



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
MARS 2022

Hubside & la CCI de la Drôme se mobilisent pour soutenir les entrepreneurs dans leur transformation digitale avec l'accélérateur « Click Starter »

Mars 2022 - Hubside, spécialiste français de la création de sites internet clé-en-main, soutient la transition numérique des entrepreneurs. En partenariat avec la CCI de la Drôme, la marque lance « Click Starter », un programme d'accompagnement digital aux entrepreneurs destiné à accélérer le développement de leur business. 12 entrepreneurs seront sélectionnés pour intégrer les 4 promotions 2022 avec à la clé une formule « Business Intensiv' » offerte pour lancer leur site internet, assortie d'un coaching technique et d'une dotation financière pour les accompagner dans cette démarche.

« Si les professionnels ont conscience qu'il est aujourd'hui indispensable d'avoir une vitrine en ligne pour se démarquer et exister, se lancer n'est pas toujours évident quand on ne maîtrise pas les outils. A travers ce programme, nous souhaitons les aider à lever les barrières du web en leur facilitant la réalisation de ce projet, en leur apportant un accompagnement personnalisé, un coaching avec des experts et des outils pour leur permettre de devenir autonomes dans cette démarche afin qu'ils puissent donner de l'écho à leurs projets », précise Alexandre Hampe, COO d'Hubside.

« Click Starter » un programme d'accompagnement numérique pour les entrepreneurs et créateurs d'entreprise de la Drôme.

A ce titre, Hubside et la CCI de la Drôme lancent un partenariat visant à accélérer la digitalisation de l'activité des professionnels en leur donnant les moyens techniques et financiers pour développer leur business en ligne dès la phase de création d'entreprise.

A partir du 1^{er} avril, quatre sessions d'appel à projets seront ouvertes aux entrepreneurs accompagnés par la CCI de la Drôme. Pour chaque session, 10 dossiers seront présélectionnés et présentés devant un jury constitué des représentants d'Hubside et de la CCI. Les 3 meilleurs projets seront élus pour intégrer le programme selon plusieurs critères : originalité du concept, innovation, storytelling, design... Au total, 4 promotions verront le jour cette année (Avril à Juin, Juillet à Septembre, Octobre à Décembre 2022 et Janvier à Mars 2023), soit 12 entrepreneurs drômois accompagnés sur l'année.

Les 3 gagnants se verront offrir selon leur place sur le podium :

1. Une formule Business Intensiv' gratuite pendant 6 à 24 mois pour créer son site internet vitrine ou e-commerce, avec notamment : nom de domaine, emails, Drive 2 To, Antivirus, VPN, Hubside Visibility pour optimiser sa visibilité, support et assistance personnalisée illimités,
2. Des dotations de 200 à 600 € à valoir dans un magasins [Hubside.Store](https://www.hubside.com/fr/fr/cci/) pour s'équiper en matériel multimédia,
3. Une campagne de communication pendant 6 à 24 mois pour donner de la visibilité aux lauréats, à leur projet et leur entreprise (communiqué de presse, réseaux sociaux, page «[Inspirations](https://www.hubside.com/fr/fr/cci/)» du site Hubside et, pour certains, tournage d'un portrait [Hubside.Stories](https://www.hubside.com/fr/fr/cci/)).

Pour participer, les candidats peuvent s'inscrire sur Hubside <https://l.hubside.com/cci/>. Ils créent et publient leur site professionnel (définitif ou informatif) et intègrent le processus de sélection. Hubside et la CCI de la Drôme présélectionnent 10 dossiers qui participeront aux présentations devant le jury avant d'élire les 3 lauréats.

Pour la 1^{ère} session, les candidats pourront postuler du 1^{er} avril au 15 mai, l'annonce des 3 lauréats de cette session aura lieu mi-juin.

Les candidats qui n'auront pas été retenus auront accès au service Hubsid Business Intensiv' (29,99 €/mois) gratuitement pendant 4 mois.

Toutes les conditions sont à retrouver sur la page <https://l.hubsid.com/ccl/>

Le digital, un facteur de réussite pour les TPE/PME

Selon une étude OpinionWay pour Hubsid réalisée en mars 2021*, près de trois-quarts des TPE/PME sondées (72 %) perçoivent le digital comme un élément stratégique de leur réussite.

L'an dernier à la même période, près de trois entreprises sur quatre (73 %) prétendaient avoir l'intention de développer leur présence en ligne au cours de l'année 2021-2022. Toutefois, elles ne font pas toutes état du même niveau d'aisance dans ce domaine : la taille de l'entreprise ainsi que son secteur d'activité sont ainsi des facteurs particulièrement segmentant.

Plus de la moitié des entrepreneurs sont favorables à un accompagnement personnalisé pour concevoir et gérer les différents aspects de leur développement en ligne. Ils sont ainsi 58 % à estimer avoir besoin de l'assistance d'un tiers pour leurs supports de communication Internet (service de création de sites internet, agence web, freelance...) et 65 % à penser ne pas pouvoir développer leur présence en ligne sans l'aide d'un professionnel. 83 % pensent qu'une solution clé-en-main pour créer un site Internet permet de gagner du temps et est plus facile à gérer.

