



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
JUILLET 2021

Photos de vacances, quelles sont les destinations les plus photogéniques selon les millennials ?

Sondage YouGov pour Hubsider*

On dit que les millennials (générations Y (25-34 ans) et la Z (18-24 ans)) sont nées avec un smartphone à la main (ou presque) ! En effet, il est un partenaire indéfectible du quotidien puisque qu'ils sont près de 8 sur 10 à le choisir pour prendre des photos en vacances. Mais alors que choisissent-ils de photographier ? Sont-ils plutôt *selfie*, *instafood*, *instamoment* ou *instamode* ? Quels sont selon eux les destinations et monuments les plus photogéniques ? Comment stockent-ils ces photos ? C'est ce que révèle Hubsider, service de création de site internet, dans sa dernière étude.

Les millennials en vacances : que photographient-ils ? Comment conservent-ils leurs photos ?

Contrairement à leurs aînés, les millennials ne sont que 51 % à photographier des paysages en vacances (vs 63 % des Français). Beaucoup plus prompts à partager leur quotidien sous toutes les coutures, 30 % des millennials aiment photographier des plats ou assiettes gastronomiques et 10 % aiment prendre des photos de leur look du jour, couramment nommé OOTD sur

Instagram (contrairement aux Français qui sont respectivement 20 % et 4 % à avoir adopté ces habitudes). Ils sont également 35 % à dire prendre des photos d'animaux.

Les millennials sont de vrais paparazzis ! En effet, 29 % d'entre eux disent prendre plus de 120 photos pendant leurs vacances, 19 % revendiquent prendre entre 80 et 120 photos. Finalement, près d'1 sur 2 prend au moins 80 photos.

Et une fois les clichés dans la boîte, quelles sont les solutions privilégiées par les millennials pour les conserver ?

Les millennials sont en phase avec leurs aînés : la solution la plus sûre est de stocker ses photos sur son ordinateur (27 %). 22 % préfèrent les imprimer et 22 % choisissent de stocker leurs photos sur le cloud, 15 % les stockent sur leur téléphone.

Cependant 39 % des générations Y et Z affirment avoir déjà perdu une série de photos souvenirs de vacances. Pour éviter ces déboires, 33 % ayant vécu cette situation enregistrent leurs souvenirs sur un disque dur externe/ une clé USB et 23 % d'entre eux vont, en plus du support externe, sauvegarder leurs clichés sur une plateforme de cloud.

Les millennials conquis par la culture asiatique ?

Tandis que les juilletistes laissent la place aux aoûtistes sur la route des vacances, Hubsider a souhaité en savoir plus sur les destinations considérées comme photogéniques par les Français de 18 à 34 ans.

Il semble que la culture asiatique influence les générations Y et Z puisque le Japon et la Thaïlande sont sur le podium, juste après la France (vs respectivement 25 % et 28 % pour la totalité des Français sondés) !

- | | |
|----------------------------|----------------------|
| 1. France (44 %) | 8. Maroc (13 %) |
| 2. Thaïlande (34 %) | 9. Costa Rica (13 %) |
| 3. Japon (34 %) | 10. Espagne (12 %) |
| 4. Grèce (33 %) | 11. Brésil (12 %) |
| 5. Italie (29 %) | 12. Finlande (12 %) |
| 6. Etats-Unis (26 %) | 13. Chine (10 %) |
| 7. Nouvelle Zélande (21 %) | |

L'Europe reste un incontournable des millennials : classement des 10 monuments qu'ils souhaiteraient pouvoir photographier une fois dans leur vie.

Si plus de 1 millennial sur 2 déclarent photographier des paysages, en voyage, les monuments sont aussi un incontournable. Quels sont les monuments que cette génération rêve de photographier au moins une fois dans sa vie ?

1. Pyramides de Gizeh en Egypte (37 %)
2. Taj Mahal en Inde (35 %)
3. Le Machu Picchu au Pérou (34 %)
4. Le Mont Fuji au Japon (31 %)
5. La Statue de la Liberté à New York (30 %)
6. Tour Eiffel (24 %)
7. Colisée (22 %)
8. Cité Interdite en Chine (19 %)
9. La Sagrada Familia (18 %)
10. Big Ben à Londres (17 %)
11. La Statue du Christ Rédempteur à Rio (17 %)

L'Europe ne semble pas faire rêver les plus âgés,

cependant les millennials eux semblent conquis! En effet, ils placent la Tour Eiffel à la 6^{ème} place, 4 places plus haut qu'au classement réunissant les avis de toute la population. De plus, la Sagrada Familia qui se trouve en 8^{ème} position pour les générations Y et Z, n'intègre même pas le top 10 du classement général.

Enfin, pour obtenir le cliché idéal, 37 % des millennials qui immortalisent leurs souvenirs avec un appareil photo, déclarent faire plus de 4 prises.

« Le smartphone est le meilleur ami des millennials ! Cette génération photographie son quotidien chaque jour avec cet outil. En tant que partenaire des moments de vie des Français, Hubsid a embarqué dans sa technologie et ses services des solutions qui permettent de stocker ses photos, de les partager avec ses proches et de les retrouver facilement : sites internet/blog de voyage, drive, et le service Hubsid.Photos pour créer des albums en ligne et imprimer ses photos. », souligne Alexandre Hampe, COO d'Hubsid. Pour en savoir plus rendez-vous sur : https://www.hubsid.com/fr_FR/hubsid-photos et <https://www.youtube.com/watch?v=ua8iWiNz9Tc>

*Méthodologie : Etude online menée du 28 au 29 juin 2021 auprès d'un échantillon de 1 001 personnes, représentatif de la population française selon la méthode des quotas. Dont 208 millennials, personnes âgées de 18 à 35 ans.

Le groupe Hubsid en chiffres

2400 salariés en Europe
dont 350 chez Hubsid

1,13 Mn
de ventes d'abonnements Hubsid réalisées

1,1 milliard d'euros de VA
prévu en 2021

+ 95 %
de sites internet créés en 2020

2500 partenaires
(France, Belgique, Suisse, Espagne, Portugal, Italie)

70 % de particuliers
& 30 % de professionnels
utilisent Hubsid

A propos d'Hubsid :

Hubsid est un service de création de sites internet 100 % made in France qui permet à tous, particuliers, entreprises, associations, débutants ou experts en informatique, de créer son espace en ligne à moindres frais et sans aucune connaissance technique nécessaire. Que ce soit pour partager une passion, des projets, un événement ou pour digitaliser son activité commerciale, Hubsid accompagne les utilisateurs à chaque étape de leur projet, de la création

jusqu'à la mise en ligne de leur site internet, par téléphone, en ligne ou directement en boutique.

Premier service web à avoir été commercialisé en magasin, Hubsid s'appuie sur un large réseau de distributeurs partenaires et son propre réseau de distribution Hubsid. Store lancé en septembre 2020. Hubsid accompagne aujourd'hui 1,13 millions de clients en Europe (France, Espagne, Belgique, Portugal et Italie).

Contacts presse | Agence Wellcom

Mélanie Decomps, Julie Vautrin
Tel. +33 (0)1 46 34 60 60
hubsid@wellcom.fr



www.hubsid.com