

Journée mondiale du recyclage 69 % des Français se disent prêts à investir dans un appareil reconditionné*.

Engagée, responsable, raisonnée, la consommation des Français a pris un nouveau tournant ces dernières années ! Si les produits neufs ont encore de beaux jours devant eux, le reconditionné a de plus en plus le vent en poupe. À l'approche de la Journée Mondiale du Recyclage, Hubsidestore, réseau de magasins au cœur des usages numériques, s'est intéressé à cette tendance.

Le reconditionné s'installe dans les foyers français

En vogue depuis plusieurs années déjà, la tendance du reconditionné est plus présente que jamais. Ces produits offrent une alternative plus-que-crédible aux achats neufs, au point que **69 % des Français se disent prêts à investir dans un appareil reconditionné** et **31 % affirment déjà acheter principalement des appareils reconditionnés plutôt que neufs**.

Mais quelles raisons les poussent-elles à passer le pas ? C'est avant tout une histoire de budget ! Une grande majorité des sondés (**85 % affirment que le reconditionné permet de faire des économies**). Moins chers que les produits neufs, le reconditionné permet de s'offrir des appareils parfois haut de gamme à prix réduit et de qualité optimale. Les Français sont également plus sensibles qu'avant à l'impact de leur consommation de nouvelles technologies sur l'environnement. Ainsi, **28 % à se disent prêts à opter pour ces produits car ils pensent que c'est mieux pour l'environnement**.

Top 5 des produits reconditionnés plébiscités par les Français :

1. **Smartphone (50 %)**
2. **Ordinateur (29 %)**
3. **Console de jeux (27 %)**
4. **Tablette (27 %)**
5. **Télévision (26 %)**

Si les Français s'engagent de plus en plus dans l'achat d'appareils reconditionnés, ils sont également nombreux à envisager de leur donner une seconde vie. **46 % d'entre eux envisagent de revendre leurs anciens équipements et 19% ont prévu de les déposer dans un point de recyclage**. L'économie circulaire a de beaux jours devant elle !

* Etude online menée par Hubsidestore, via l'outil Ipsos Digital Platform « Fast Facts », octobre 2020, échantillon de 1001 répondants âgés de 18 à 54 ans.

A propos de Hubsidestore :

Lancé en 2020, Hubsidestore est un réseau de magasins en propre et en franchise au cœur des usages numériques. L'enseigne a pour vocation de faire vivre toutes les expériences du monde connecté et de rendre la technologie accessible à tous, tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable. Hubsidestore propose une large gamme de produits multimédias neufs et reconditionnés (smartphones, PC, tablettes, TV, accessoires...) et de services additionnels (espace de réparation et recyclage, location de matériel multimédia et lifestyle, création de sites internet, assurance multimédia...). En 2021, le parc comptera 100 points de vente en France et en Europe et 500 d'ici à 3 ans. Pour soutenir son déploiement, Hubsidestore prévoit de recruter 600 personnes et projette de réaliser un volume d'affaires de 100 millions d'euros en 2021.

Où nous trouver ?

<https://hubside.store/pages/store-locator>



Crédits photos : François Escriva



100
magasins prévus

fin 2021

500
magasins prévus

horizon 2023

150 à 300
m²

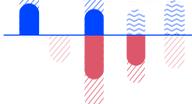
d'espaces



2,1 M de
smartphones reconditionnés

VENDUS EN FRANCE EN
2018 (DONNÉES MARCHÉ,
SOURCE INSTITUT GFK)

100 M€ VA
PROJETÉ EN 2021



600

postes en CDI en 2021

www.hubside.store

CONTACT PRESSE
Agence Wellcom - Mélanie Decomps, Bastien Depond & Milène Cormier
+33 (0)1 46 34 60 60 - hubside.store@wellcom.fr

HUBSIDE.STORE
Anne-Laure Boyer-Rignol
+33 (0)4 27 43 31 78 - presse@hubside.store

