

HubsidE.Store lance la location de voitures et voitures électriques dans le cadre du Pass'Location, un service de location d'appareils multimédias et de mobilité urbaine.

Depuis son lancement il y a un an, le réseau HubsidE.Store, propose dans ses 80 magasins en France et en Europe le « Pass'Location », un service qui permet de louer des appareils multimédias et de mobilité urbaine (drones, karts, trottinettes électriques, GoPros, consoles de jeux vidéo, etc). En cette rentrée 2021, l'enseigne enrichit son offre et annonce le lancement de son service de location de voitures, notamment électriques. Désormais, les clients français et européens d'HubsidE.Store pourront louer des voitures parmi un large choix dans plus de 3835 destinations à travers le monde (140 pays).

32 % des Français sont prêts à louer une voiture électrique*

Louer plutôt que posséder s'inscrit de plus en plus dans les habitudes de consommation des Français. Près de 2 Français sur 10 se disent prêts à louer plutôt qu'acheter des appareils multimédias et 32 % sont prêts à louer une voiture électrique. Interrogés par HubsidE.Store sur ce que représente la location versus l'achat, 35 % des Français considèrent que cette alternative leur permet de changer régulièrement d'appareil, 26 % qu'elle leur évite d'investir dans un appareil coûteux 24 % qu'elle les affranchit des coûts d'entretien et de réparation, 22 % qu'elle leur permet de tester les nouveautés et 20% qu'elle est plus écologique.

« La location est une alternative pratique, flexible, économique et éco-responsable pour les utilisateurs qui consomment juste ce dont ils ont besoin sans avoir à investir dans un appareil neuf qui prendrait de la place ou ne serait que partiellement utilisé. Ils peuvent aussi changer d'appareil à tout moment tout en profitant du meilleur de la technologie pour se faire plaisir, pour un besoin ou un événement ponctuel (anniversaire, voyage, déplacement...). Des besoins auxquels HubsidE.Store a souhaité répondre en constituant une offre de service disponible en boutique. » déclare Sadri Fegaier, PDG de HubsidE.Store.

Convaincu que la location d'appareils multimédias et de mobilité urbaine va s'établir durablement dans le quotidien des Français, HubsidE.Store a lancé il y a un an le « Pass'Location » qui permet aux clients de s'équiper d'un appareil multimédia ou de mobilité urbaine pendant la durée de leur choix (drones, karts, trottinettes électriques, GoPro, consoles de jeux vidéo...). Considéré comme l'un de ses services phares, il est aujourd'hui disponible dans tous les magasins du réseau en France, en Espagne, au Portugal et en Belgique, soit **80 points de vente**. Le service se décline en plusieurs formules pour s'adapter à tous les besoins et toutes les bourses : de 9,99 à 199,99 euros. Aujourd'hui, l'enseigne enrichit son offre de mobilité urbaine en permettant à ses clients Français et Européens de louer également un véhicule auprès du réseau HubsidE.Store.

Comment louer un véhicule avec le Pass'Location HubsidE.Store ?

Dans le cadre des formules **Pack Emotion et Insolite**, les clients bénéficient d'un **budget de location de voiture allant jusqu'à 2000 € par an** selon la formule choisie dans plus de **3835 destinations à travers le monde (140 pays)**.

Les clients peuvent souscrire au Pass'Location en magasin et ensuite activer leur option de location de voiture via une hotline dédiée. Les équipes HubsidE.Store effectuent la réservation du véhicule souhaité et transmettent le bon de location que les clients présentent directement dans les agences du réseau partenaire.

Hubsidestore, le multimédia à l'heure des nouveaux usages

Plus que jamais Hubsidestore réinvente l'expérience en magasin. En effet, l'enseigne propose une large gamme de produits multimédias neufs et reconditionnés (smartphones, PC, tablettes, TV, accessoires...) et de services complémentaires pour gérer sa vie connectée (espace de réparation et recyclage, location de matériel multimédia et de mobilité urbaine, création de sites internet, assurance multimédia...). L'enseigne dispose de son propre service de réparation et de recyclage en magasin. Afin de maîtriser la qualité des produits reconditionnés et la fiabilité des réparations, l'enseigne a aussi internalisé son propre centre de réparation (situé à Romans-sur-Isère, Drôme), un savoir-faire qu'elle développe depuis 10 ans grâce à ses 70 techniciens-réparateurs formés en interne.

En seulement 1 an et en pleine crise sanitaire, 80 Hubsidestore ont déjà ouvert leurs portes dans des villes majeures en France et en Europe. D'ici à la fin de l'année 2021, le parc comptera 100 magasins en France et en Europe et 500 d'ici à l'horizon 2023. Hubsidestore ambitionne de réaliser un volume d'affaires de 100 millions d'euros cette année.

Où nous trouver ?

<https://hubsidestore/pages/store-locator>



Crédits photos : Paulette Chheav



100 magasins prévus
fin 2021

500 magasins prévus
horizon 2023

150 à 500 m²
d'espaces

2,6M de smartphones reconditionnés
VENDUS EN FRANCE EN 2020 (DONNÉES MARCHÉ, SOURCE INSTITUT GFK)

100 M€ VA
PROJETÉ EN 2021

900 postes en CDI à pourvoir en 2021 dont 300 à l'international

www.hubsidestore

CONTACT PRESSE
Agence Wellcom - Mélanie Decomps, Bastien Depond & Milène Cormier
+33 (0)1 46 34 60 60 - hubsidestore@wellcom.fr

HUBSIDE.STORE
Anne-Laure Boyer-Rignol
+33 (0)4 27 43 31 78 - presse@hubsidestore

