HUBSIDE.STORE PRÉSENT À STRASBOURG LE 5 MARS DANS LE CADRE DU BIG TOUR 2022

ACTEUR DU DYNAMISME DES TERRITOIRES, HUBSIDE.STORE PRÉVOIT 50 RECRUTEMENTS DANS LE GRAND EST EN 2022

Hubside.Store, spécialiste de la distribution de produits multimédias neufs et reconditionnés, sera de passage à Strasbourg le 5 mars dans le cadre de sa participation au Big Tour 2022, le « Festival des Entrepreneurs », organisé par Bpifrance. Déjà bien implanté dans le Grand Est avec 7 boutiques et environ 70 collaborateurs recrutés depuis 2020, l'enseigne entend poursuivre son développement dans la région à travers le recrutement de 50 nouveaux talents.

Sensibiliser le grand public à l'économie circulaire et promouvoir les emplois du secteur

Pour Hubside.Store, participer à ce grand « Festival des Entrepreneurs » qui réunit le meilleur des entreprises françaises est une formidable opportunité d'aller à la rencontre du grand public et de promouvoir les atouts du reconditionné. Sur place, les visiteurs auront notamment la possibilité de ramener leurs appareils multimédias usagés pour les déposer dans une borne de recyclage, ou encore de faire estimer le coût de rachat de leurs anciens équipements, en vue de leur offrir une seconde vie. Une manière ludique et efficace de lutter contre le gaspillage électronique, tout en participant à une démarche durable.

A travers son concept innovant et son savoir-faire made in France, l'enseigne recevra également sur place tous les futurs candidats désireux de rejoindre l'aventure et soucieux de contribuer à développer l'économie circulaire sur leur territoire. L'enseigne a ainsi prévu de recruter plus de 1000 profils en Europe, dont 800 en CDI et 100 alternants en France.

Hubside.Store, la seule enseigne physique de reconditionné, avec déjà 100 magasins

Lancé en 2020, Hubside.Store est un réseau de magasins en propre et en franchise, qui a pour vocation de faire vivre toutes les expériences du monde connecté et de rendre la technologie accessible à tous, tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable. Hubside.Store a développé une large gamme de produits multimédias neufs et reconditionnés (smartphones, PC, tablettes, TV, accessoires…) et de services complémentaires pour gérer sa vie connectée (espace de réparation et recyclage in-store, location de matériel multimédia et de mobilité urbaine, création de sites internet, assurance multimédia…). Depuis sa création, l'enseigne n'a cessé de grandir pour devenir en un an, l'un des acteurs retail de référence de l'économie circulaire dans le secteur du multimédia. Son concept inédit et innovant, s'articule autour de :

1. Une large gamme de **smartphones et produits multimédias** des plus grandes marques à petit prix, **neufs et reconditionnés** en France et garantis 24 mois,

2. **La reprise et l'échange** des anciens appareils des plus grandes marques directement en magasin,

3. **Un centre de réparation** internalisé porté par 100 techniciens-réparateurs en France, qui permet à Hubside.Store de reconditionner les appareils et de les remettre en circulation dans ses boutiques en circuit-court,

4. La **sensibilisation à des modes de consommation plus durables et raisonnés,** axés sur le **reconditionné** (qui représente 60 % des ventes d'appareils de l'enseigne), la **location** pour privilégier l'utile à l'achat de produits «dormants», la **réparation et le recyclage** grâce à des espaces prévus à cet effet en magasin et à son propre atelier de réparation,

5. **Un service de proximité** en déployant des points de vente partout en France, en centre-ville ou en centre commercial (100 nouveaux points de vente sont prévus en 2022).

En 2021, la marque a ouvert 100 points de vente dans des villes majeures en France et en Europe (Paris, Lyon, Lille, Marseille, Bordeaux, Bruxelles, Barcelone, Madrid, Lisbonne… entre autres). Un défi de taille qu'Hubside.Store compte relever de nouveau cette année pour atteindre **200 points de vente à la fin de l'année**, avec notamment un lancement sur les **marchés allemand et italien, et avec l'ambition d'atteindre 200 millions d'euros de volume d'affaires en 2022.**

En participant au Big Tour, Hubside.Store souhaite faire découvrir son concept innovant et partir à la rencontre des futurs candidats désireux de rejoindre l'aventure. L'enseigne **a prévu de recruter plus de 1000 personnes en Europe, dont 800 en CDI et 100 en alternance en France.**

CHIFFRES CLÉS DU GROUPE INDEXIA

3000
salariés en Europe (France, Espagne, Belgique, Portugal)

+1500
recrutements groupe en France

1,1 Md€ VA
RÉALISÉ EN 2021

1,26 Md€ VA
PROJETÉ EN 2022

CHIFFRES CLÉS HUBSIDE.STORE

200 magasins fin 2022
500 magasins fin 2023

+1,5 million
de sites web vendus

130 Mn€ VA
RÉALISÉ EN 2021

200 Mn€ VA
PROJETÉ EN 2022

900
recrutements en France en 2022, dont 100 alternants

Où nous trouver ?

https://hubside.store/pages/store-locator

Où postuler ?

https://jobs.hubside.store/fr/

https://hubside.store

CONTACT PRESSE

Agence Wellcom
Tel. +33 (0)1 46 34 60 60 - hubside@wellcom.fr

HUBSIDE.STORE
+33 (0)4 27 43 31 78 - presse@hubside.store