

HUBSIDE.STORE ÉTEND SON RÉSEAU EUROPÉEN DANS L'HÉRAULT AVEC L'OUVERTURE D'UN NOUVEAU MAGASIN À BÉZIERS.

Lancé en septembre 2020 et reconnu par la promotion 2022 French Tech Next40/120, Hubsidestore, spécialiste de la vente de smartphones et produits multimédias neufs et reconditionnés, poursuit son déploiement en Europe et en France. Après une année 2021 dynamique marquée par les ouvertures d'une centaine de boutiques, dont 6 en Occitanie, le réseau densifie son maillage régional avec l'ouverture, mercredi 9 février dernier, d'un nouveau magasin à Béziers, au sein du centre de shopping Polygone.

Hubsidestore étend sa toile en Occitanie pour devenir l'acteur de référence du reconditionné et de la location de produits multimédias.

Fort d'une croissance dynamique, le réseau Hubsidestore intensifie encore sa présence en région Occitanie. Avec déjà 6 boutiques à son actif à Montpellier, Lattes, Labège, Roques (près de Toulouse), Blagnac (près de Toulouse) et Nîmes, Hubsidestore surfe sur sa lancée avec l'ouverture d'un nouveau point de vente à Béziers. Une localisation stratégique pour l'enseigne qui souhaite accompagner la vie connectée des Français en leur apportant un service de proximité au travers d'une présence territoriale dense. L'enseigne comptera ainsi **7 boutiques dans la région**.

« Nous avons maintenu le cap de notre développement et avons réalisé une année 2021 performante avec une centaine de boutiques ouvertes et un volume d'affaires atteignant 130 millions d'euros, qui dépasse même nos prévisions initiales. L'année 2022 a elle débuté sous les meilleurs auspices avec une nomination au sein de la promotion 2022 du prestigieux programme French Tech Next40/120, une belle reconnaissance pour avoir relevé un défi d'envergure qui nous encourage à poursuivre notre feuille de route. À ce jour, le réseau représente une centaine de boutiques et de nombreux emplois créés en Europe en 2021. Notre enseigne a pour ambition de devenir un acteur de premier plan en matière d'offre multimédia reconditionnée et de services de proximité dans l'univers connecté en France comme en Europe. »
déclare Sadri Fegaier, PDG de Hubsidestore

Infos pratiques :

Ouverture : 9 février 2022

**Adresse : Centre de shopping Polygone,
3 Carrefour de l'Hours, 34500 Béziers**

Horaires : du lundi au samedi de 9h30 à 20h00

Hubsidestore, la tech à l'heure de l'économie circulaire

Lancé en 2020, Hubsidestore est un réseau de magasins en propre et en franchise, qui a pour vocation de faire vivre toutes les expériences du monde connecté et de rendre la technologie accessible à tous, tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable. Hubsidestore a développé une large gamme de produits multimédias neufs et reconditionnés (smartphones, PC, tablettes, TV, accessoires...) et de services complémentaires pour gérer sa vie connectée (espace de réparation et recyclage in-store, location de matériel multimédia et de mobilité urbaine, création de sites internet, assurance multimédia...).

Afin de maîtriser la qualité des produits reconditionnés et la fiabilité des réparations, l'enseigne a internalisé son propre centre de réparation en France (Romans-sur-Isère, Drôme), un savoir-faire qu'elle développe grâce à ses techniciens-réparateurs. Plus de 100 références de smartphones reconditionnés sont proposées parmi les plus grandes marques à des prix compétitifs (30 à 40 % de réduction par rapport au neuf), garantis 24 mois (satisfait ou remboursé, l'enseigne rembourse la différence si les clients trouvent moins cher ailleurs). Une gamme de produits qui représente 60 % des ventes du réseau.

Le parc compte déjà une centaine de points de vente en France et en Europe, l'enseigne ambitionne d'atteindre 200 points de vente à la fin de l'année 2022 et 500 en 2023. Hubsidestore est présent en France, en Espagne, au Portugal et en Belgique et prévoit de s'implanter dans les mois à venir en Allemagne et en Italie. Pour soutenir son déploiement, Hubsidestore a lancé un vaste plan de recrutement de plus de 1000 personnes en Europe, dont 800 CDI et 100 alternants en France.





CHIFFRES CLÉS DU GROUPE INDEXIA

3000
 salariés en Europe
 (France, Espagne,
 Belgique, Portugal)

+1500
 recrutements groupe
 en France

1,1 Md€ VA
 RÉALISÉ EN 2021

1,26 Md€ VA
 PROJETÉ EN 2022

Où nous trouver ?
<https://hubside.store/pages/store-locator>

Où postuler ?
<https://jobs.hubside.store/fr/>

<https://hubside.store>

CONTACT PRESSE
 Agence Wellcom
 Tel. +33 (0)1 46 34 60 60 - hubside@wellcom.fr
HUBSIDE.STORE
 +33 (0)4 27 43 31 78 - presse@hubside.store

CHIFFRES CLÉS HUBSIDE.STORE

200 500
 magasins magasins
 fin 2022 fin 2023

+1,5 million
 de sites web vendus

130 Mn€ VA
 RÉALISÉ EN 2021

200 Mn€ VA
 PROJETÉ EN 2022

900
 recrutements en France
 en 2022, dont 100
 alternants