Hubsid, partenaire de la transformation digitale des entrepreneurs

Depuis sa création, Hubsid s'est donné pour mission de rendre accessible à tous la création de sites internet grâce à ses solutions clé-en-main. Au plus fort de la crise sanitaire, la marque s'est mobilisée auprès des professionnels en créant l'offre « Business », une formule dédiée à leurs besoins leur donnant les outils pour digitaliser leur entreprise, booster sa visibilité en ligne et développer leurs activités.



DU 1^{ER} AVRIL AU 15 MAI 2022

Participez au challenge Click Starter pour booster votre activité

3 prix à gagner

J'en participe

POUR PARTICIPER
Créez votre site internet avec la formule Business de votre choix

4 MOIS D'ESSAI GRATUIT

4 MOIS SANS ENGAGEMENT

Challenge Click Starter

Hubsid et la CCI Drôme vous proposent de créer gratuitement votre site internet avec la formule Business de votre choix pour tenter d'être l'un des 3 gagnants sélectionnés par le jury et remporter un prix Click Starter. [Voir le règlement](#)

 <p>6 mois à 2 ans de gratuité totale sur la formule Business Intensiv'</p>	 <p>6 mois à 2 ans d'accompagnement et de promotion de votre activité</p>	 <p>200€ à 600€ pour vous équiper en produits multimédia dans nos Hubsid.Store</p>
--	--	--

*Etude OpinionWay pour Hubsid réalisée par questionnaire autoadministré en ligne entre le 8 et le 15 mars 2021, auprès d'un échantillon représentatif de 501 entreprises de 0 à 49 salariés, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de taille d'entreprise et de secteur d'activité.

Le groupe Hubsid e en chiffres

3000 salariés en Europe

1,26 milliard d'euros de VA
prévu en 2022

2500 partenaires
(France, Belgique, Suisse, Espagne, Portugal,
Italie)

1,5 Mn de sites web vendus

1500 recrutements en France en 2022

200 magasins Hubsid e.Store
prévus en 2022

A propos de **HUBSIDE**

Hubsid e est un service de création de sites internet 100 % made in France qui permet à tous, particuliers, entreprises, associations, débutants ou experts en informatique, de créer son espace en ligne à moindres frais et sans aucune connaissance technique nécessaire. Que ce soit pour partager une passion, des projets, un événement ou pour digitaliser son activité commerciale, Hubsid e accompagne les utilisateurs à chaque étape de leur projet, de la création

A propos de



La C.C.I. de la Drôme est un établissement public agissant sur tout le département de la Drôme dont la vocation est la mise en œuvre d'actions territoriales favorisant le développement économique des entreprises et du territoire. Les missions essentielles qui lui sont confiées sont :

- Favoriser l'entrepreneuriat, la création et la reprise d'entreprises industrielles ou commerciales
- Venir en appui aux entreprises de l'industrie, des services du commerce et du tourisme dans le cadre

de leur développement et de la mise en œuvre de la réglementation

jusqu'à la mise en ligne de leur site internet, par téléphone, en ligne ou directement en boutique.
Premier service web à avoir été commercialisé en magasin, Hubsid e s'appuie sur un large réseau de distributeurs partenaires et son propre réseau de distribution Hubsid e.Store lancé en septembre 2020. Hubsid e accompagne aujourd'hui 1,5 million de clients en Europe (France, Espagne, Belgique, Portugal et Italie).

de leur développement et de la mise en œuvre de la réglementation

· Mettre en œuvre le développement des compétences nécessaires aux entreprises via ses Centres de Formation

· Participer à la mise en œuvre d'infrastructures territoriales favorisant l'activité économique, voir en assurer la gestion (ports, gares, aéroports, réseau routier et autoroutier, réseau de fibre optique...)

· Défendre l'intérêt collectif des entreprises en tous lieux du territoire. www.drome.cci.fr

La CCI de la Drôme en chiffres

9 sites d'activités :

L'Hôtel consulaire à Valence, une antenne à Montélimar, un centre de formation à Valence (formation continue et initiale avec l'Ecole de Commerce et d'Enseignement Supérieur et le CFA), un hôtel d'entreprises INEED à Alixan, une pépinière d'entreprises à Alixan, un centre de formation aux métiers de la construction durable et de la fibre à Alixan, un centre de formation professionnelle forestière à Châteauneuf-du-Rhône, un port de commerce et un port de plaisance.

120 collaborateurs

32 chefs d'entreprise élus

33 565 ressortissants au 1er janvier 2022 :

- Commerce : 11032
- Industrie : 7420
- Service : 15110

2289

immatriculations en 2021 pour la CCI de la Drôme

1600

prestations réalisées par le service création de la CCI de la Drôme

A propos de



Drôme Ecobiz est un dispositif de mise en réseau de tous les acteurs économiques du territoire : il se positionne aujourd'hui comme le premier réseau professionnel de Sud Rhône-Alpes. Couplé à un programme de rencontres professionnelles, Drôme Ecobiz invite les

dirigeants et cadres d'entreprises, ainsi que les partenaires économiques, à se fédérer et s'organiser autour de communautés d'intérêt ou de réseaux et clubs hébergés sur sa plateforme collaborative. www.drome-ecobiz.biz

Contacts presse | Agence Wellcom

Tel. +33 (0)1 46 34 60 60
hubsid e@wellcom.fr



www.hubsid e.com