

HUBSIDE.STORE, SPÉCIALISTE DU MULTIMÉDIA NEUF ET RECONDITIONNÉ RECRUTE PLUS DE 1450 PERSONNES EN 2023 EN CDI ET ALTERNANCE.

L'enseigne prévoit de renforcer sa présence en Europe et d'exporter son concept aux États-Unis, au Canada et aux Émirats Arabes Unis. D'ici à trois ans, Hubside.Store prévoit d'atteindre un parc de 500 points de vente. Pour soutenir le déploiement de son réseau, la marque recrute plus de 1450 personnes en 2023, dont 1000 en CDI et 100 en alternance en France.

Le réseau poursuit son déploiement international, notamment en Amérique

Lancé en 2020, le réseau a, en seulement 3 ans, ouvert 130 points de vente en Europe, et s'est même implanté en Italie en 2022. À partir de 2023, Hubside.Store va consolider sa présence dans les pays où il est implanté et s'exporter dans les prochains mois aux USA, notamment à New York, au Canada et aux Émirats Arabes Unis.

Un réseau créateur d'emplois

Afin d'accompagner ce déploiement, l'enseigne a ouvert plus de **1450 postes au total, dont 1000 en France (900 CDI et 100 en alternance dans le cadre de son programme de formation Hubside Académie)** :

- Des **vendeurs et responsables** de magasin,
- Des **techniciens-réparateurs** spécialisés en téléphonie, multimédia et objets connectés pour les espaces de réparation en boutique et pour l'atelier de reconditionnement situé en France à Romans-sur-Isère (Drôme),
- Des **téléconseillers**,
- Les **services supports** : gestionnaires administratifs, comptabilité, finance, IT, marketing...

Au-delà des compétences techniques, l'entreprise est attentive aux **soft skills** et à la personnalité de ses futurs collaborateurs. Le sens du service, un excellent relationnel, une grande capacité d'écoute, l'esprit d'équipe et le savoir-être, sont des atouts appréciés pour apporter une qualité de service à la hauteur des attentes des clients et pour maintenir un cadre de travail agréable et bienveillant.

Une marque engagée auprès des jeunes

Parce que chacun doit pouvoir trouver sa place dans la vie active, Hubside.Store a lancé un tremplin professionnel pour les nouvelles générations grâce à sa propre école d'entreprise « **Hubside Académie** », un parcours d'intégration et de formation en alternance. **100 places** sont à pourvoir dans toute la France pour la rentrée 2023-2024 pour les points de vente partout en France

et aux sièges à Romans-sur-Isère, Roanne et Paris. Le groupe propose plusieurs formations qualifiantes et professionnalisantes en partenariat avec des instituts de formation reconnus : BTS Management Commercial Opérationnel (Bac+1 ou 2), Bachelor Gestion Administration des Ventes et Relation client (Bac +1 ou 2) et Bachelor Responsable Opérationnel Retail (Bac + 3). Informations sur le programme **Hubside Académie** ici <https://www.hubside-group.com/fr/hubside-store-academie/>

Un groupe engagé en faveur du pouvoir d'achat de ses collaborateurs

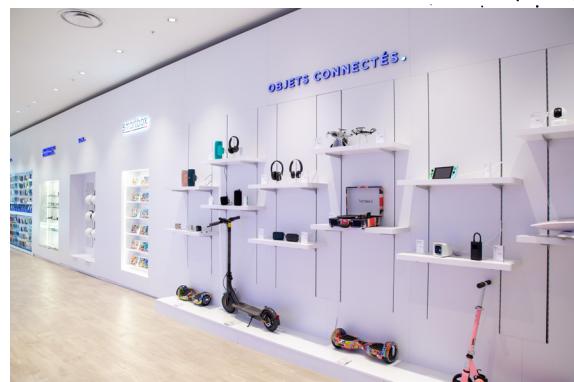
Depuis sa création il y a 22 ans, le groupe cultive un modèle social fondé sur la reconnaissance et le mérite. À ce titre, le groupe a toujours mis l'accent sur une politique sociale soucieuse de la qualité de vie au travail, fortement orientée en faveur du pouvoir d'achat. Cela se traduit par :

1. Des salaires supérieurs à la moyenne du marché : en effet, le groupe a versé un salaire mensuel minimum de 1600 € nets à ses collaborateurs français ayant travaillé à temps plein en 2022,
2. La sécurité de l'emploi avec des postes essentiellement en CDI,
3. Une mutuelle prise en charge à 75 % pour le collaborateur et ses enfants,
4. Des primes de participation et/ou d'intéressement,
5. Plans Épargne Entreprise et Retraite (abondés chacun à 100 % et dans la limite de 1000 euros par an),
6. Restaurant d'entreprise gratuit ou tickets restaurant, chèques vacances et chèques cadeaux,
7. Des solutions d'aide à la parentalité mise en place, avec des places en crèche, en partenariat avec le réseau Babilou,
8. Des actions CSE (arbres de Noël et Jeux concours).

Informations candidats :

Pour postuler rendez-vous sur notre espace emploi : <https://jobs.hubside.store/fr/>





CHIFFRES CLÉS DU GROUPE INDEXIA

3000 salariés en Europe (France, Espagne, Belgique, Portugal)

+1450 recrutements groupe en Europe en 2023 (France, Espagne, Portugal, Belgique, Italie)

1,26 Md€ VA
RÉALISÉ EN 2022

200 techniciens-réparateurs

Où nous trouver ?

<https://www.hubside.store/fr/nos-magasins>



<https://hubside.store>

CONTACT PRESSE

Hubside.Store

+33 (0)4 27 43 31 78 - presse@hubside.store

CHIFFRES CLÉS HUBSIDE.STORE

200 points de vente
500 points de vente
fin 2023 d'ici à 3 ans

15000 appareils reconditionnés par mois en moyenne

