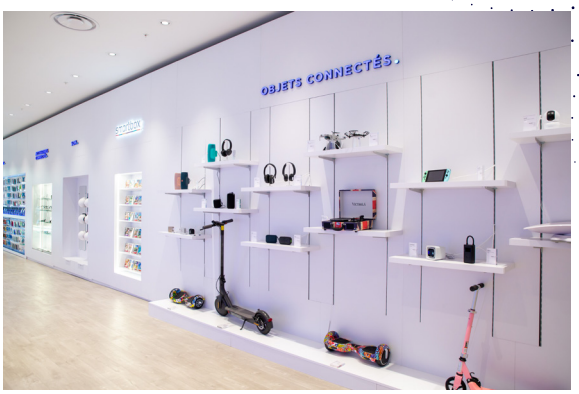
Aujourd'hui, **le groupe Hubside est présent dans 6 pays** au total et a installé ses sièges sociaux en France (Romans-sur-Isère, Roanne, Paris), à Barcelone et à Genève. **3000 collaborateurs** ont déjà rejoint l'aventure, dont **200 alternants** intégrés dans le cadre du programme de formation en alternance « Hubside.Store Académie ». **En 2022, le groupe prévoit de recruter plus de 2000 nouveaux collaborateurs en Europe, dont 1500 en France, notamment des développeurs, avec de nombreux postes à pourvoir ouverts aux jeunes.**

Hubside, des ambitions internationales

En 2022, la marque a pour ambition de renforcer sa présence territoriale pour répondre à son objectif d'apporter un service de proximité mettant à l'honneur l'économie circulaire et l'accompagnement de la vie connectée des européens, qu'ils soient particuliers ou professionnels. 100 nouvelles boutiques verront le jour pour atteindre un parc de **200 points de vente à la fin de l'année**, un déploiement ambitieux porté par des **lancements en Allemagne et en Italie entre autres.**

Ses services seront enrichis, notamment l'accompagnement des professionnels dans leur transformation digitale, grâce à ses offres Business qui seront etoffées pour gérer et booster leurs activités en ligne, sans oublier l'accompagnement des particuliers au travers de services encourageant une consommation plus responsable et l'allongement de la durée de vie des appareils high tech.

« Nous sommes très fiers de pouvoir intégrer la prestigieuse sélection French Tech Next40/120 et de faire partie des entreprises qui contribuent à faire rayonner l'innovation Made-in-France.
Cette nomination récompense notre stratégie de déploiement qui a su relever des défis d'envergure ces dernières années. Nous avons fait le pari de nous diversifier, d'orienter nos activités vers un service de proximité, avec l'ouverture de points de vente physiques, et vers l'économie circulaire en mettant le reconditionné à l'honneur. Nous poursuivrons cet essor dynamique en France et à l'international avec pour objectif de devenir un acteur de premier plan en Europe. » **déclare Sadri Fegaier, PDG d'Hubside.**



CHIFFRES CLÉS

200 magasins fin 2022 — **500** magasins fin 2023

+1,5 million de sites web vendus

3000 salariés en Europe (France, Espagne, Belgique, Portugal)

1500 recrutements en France en 2022

1,1 Md€ VA RÉALISÉ EN 2021

1,26 Md€ VA PROJETÉ EN 2022

Où nous trouver ?

https://hubside.store/pages/store-locator

https://www.hubside-group.com/fr/

CONTACT PRESSE

Agence Wellcom
Tel. +33 (0)1 46 34 60 60 - hubside@wellcom.fr

HUBSIDE.STORE
+33 (0)4 27 43 31 78 - presse@hubside.store